



{konexio
Faire du numérique
une opportunité pour tous·tes

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2022

SOMMAIRE

EDITORIAL	4
I. L'ANNÉE 2022 EN QUELQUES CHIFFRES	6
II. ENJEUX ET STRATÉGIE	7
Le numérique : entre croissance, nouveaux usages et inégalités	
Les actions de Konexio pour y répondre	
Une stratégie qui prône l'innovation au service de l'impact	
III. TEMPS FORTS ET RECONNAISSANCES	17
Les temps forts	
Réseaux nationaux et régionaux	
Konexio dans la presse	
IV. ACTIVITÉS ET IMPACT SOCIAL	31
Vers l'alphabétisation numérique	
Vers les métiers de demain	
Notre accompagnement	
Vers les compétences de demain	
V. INTERNATIONAL	53
Editorial	
Impact 2022	
Malawi	
Kenya	
Jordanie	
VI. RAPPORT FINANCIER	60
VII. PERSPECTIVES 2023	61

EDITORIAL

5 ans. 5 ans déjà.

5 ans que nous agissons en France et à l'international, avec une conviction forte : le numérique doit plus que jamais être source d'inclusion, une source de cohésion, une source d'égalité des chances. Une opportunité que chacun.e doit pouvoir saisir !

C'est dans cet esprit positif que cette année 2022 a démarré en rassemblant, le 17 mars 2022, toutes nos parties prenantes, partenaires, entreprises, formateurs, bénévoles, collaborateurs et bien sûr nos apprenants. Une occasion unique de remercier toutes celles et ceux qui nous accompagnent depuis 2016 et qui nous accordent leur confiance.

Un moment très fort dans l'histoire de Konexio qui nous a donné force et motivation pour accélérer nos actions, mais aussi innover dans nos programmes.

Ainsi, en 2022, nos activités ont continué à croître fortement et cela sur l'ensemble de nos territoires.

Pour commencer, véritable plébiscite des équipes de Konexio en région avec une présence dans 15 nouvelles villes. Les collaborateurs présents en Nouvelle-Aquitaine et dans les Hauts-de-France ont pleinement déployé leur potentiel. Il y a eu d'une part une accélération des partenariats avec de nombreux acteurs locaux et régionaux ainsi qu'une augmentation significative du nombre de cours délivrés.

La Région Île-de-France n'était pas en reste. Une année qui a permis, pour la 1ère fois de son histoire, de pouvoir proposer des sessions en journée comme en soirée. Ce nouveau dispositif, qui a pu éclore grâce à l'arrivée de 11 Conseillers Numériques a été un véritable succès pour embarquer toujours plus de publics, notamment des femmes, dans les parcours de formation.

Dans cette dynamique de solutions innovantes, le projet Tech Your Job, mené avec la Fondation

Mozaïk et Diversidays, a amené les équipes à s'adresser à des publics jeunes, notamment résidents des QPV (Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville). Ce n'est qu'une 1ère étape pour Tech Your Job, qui verra ses parcours s'intensifier très largement en 2023.

Sur le plan international, en une seule année, nous avons triplé notre présence. L'engagement d'entreprises comme d'acteurs locaux a permis de lancer des promotions au Malawi, mais également au Kenya et en Jordanie. Des modules de formation créés spécifiquement à l'attention de publics réfugiés et jeunes éloignés de l'emploi, et de femmes réfugiées au Kenya. Ces formations visent à un apprentissage du numérique pour travailler via des plateformes de freelancing.

Les formations certifiantes, Développeur.se Web et Mobile (DevWeb) et Technicien.ne Réseaux et Systèmes (TSSR) ont de leur côté beaucoup évolué. En effet, le format Bootcamp a été gardé mais il est maintenant proposé avec un programme d'alternance. Les 1ers apprenants ont ainsi pu poursuivre leur cursus directement en entreprise et 17 ont trouvé des contrats d'alternance.

Cette année 2022 a marqué une nouvelle étape dans l'histoire de Konexio avec 1 850 places de formation (soit 1 463 apprenants accompagnés) en une seule année.



Konexio comptabilise désormais près de 600 promotions lancées, près de 4 850 apprenant.e.s formé.e.s, et au total plus de 315 000 heures de cours données.

Toujours dans cette idée d'accroître la visibilité et l'impact de Konexio, nous avons démultiplié les prises de parole lors de très nombreux rendez-vous français comme internationales. Nous étions ainsi présents lors de ChangeNow, VivaTech, Web2day, Sommet de l'inclusion économique, ... et cette année d'élection présidentielle, nous avons engagé des discussions avec différents partis politiques, think tank, entreprises, associations, ... pour porter les propositions de notre plaidoyer, et plus spécifiquement celle du Droit Universel à la Formation Numérique. Nous sommes maintenant très impliqués dans un certain nombre de Groupes de Travail pour favoriser les solutions pour un numérique inclusif.

Pour compléter ce dispositif, nous avons mobilisé les entreprises autour des enjeux du recrutement inclusif en créant notre 1er Forum qui a abordé l'inclusion sociale dans les métiers de la Tech, les bonnes pratiques autour du recrutement inclusif et enfin l'enjeu essentiel de l'IA Inclusive.

En 2023, nous allons nous mobiliser plus spécifiquement autour :

- De nouveaux programmes : DigiPulse (Réalisation d'un projet en équipe autour d'une problématique d'entreprise - en 40 heures) et Explore Ton Talent, cursus de 300 heures pour favoriser la maîtrise des mathématiques et une approche logique (ce programme sera permis grâce à la collecte de la Taxe d'Apprentissage à laquelle nous sommes éligibles en 2023)
- D'une accélération de l'alternance pour les programmes Développeur.se Web et Mobile (DevWeb) et Technicien.ne Réseaux et Systèmes (TSSR)

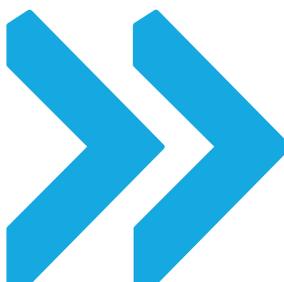
- D'ouvrir les formations sur-mesure à toutes les organisations : entreprises, associations, secteur public, ...
- De nouveaux modules pour les programmes internationaux qui aborderont notamment l'IA
- De la création de Webinaires pour favoriser la place des femmes dans la Tech avec le projet #WomenTechPower

Pour mener à bien cette ambitieuse année 2023, nous avons plus que jamais besoin de l'implication de chacune et chacun. Merci pour votre confiance depuis toutes ces années, et pour toutes celles à venir.

Bonne lecture !

Marion Abecassis, Présidente du Conseil d'Administration

Jean Guo, Directrice Générale de Konexio



L'ANNÉE 2022 EN QUELQUES CHIFFRES

+ 220
PROMOTIONS
LANCÉES

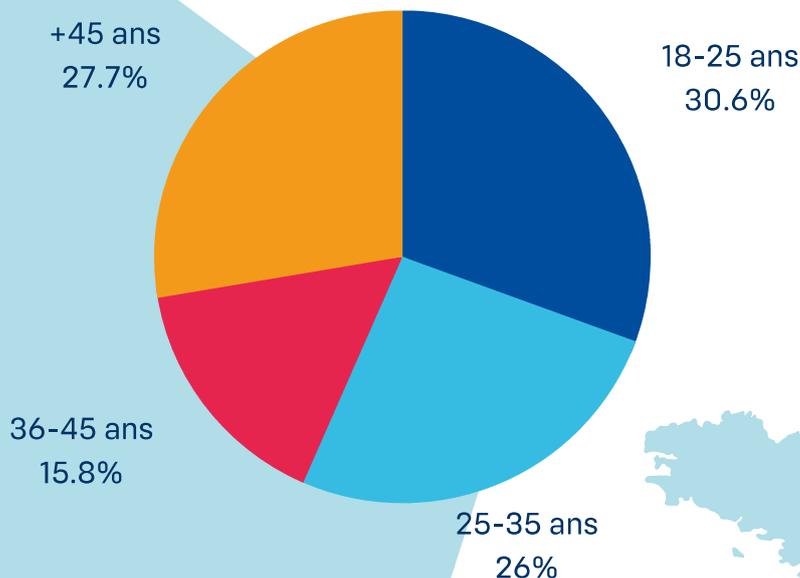
1850 FORMATIONS
DÉLIVRÉES

+112 000 heures
enseignées

50,3%
HOMMES

49,7%
FEMMES

ÂGE



21 VILLES
42 SITES

Île de France
Hauts-de-France
Nouvelle-Aquitaine



ENJEUX ET STRATÉGIE

**Le numérique : entre croissance,
nouveaux usages et inégalités**

Les actions de Konexio pour y répondre

1. Notre vision : faire du numérique une opportunité pour tou.te.s
2. Les piliers de notre action : les programmes

**Une stratégie qui prône l'innovation au
service de l'impact**

1. Des programmes toujours plus innovants
2. Des ancrages territoriaux en pleine croissance
3. Des actions internationales qui se multiplient
4. Des actions de plaidoyer qui s'intensifient
5. Des talents Konexio pour accompagner les impacts durables

LE NUMÉRIQUE : ENTRE CROISSANCE, NOUVEAUX USAGES ET INÉGALITÉS

La croissance du secteur numérique s'est poursuivie en 2022 (avec un chiffre estimé autour de 7.5%, source [Numeum](#)) avec toujours des perspectives positives pour les années à venir. Les différents leviers de croissance reposent sur la mise en place du cloud dans les entreprises, le Big Data, les services IoT, la cyber sécurité et la transformation digitale des entreprises...À cela s'ajoute que les budgets dédiés à l'IT dans les entreprises continuent leur hausse.

Ces bons chiffres économiques sont tout de même à mettre en perspective avec plusieurs autres indicateurs :

- D'une part les difficultés de recrutement
- Et d'autre part, le numérique responsable comme nouveau socle

Des perspectives de recrutement fortes, mais des enjeux de diversité peu présents

La diversité, tout le monde en parle... pour autant, les entreprises indiquent qu'elles font face à une pénurie de talents, qu'elles n'arrivent pas à trouver les candidats et d'un autre côté, nombreux sont ceux qui aujourd'hui, issus de la diversité, ont encore des difficultés pour être recrutés.

Quand l'offre et la demande convergent, pourquoi n'arrive-t-on pas à faire changer, à l'échelle, les usages ?

Pour rappel, selon le rapport "[Quels métiers en 2030 ?](#)" publié par France Stratégie et la DARES (Direction de l'animation de la recherche, des études et des statistiques), le secteur du numérique a encore de très beaux jours devant lui. Mais il y a 2 éléments prépondérants à prendre en considération : la formation et la fidélisation des collaborateurs. Sur ce double enjeu, les managers doivent revoir leur processus, jouer la carte de la formation, une formation qui soit plus inclusive, qui s'ouvre à tous les profils et ils doivent également

revoir leurs pratiques managériales pour s'assurer d'un turnover plus faible.

En complément, pour que la diversité soit enfin une réalité, le secteur de la Tech doit revoir sa politique de recrutement inclusif, aussi bien dans les écoles, que lors des entretiens d'embauche, dans les phases de recrutements puis d'intégration, et bien sûr pour la gestion de carrière. Et les faits le démontrent : la diversité est une véritable source de performance et d'innovation pour les entreprises.

7,5%

croissance du secteur du numérique en 2022 - source numeum

Le secteur de l'informatique à la pointe de la création de nouveaux métiers

L'informatique a envahi tous les secteurs d'activité et ses applications ne cessent d'évoluer. Big data, intelligence artificielle, cybersécurité, réalité virtuelle et immersive, métavers créent de nouvelles possibilités dans tous les secteurs ou presque : santé, bâtiment, production industrielle, finance, marketing... Une dynamique très favorable à l'emploi.

Aujourd'hui l'émergence de l'intelligence artificielle et du machine learning commence à créer de nouveaux métiers en plus des métiers de la data : ingénieur IA (créer des programmes informatiques capables de raisonner comme l'homme, pour répondre à des problèmes très complexes), prompt engineer...

Les évolutions technologiques ont aussi fait apparaître des spécialisations au sein des métiers dits traditionnels. Ce sont par exemple, les

développeurs d'applications mobiles, ou les "UX designers" aux fonctions différentes des développeurs traditionnels. Ou encore les développeurs en systèmes embarqués qui, à la croisée de l'informatique et de l'électronique, conçoivent des logiciels utilisés notamment dans les appareils de transport.

Numérique et RSE, la nouvelle alliance

L'ADEME et l'ARCEP ont remis au mois de mars 2023 les résultats de leur étude prospective sur l'empreinte environnementale du numérique en France à l'horizon 2030 et 2050.

Ils indiquent que si le numérique contribue sous bien des aspects à la mise en œuvre de la transition écologique, son développement engendre également des impacts qu'il est important de mieux connaître, de maîtriser et bien sûr de réduire. L'étude montre que, sans action pour limiter la croissance de l'impact environnemental du numérique, l'empreinte carbone du numérique pourrait tripler entre 2020 et 2050.

Il existe des leviers d'actions pour réduire l'empreinte environnementale et tous les acteurs qui interviennent sur un des pans du sujet sont en train de s'emparer de la problématique.

L'empreinte du numérique doit être pensée dans sa globalité, avec ses aspects environnementaux et sociétaux. Les 2 doivent être interconnectés. C'est un des grands challenges de la décennie.

Digitalisation de la société et employabilité sont indissociables

75% des emplois requièrent la maîtrise des compétences numériques de base, selon France Stratégie et d'ici 2025, 50% des employés auront besoin d'une formation pour accompagner la transformation de leur entreprise. Chaque jour, le sujet se renforce. Numérique et employabilité vont de pair et le premier est même un préalable au second. La prise de conscience est telle que selon une étude du Laboratoire Société Numérique, si les Français.e.s interrogé.e.s avaient à nouveau 18 ans et la possibilité de reprendre un cycle universitaire initial, 64% des salarié.e.s interrogé.e.s choisiraient un cursus universitaire en lien avec le numérique.

En complément, 79% des salarié.e.s utilisent d'ores et déjà l'informatique au travail, selon la dernière enquête Conditions de travail. Des écarts que la formation continue peine à réduire : moins les travailleurs.euse.s sont connecté.e.s, moins il.elle.s ont de chances d'accéder à des formations au numérique, constate le Centre d'études et de recherches sur les qualifications. Le numérique est plus que jamais une compétence qui doit être au centre des formations mises en place par les employeurs.

Le numérique comme source d'autonomie économique pour les réfugiés et les personnes éloignées de l'emploi à travers le monde

Le marché du freelance en ligne connaît une croissance exponentielle ; en 2022, les plateformes de freelance étaient évaluées à 4.4 milliards de dollars et devraient atteindre 14.9 milliards de dollars d'ici 2030. La révolution numérique a permis aux 'freelancers' d'entrer en contact avec des clients du monde entier grâce à des plateformes en ligne telles que Upwork, Fiverr et Freelancer.com. Il suffit d'un ordinateur et d'une connexion internet pour que les freelancers gagnent leur vie et que les clients aient accès à un vivier mondial de talents sans la contrainte de la distance.

Le marché du freelancing en ligne représente un nouveau monde d'opportunités pour les personnes éloignées dans l'emploi, y compris les réfugiés et les migrants. Contrairement aux emplois de service basés sur la localisation tels que chauffeur de taxi ou livreur.se, ou ceux liés aux services à la personne, qui sont souvent sous-payés et assez instables, le freelance en ligne offre des solutions flexibles aux populations vulnérables. Cette tendance prend de l'ampleur en Afrique et au Moyen-Orient en 2019, ce que l'on appelle l'économie des "petits boulots" (la 'gig economy') en ligne d'Afrique de l'Est était évaluée à 202 millions de dollars, le Kenya représentant la plus grande part de ce marché. Dans la région MENA (Moyen-Orient & Afrique du Nord), 70% des employeurs de la région auraient l'intention d'embaucher davantage de freelancers à l'avenir, et 78% des travailleurs ont l'intention de faire plus de freelance. Alors que les marchés du freelance en ligne continuent de se développer, les populations du monde entier pourraient bénéficier de voies d'accès à un emploi stable et épanouissant.

Notre vision :

Faire du numérique une opportunité pour tou.te.s

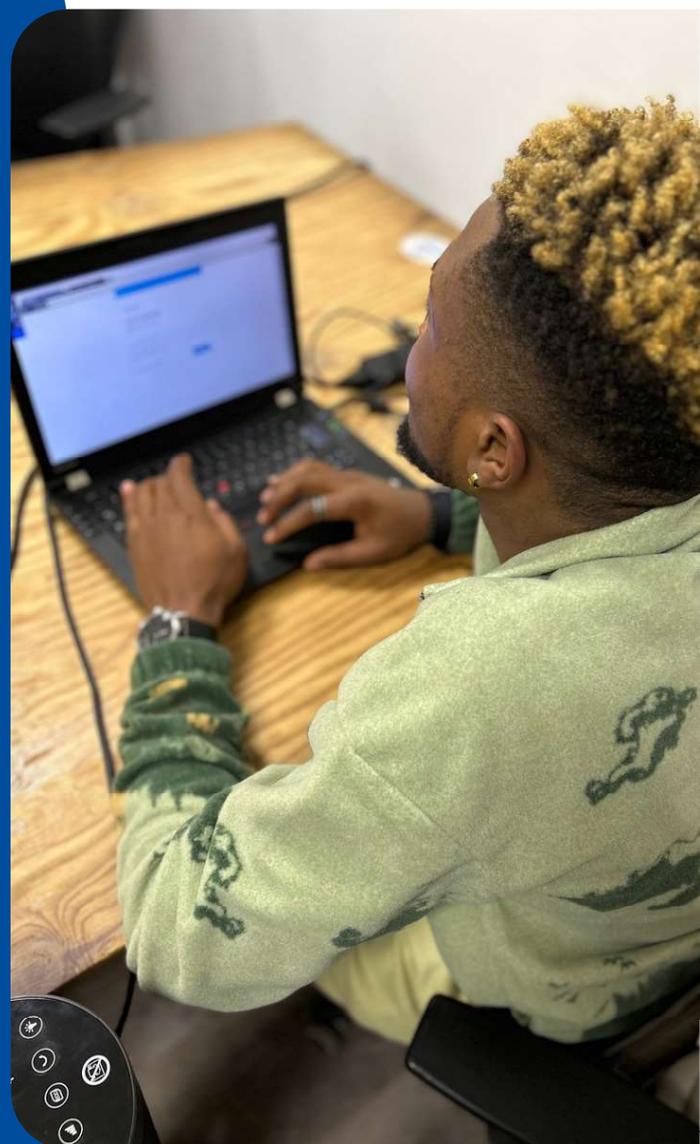
Notre mission :

Former les plus vulnérables aux compétences numériques - des plus basiques aux plus avancées - afin de faciliter leur insertion socioprofessionnelle

Nos valeurs :

- 1 Inclusion & diversité
- 2 Rigueur & excellence
- 3 Innovation & amélioration continue

LES ACTIONS DE KONEXIO POUR Y RÉPONDRE



LES PILIERS DE NOTRE ACTION - LES PROGRAMMES

Avec une pédagogie axée sur la pratique et conçue pour les publics éloignés du circuit de l'emploi, Konexio propose plusieurs formations adaptées. Elles permettent aux publics vulnérables d'être inclus dans la numérisation de la société, de favoriser leur employabilité, mais aussi de révéler leurs talents.

Vers l'alphabétisation numérique

Aligné sur les standards reconnus au niveau européen et international, le programme innovant DigitAll permet d'acquérir des bases en informatique et des compétences bureautiques avancées. À travers ce programme, Konexio combat la fragilité numérique et encourage l'insertion professionnelle.

Vers les compétences de demain

Avec son offre de prestation de service, Konexio permet d'acquérir la maîtrise des outils numériques et de nouvelles compétences en lien avec la digitalisation des métiers.

Vers les métiers de demain

Spécialisée dans l'identification et le sourcing des publics socialement exclus et/ou sous-représentés dans le numérique, Konexio propose divers parcours pour sensibiliser et former aux opportunités offertes par le numérique.

Parcours flash

Donner une fenêtre sur un autre avenir en réalisant des ateliers de sensibilisation au plus proche des publics (maisons de quartier, missions locales, etc.), au moyen d'exemples et d'exercices concrets (témoignage d'un professionnel du numérique, jeu de découverte, etc.).

Parcours découvertes

Tester les appétences aux métiers de la tech de potentiels talents. Offrir des formats flexibles afin de rendre les formations accessibles à tout.e.s.

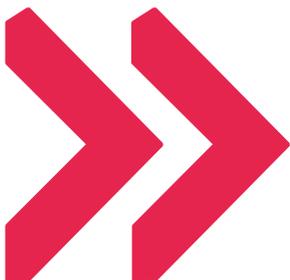
→ Le programme DigiStart amène les apprenants à découvrir la programmation et à pouvoir coder leur propre site internet

Parcours professionnalisants

Accéder aux métiers les plus recherchés de la tech via des formations certifiantes et une expérience professionnelle obligatoire, véritable tremplin vers l'emploi (équivalent bac +2).

→ Le programme développeur.se web forme de manière intensive au métier très recherché de développeur.se web fullstack.

→ Le programme technicien.ne supérieur systèmes et réseaux forme aux éléments matériels et logiciels qui composent l'infrastructure.



UNE APPROCHE UNIQUE

Konexio propose :

- Des opportunités professionnelles par le biais d'un réseau solide, avec des partenariats privilégiés à la croisée de plusieurs écosystèmes clés : entreprises privées et publiques, institutionnels, partenaires sociaux
- Une expertise de la formation auprès des publics vulnérables et une pédagogie adaptée à un public non-francophone



"Tous les modèles de formation sont intéressants... en distanciel comme en présentiel. L'idée est de ne pas opposer les approches mais de les rendre pertinentes en fonction des publics adressés. Côté Konexio, nous sommes principalement en relation avec des publics éloignés de l'emploi et l'accompagnement in situ est aujourd'hui le plus efficace. Nous avons d'ailleurs une grande partie de nos apprenants qui n'a pas de matériel informatique et qui a besoin de prêts et de connexion le temps de la formation."

Jean Guo - co-fondatrice et CEO de
Konexio

- Une communauté solidaire de formateur.ice.s professionnels et bénévoles engagés et altruistes
- Un accompagnement sur mesure et global pour éviter les ruptures de parcours et favoriser la création de liens sociaux
- Un prisme international à la pointe des nouveaux langages utilisés, des futurs métiers en tension et d'une ingénierie de formation innovante
- Des dispositifs sur mesure, avec une pédagogie adaptée pour former les salariés et favoriser ainsi leur maintien dans l'emploi
- Un levier multiplicateur d'impact à travers un modèle de formation des formateur.ice.s pour accélérer la diffusion des programmes Konexio, partout dans le monde
- Une pédagogie basée sur le présentiel pour les programmes d'alphabétisation numérique

UNE STRATÉGIE QUI PRÔNE L'INNOVATION AU SERVICE DE L'IMPACT

Depuis 2016, nous avons choisi de tout miser sur le numérique. Mais qui dit numérique dit innovation... et c'est ce que nous avons porté tout au long de l'année, une innovation utile et efficace. Une innovation au profit des apprenants, de tous nos talents.

5 enjeux clés pour Konexio en 2022 :

1. Des programmes toujours plus innovants
2. Des ancrages territoriaux en pleine croissance
3. Des actions internationales qui se multiplient
4. Des actions de plaidoyer qui s'intensifient
5. Des talents Konexio pour accompagner les impacts durables.

Des programmes toujours plus innovants

Refonte du programme DigitAll

Les technologies évoluent à vitesse grand V ainsi que les pratiques en matière de numérique. Nous portons une vigilance particulière sur l'adaptation régulière de nos supports pédagogiques afin de répondre à ces évolutions sociétales. Nous avons repensé les niveaux intermédiaires et avancés de notre programme DigitAll afin de répondre à de nouveaux besoins. Le premier enjeu était d'intégrer un apprentissage autour du cloud et des outils collaboratifs afin que nos apprenants soient plus à l'aise au quotidien pour gérer leurs documents et données personnelles et que leurs pratiques soient les plus sécurisées possible. Ces usages étant très répandus en entreprise, il était indispensable pour nos apprenants de comprendre le fonctionnement de ces outils en ligne et qu'ils apprennent à les utiliser à bon escient.

Le second enjeu était lié à l'utilisation du smartphone à des fins professionnelles donc nous avons également intégré des contenus pour leur permettre de mieux utiliser leur téléphone pour des tâches liées à leur insertion professionnelle, comme la gestion d'une application de boîte email.

Enrichissement des formations certifiantes

Au niveau des programmes certifiants, une étude du marché de l'emploi a conduit à plusieurs changements au niveau des parcours de formation.

Dans la filière Développement Web, des modules PHP et Symfony ont été intégrés dans le syllabus. Les modules sur l'éco-conception ont aussi été proposés pour permettre aux futurs développeurs de maîtriser les paramètres d'une production Web prenant en compte les critères du numérique responsable.

Pour le parcours de Technicien Supérieur Systèmes et Réseaux, après les modules de spécialisation cybersécurité, cloud computing, et réseaux avancés, un rapprochement avec la Cisco Networking Academy a été initié afin de proposer aux futurs élèves de passer les certifications Cisco et ainsi donner une plus-value importante à leur candidature à un contrat en alternance.



Virage 100% alternance

L'alternance demeure le dispositif d'insertion professionnelle le plus efficace. L'Etat a souhaité développer l'apprentissage en proposant des aides à

l'embauche incitative et en 2022 près de 870 000 personnes se trouvaient dans un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.

Dans les métiers du numérique, l'alternance permet aux personnes de se former aux environnements technologiques des organisations et aux métiers tels qu'ils existent réellement, c'est-à-dire en prenant en compte toutes les méthodes. De plus, pour les entreprises, l'alternance est un puissant outil de GPEC.

Durant l'année 2022, Konexio a porté 17 contrats en alternance, permettant ainsi à des apprenants d'intégrer le monde professionnel. Parmi nos entreprises partenaires, nous comptons des PME du secteur de l'informatique, mais aussi des ESN plus importantes et des enseignes de différents secteurs.

17 **contrats en alternance décrochés pour les apprenants Konexio en 2022**

Cette première année de lancement du projet alternance, en tant que dispositif à part entière des programmes certifiants, pose les bases d'un développement plus ambitieux pour 2023.

Des programmes sur mesure pour les salariés

Aujourd'hui, 75% des emplois, quel que soit leur niveau de qualification, nécessitent la maîtrise des compétences numériques de base que sont l'utilisation d'internet, du mail, du traitement de texte. Acquérir ces compétences est clé pour trouver un emploi et évoluer au fil des évolutions de son activité. Nous construisons donc des programmes sur mesure à l'attention d'entreprises, de structures de l'économie sociale et solidaire ou d'établissements publics pour faire monter en compétences sur le numérique les collaborateur.ice.s, client.e.s ou membres de ces organisations.

En 2022, nous avons travaillé avec une vingtaine de structures, en formant des demandeurs d'emploi de longue durée, des salarié.e.s en insertion, ainsi que des employé.e.s dont les métiers se transforment du fait de la digitalisation. Nos formations visent

d'abord à dépasser les appréhensions dans l'utilisation du numérique, faciliter la prise en main des outils digitaux et ainsi favoriser le retour ou le maintien dans l'emploi. Ces formations couvrent les logiciels courants de bureautique ainsi que des logiciels de reporting ou de gestion des stocks. Les résultats sont éloquentes : 92% se sentent plus à l'aise dans leur rôle et utilisent cette formation pour mieux comprendre l'environnement professionnel qui les entoure. Toutes et tous souhaitent aller plus loin, tant dans la pratique du numérique que du français, pour les allophones.

Nos actions de lutte contre l'illectronisme s'inscrivent régulièrement en complément d'actions de lutte contre l'illettrisme et Konexio devient ainsi, début 2023, membre de #STOPILLETTRISME.

Des ancrages territoriaux en pleine croissance

C'est en 2020 que Konexio a démarré son essaimage régional. Depuis, les équipes des Hauts-de-France et de Nouvelle-Aquitaine ne cessent de se développer et de proposer toujours plus de programmes d'accompagnement au numérique.

Nouvelle-Aquitaine, première pierre de la régionalisation de Konexio

La territorialisation de Konexio a débuté à Bordeaux en 2021 grâce à l'incubation par HUBIK et Atis. Le développement s'est fait à partir de la mise en place de partenariats, en relation avec les acteurs locaux pour le sourcing des apprenant.e.s et l'identification et la mobilisation des formateurs. En 2022 les actions de développement se sont portées sur la recherche de nouveaux lieux de formations ainsi que la diversification des publics formés (séniors, mineurs non accompagnés, personnes en situation de handicap, publics des QPV). Des bénévoles ont également rejoint l'équipe et contribuent à l'animation des permanences numériques et des formations.

De nombreux partenaires implantés en Gironde, acteurs publics et associatifs, ont contribué au financement et au bon relais de la mission menée sur l'ensemble du territoire : ces actions avec des collectifs de partenaires (Collectif emploi, Cité de l'emploi, Contrats engagement Jeunes), notamment

dans le cadre de démarches d'aller vers les publics, s'inscrivent dans l'objectif d'accompagner vers l'emploi les personnes les plus éloignées du numérique. L'association a été présente sur des forums, événements locaux autour de l'emploi, la solidarité et l'inclusion numérique (Aginum, Forum des quartiers, Forums emploi).

Les Hauts-de-France, deuxième tremplin régional

En 2022, l'antenne des Hauts-de-France a consolidé sa présence sur le territoire. Premièrement, la notoriété de l'antenne a été renforcée afin d'être toujours plus connue et reconnue par l'ensemble des acteurs locaux (politiques, associatifs, etc.). Il s'agissait de confirmer le positionnement et l'expertise en tant qu'association, et organisme de formation, qualifiée et engagée pour lever les barrières de l'accès à l'emploi des personnes défavorisées via le numérique.



Deuxièmement, fort de ses premiers partenariats avec des acteurs locaux de l'insertion professionnelle ou du social, 2022 a été l'occasion d'augmenter le maillage territorial. Afin de favoriser une dynamique locale transverse, Konexio Hauts-de-France s'est associée et a co-construit avec des structures locales (Collectif Emploi Roubaix, Groupe Vitamine T, centre social Maison Nouvelle) des partenariats forts et pérennes dans le but de lever les freins à l'insertion sociale et professionnelle.

Enfin, cette année a été marquée par une réelle optimisation et un développement des ressources financières afin de se donner les moyens de continuer à proposer des formations gratuites au plus proche des habitants sur l'ensemble de la Métropole Européenne de Lille.

Des actions internationales qui se multiplient

Alors que l'utilisation du numérique a augmenté de manière considérable, les Nations Unies préviennent que la fracture numérique risque de devenir "le nouveau visage de l'inégalité". Près de la moitié de la population mondiale n'est toujours pas connectée, la majorité d'entre eux se trouvant dans les pays du Sud.

L'approche internationale de Konexio est de soutenir les personnes les plus touchées par la fracture numérique dans le monde, en particulier les réfugiés, les femmes en précarité et les jeunes. Notre cours phare, le Programme d'inclusion numérique (DIP), enseigne à la fois l'alphabétisation numérique de base et le freelancing en ligne. Le DIP est une passerelle vers des opportunités dans le monde numérique pour ceux qui sont exclus en raison de leur manque de compétences. Nous faisons équipe avec des partenaires locaux pour former des formateurs sur place, développer des programmes de compétences numériques et favoriser les opportunités d'emplois pour les bénéficiaires des programmes, afin que les personnes exclues numériquement dans le monde entier puissent accéder à de nouvelles opportunités.

En 2022, Konexio a lancé le DIP dans deux nouveaux pays, le Kenya et la Jordanie, où les taux de chômage des jeunes peuvent dépasser 66% dans les communautés les plus vulnérables. Ces deux pays comptent également d'importantes populations de réfugiés et des politiques nationales prônant une rapide digitalisation de l'économie. À Nairobi, au Kenya, 52 jeunes femmes réfugiées ont obtenu leur diplôme en décembre, et à Amman, en Jordanie, 27 participants, réfugiés et Jordaniens, ont commencé le DIP en septembre. Konexio a également poursuivi son travail au Malawi, au service de 60 réfugiés dans le camp de réfugiés de Dzaleka. Au total, Konexio a accompagné et formé 8 formateurs locaux pour animer ces programmes.

Des actions de plaidoyer qui s'intensifient

2022 a marqué une avancée sans précédent pour mettre en avant les actions de plaidoyer de Konexio. La période électorale a été particulièrement propice pour échanger avec la plupart des partis politiques, avec différents think tank, mais également avec des entreprises. Les enjeux d'inclusion numérique sont de plus en plus considérés par les différentes parties prenantes. Bien sûr, tout ne se traduit pas encore en plan d'action, mais la sensibilisation au sujet et à ses enjeux fonctionne très bien.

Pour rappel, Konexio défend 7 propositions regroupées en 5 axes :

1. Des compétences numériques accessibles à tous
2. Un accès aux équipements et aux services publics
3. Des opportunités dans la Tech pour toutes et tous
4. Standardisation de l'évaluation de l'autonomie numérique
5. Favoriser et accélérer le numérique responsable

Notre voix a également été portée, en France comme à l'international, à travers une multitude d'interventions dans les médias, dans des podcasts, mais aussi lors d'événement à très forte audience comme : Viva Technology, ChangeNOW, les Universités de l'Économie de Demain (UEED), Sommet de l'inclusion économique, Web2day, Inclusiv'day, Migration Summit, ...

Enfin, les liens continuent à se renforcer avec tout notre écosystème associatif. Mention spéciale à nos 2 partenaires du projet Tech Your Job : la Fondation Mozaïk et Diversidays.

Des talents Konexio pour accompagner les impacts durables

Notre équipe s'enrichit de nouveaux talents venant aussi bien du numérique, de l'insertion sociale que de la gestion de projets solidaires.

35 personnes, un indice de parité à 96%, 7 nationalités, 3 personnes bénéficiant d'une RQTH, 2 volontaires du Service civique désormais salariés, le plus jeune a 19 ans, la plus expérimentée 58 ans. 14

d'entre eux animent les formations dans nos 3 régions d'implantation, 2 en conçoivent les contenus pédagogiques. 3 stagiaires et 4 volontaires en Service civique complètent l'équipe française. A l'international, 5 personnes donnent vie aux formations à destination des réfugiés au Malawi, Kenya et en Jordanie.

Notre objectif commun : faciliter la compréhension du numérique, développer les postures professionnelles et faciliter l'insertion ou le retour à l'emploi.

Indice de parité de

96%

près de

10%

bénéficient d'une
RQTH

7

nationalités

TEMPS FORTS ET RECONNAISSANCES

Les temps forts

Réseaux nationaux et régionaux

Konexio dans la presse



LES TEMPS FORTS



JANVIER

Rencontre avec des élus

Cédric O, Secrétaire d'Etat de la Transition Numérique et des Communications électroniques, Thibaut Guilluy, Haut Commissaire à l'emploi et à l'engagement des entreprises, Eric Pliez, Maire du 20ème arrondissement, Maxime Sauvage, Premier adjoint en charge de la politique de la ville et de l'impact local, social et Lila Djellali, adjointe au Maire en charge de l'économie sociale et solidaire (ESS) et de l'alimentation durable sont venus à la rencontre de nos apprenants des promotions développeurs.web et technicien.nes supérieur.es systèmes et réseaux.

FEVRIER

Une journée pour définir les enjeux de l'année

Tous les collaborateurs de Konexio se sont réunis à l'occasion de la première journée stratégique de l'année. Un moment privilégié pour échanger sur les nouveaux programmes, les priorités de nos publics, et les innovations à construire.

MARS

Talents for the Planet

Un événement entièrement consacré aux bonnes pratiques pour mener à bien la transformation écologique et sociale grâce à l'emploi et la formation. L'occasion pour Konexio d'intervenir sur comment se former et travailler pour un numérique inclusif.

Vendredi
11 mars 2022
PARC FLORAL DE PARIS

Inscription gratuite sur
www.talentsfortheplanet.fr

Un événement **PRO DURABLE**

15h00 – 15h45

L'inclusion numérique : un tremplin pour l'avenir

Modération



Chris DELEPIERRE
ChangeMaker & Creative
Technologist
TRÉZORIUM



Maud SARDA
Co-fondatrice & Directrice
EMMAÛS LABEL ECOLE



Julien KEITA
Regional Manager Île-de-
France
WILD CODE SCHOOL



Jean GUO
Fondatrice
KONEXIO



www.talentsfortheplanet.fr



Konexio a soufflé ses 5 bougies

Créée en 2016, Konexio a fêté ses 5 ans début 2022 !

Un événement fort en émotion qui a réuni tous les collaborateurs et partenaires.

L'occasion de retracer l'histoire de Konexio mais surtout de partager les témoignages des apprenants, des partenaires, des bénévoles et collaborateurs Konexio qui font son histoire et qui construisent demain.

Rendez-vous en 2026 pour célébrer les 10 ans de Konexio !



Global alliance for banking on values

Jean Guo est intervenue lors du sommet annuel Global Alliance for Banking on Values (GABV). L'intervention a porté sur l'importance de l'inclusion numérique comme source d'équité sociale dans le secteur bancaire. Une analyse a été faite sur les valeurs des banques pour aider à relever les plus grands défis sociaux et environnementaux de notre époque. Un e-book a également été créé à l'issue de ce Sommet.

Future Proof Summit à Euratechnologies

Placé sous le haut patronage du Président Emmanuel Macron, l'événement s'inscrivait dans le cadre de la présidence française de l'UE et abordait la souveraineté numérique de l'Union Européenne. Jean-Christophe Vidal, DG adjoint de Konexio, a eu l'honneur d'y être invité pour s'exprimer sur les talents de la tech et l'inclusion numérique en Europe.



AVRIL

Migration summit

Konexio est ravi d'avoir participé au Migration Summit 2022, organisé par le MIT Refugee Action Hub (ReACT). Un événement mondial conçu pour construire des ponts entre diverses communautés d'apprenants déplacés, le monde universitaire, le secteur privé, les Etats, ... autour des principaux défis et opportunités pour les communautés de réfugiés.



ChangeNow

ChangeNOW 2023 est LE sommet qui rassemble les solutions les plus innovantes et les acteurs du changement qui s'attaquent aux plus grands défis de notre planète, afin qu'ils agissent ensemble. ChangeNOW construit des ponts entre les entrepreneurs, les chefs d'entreprise et les décideurs politiques pour accélérer le changement. Une occasion unique pour intervenir sur le thème : Building a career in impact.

A promotional poster for the Migration Summit 2022. The title is 'Multi-Sectoral Approaches: How to Create Collaborative and Innovative Projects'. The dates are '04/21 8-9 am (EDT) / 4-5 pm (GST)'. The poster features four speakers in circular frames: Simar Singh (Senior Programs Manager at RefugePoint), Jean Guo (Co-founder and Executive Director at Konexio), Rediet Kasaye (Programme Manager-Refugee Livelihoods Initiative at Ika Foundation), and Anna Nicol (Policy Officer at U.S. Department of State Bureau of Population, Refugees, and Migration). Logos for MIT, ReACT, Na'amal, KARAM, and J-WEL are at the bottom. The URL 'react.mit.edu/migrationsummit' is also present.

JUIN



Inclusiv'day

Inclusiv'Day a pour ambition de réaliser de la sensibilisation, de la formation, des rencontres et des animations pour développer les engagements et informer au sujet du handicap et de l'inclusion. L'événement a réuni de très nombreux acteurs de l'inclusion en France. Intervention sur le volet accessibilité numérique et l'insertion professionnelle des publics éloignés de l'emploi.

MAI

021 Zero to one - Lyon

Parce que tout ne se passe pas sur Paris, et que les stratégies orientées Impact concernent tout un chacun, Jean Guo est intervenue à Lyon lors du premier événement 021 Zero To One sur le thème " Comment intégrer l'impact au cœur de sa stratégie ?".

A poster for the 021 Zero to one event. It features a portrait of Jean Guo, CEO & co-fondatrice of Konexio. The text includes '021 zero to one', 'JEAN GUO', 'CEO & co-fondatrice • Konexio', and the date '18 mai 2022 à H7'. The logo '0-2-1.eu' is in the bottom right corner.

Web2day

Festival du web et de l'innovation qui se tient à Nantes, il réunit les acteurs qui luttent pour répondre aux défis sociétaux et écologiques. Une occasion rêvée pour rencontrer les acteurs des Pays de la Loire et d'échanger sur "Comment anticiper le marché du travail de demain tout en le rendant inclusif?". Un sujet essentiel pour s'assurer que le monde professionnel soit le reflet de notre société où tous les talents peuvent s'exprimer et trouver leur place.



COMMENT ANTICIPER LE MARCHÉ DU TRAVAIL DE DEMAIN TOUT EN LE RENDANT INCLUSIF ?

- Jean Guo - CEO @Konexio
- François Allet - Fondateur du podcast "Serial Entrepreneurs" | Co-fondateur de l'agence "Tête de Tigre"

Entretien
Futur du Travail

W2D22 | 1, 2 & 3 JUN
BELOVED SPEAKERS

SEPTEMBRE



Numériques en commun[s] - NEC Lens

Numérique En Commun[s], c'est une communauté d'acteurs publics et privés qui agissent au quotidien pour un numérique d'intérêt général. La démarche est portée depuis 5 ans par le Programme Société Numérique de l'ANCT – Agence Nationale de la Cohésion des Territoires – et la MedNum. Une nouvelle occasion de porter la vision mais surtout les actions de Konexio au quotidien pour favoriser l'inclusion numérique de tous les publics.

JUILLET

Journée Stratégique

Une deuxième journée dans l'année dédiée aux équipes de Konexio. Partager la stratégie et la vision de l'association, c'est essentiel, mais construire demain avec les idées de chacun, cela donne des ailes. De très nombreux projets portés en 2022 et 2023 ont émergé à cette occasion.



Women in STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics)

Intervention de Jean-Christophe Vidal, Directeur Général adjoint de Konexio, pour exposer les solutions proposées au niveau privé et associatif pour lutter contre la représentation minoritaire des femmes à travers 3 terrains d'actions : sensibilisation, formation et accompagnement sur le long terme.

Une opportunité pour également échanger sur la Tech non pas comme une fin mais comme un moyen, la sous-représentation des femmes comme symptôme d'un problème général de manque de diversité dans la Tech et les perspectives de développement de chaque organisation présente.



OCTOBRE

FNAF (Forum National des Associations & Fondations)

Konexio est intervenue à l'occasion d'un Marathon Pitch organisé sur le Forum National des Associations et Fondations pour mettre en avant ses formations sur mesure proposées aux acteurs de l'ESS. Une belle journée placée sous le signe de la rencontre et de l'engagement durant laquelle les participants ont pu échanger sur leur activité et réfléchir sur leur développement.



NOVEMBRE

Sommet de l'Inclusion Economique organisé par la Fondation Mozaïk

Au programme de la journée : 12 ateliers, 10 plénières, plus de quarante rencontres CEO/talents, une quarantaine de tables-rondes métiers sur le thème "Agir avec Impact". En plus d'être présente à l'agora, aux côtés de tout l'écosystème, Konexio a participé à une table ronde sur un de ses sujets de prédilection : L'inclusion dans la tech.

Conseil de la refondation

Le 22 Novembre, tous les acteurs du numérique se sont rassemblés pour échanger, avec Monsieur le Ministre Jean-Noël Barrot, et Monsieur François Bayrou, notamment secrétaire général du Conseil national de la refondation, autour de trois axes : transition numérique dans la vie professionnelle, inclusion et espace numérique apaisé. De nombreuses concertations sont à venir. Nous allons faire entendre notre voix.

3 axes abordés : transition numérique dans la vie professionnelle, espace numérique apaisé et inclusion. Des avancées concrètes sont prévues dès 2023.

NOVEMBRE

1er Forum Konexio : Entreprise inclusive, je commence quand ? Une grande première pour Konexio.

Après avoir gagné un appel à projet lancé par la GEN (Grande École du Numérique) Konexio a organisé son premier forum, sur le thème "entreprise inclusive, je commence quand ?". L'enjeu étant de favoriser la mixité et plus généralement le recrutement de profils issus de la diversité au sein des organisations.

Le Forum s'est organisé en 2 temps :

Une matinée portée par la prise de parole de Monsieur Thibaut Guilluy, co-Président de Les Entreprises s'engagent, puis 4 tables rondes :

1. L'inclusion sociale au cœur des métiers de la tech
2. Les clés du recrutement inclusif
3. I.A inclusive et éthique dans le recrutement
4. Le programme Tech Your Job



Une après-midi dédiée aux nouveaux apprenants Konexio, pour travailler la dimension soft skills de leur apprentissage :

1. Travail en équipe
2. Capacité oratoire
3. Collaboration et conviction



DECEMBRE

Konexio reçue à la Maison Blanche

Jean Guo a eu l'honneur d'être invitée à la Maison Blanche par Madame Kamala Harris, Première femme vice-présidente des États-Unis et Douglas Emhoff Premier Second gentleman de l'histoire du pays, en présence de Monsieur le Président Emmanuel Macron et Madame Brigitte Macron, Première Dame de France. L'occasion de faire des rencontres inoubliables avec Henry Kissinger, Spike Lee, Samantha Powers, Christian Louboutin, et tant d'autres.

RÉSEAUX NATIONAUX ET RÉGIONAUX

Réseaux nationaux



Les Acteurs de la Compétence

Konexio participe aux commissions apprentissage, innovation et compétences numériques, pour favoriser l'émergence de bonnes pratiques et leur partage entre acteurs de la formation professionnelle.



EdTech France

Konexio fait partie des nouveaux membres du réseau EdTech France, un réseau des acteurs qui travaillent pour rendre la technologie et l'innovation utiles à l'éducation, à l'enseignement supérieur et à la formation tout au long de la vie.



Mouvement Impact France

Un réseau des entrepreneurs et dirigeants, qui mettent l'impact écologique et social au cœur de leur entreprise, qui représente plus de 15 000 entreprises, 1100 structures adhérentes et couvre 11 régions métropolitaines ainsi que les régions d'Outre-Mer. Konexio en est membre et a également un rôle d'ambassadeur pour les sujets Tech For Good.



Mednum

Coopérative nationale des acteurs de la médiation numérique. Konexio a contribué aux groupes de travail pour sensibiliser les pouvoirs publics et les acteurs du numérique aux spécificités des publics que nous accompagnons et aux méthodes permettant de les accompagner, par le numérique, vers l'emploi. Cette action rejoint notre plaidoyer où nous défendons notamment un droit universel à la formation numérique.

Konexio a également été présente lors de nombreux événements organisés par l'écosystème et s'est impliquée dans des groupes de travail sur les sujets allant de l'accessibilité numérique à la formation professionnelle comme : France Digitale, Conseil national de la refondation numérique, Observatoire de l'inclusion numérique, Collectif Work with Refugees...

Réseaux régionaux

Île-de-France

En Île-de-France, nous nous appuyons principalement sur les équipes de développement local qui ont une connaissance très fine des acteurs d'un quartier spécifique ainsi que des problématiques et besoins des habitants. Ils nous permettent d'être identifiés sur un territoire donné comme un acteur pouvant agir en complémentarité avec l'offre locale et d'entrer en contact avec des structures intéressées par nos programmes de formation pour leur public. Dans cette même logique, nous intégrons les différents réseaux d'inclusion numérique qui existent à Paris et dans certaines villes de Seine-Saint-Denis, afin d'intégrer l'écosystème local, de partager avec les autres acteurs du territoire et de proposer des solutions collectives aux différentes problématiques liées à la formation et à l'emploi.

Hauts-de-France

Dans les Hauts-de-France, nous sommes en lien depuis la création de l'Antenne Régionale avec le Collectif Emploi Roubaix-MEL, regroupant plus de 30 structures associatives pleinement motivées à mettre en commun les compétences de chacune des entités afin de répondre au mieux aux besoins des personnes accompagnées. Leurs liens forts avec les Services Publics de l'Emploi permettent aussi de faire rayonner l'impact de toutes les structures du Collectif auprès des publics concernés.

Par ailleurs, nous sommes en partenariat avec les Centres Sociaux Connectés du Nord Pas-de-Calais afin d'informer leurs publics de nos actions. Cela a permis de réaliser des réunions d'informations collectives pour informer sur nos formations solidaires et de mettre en place dans la foulée une première formation sur Tourcoing.

Nouvelle-Aquitaine

En Nouvelle-Aquitaine, nous collaborons avec les principaux réseaux locaux autour de l'emploi et de l'inclusion numérique. Pour exemple, le Collectif Emploi Bordeaux qui a pour vocation de fédérer un maximum d'acteurs de l'insertion professionnelle pour améliorer les parcours de retour à l'emploi sur le territoire, mais également le Groupe Numérique Inclusif de Bordeaux Métropole.

D'autre part, nous agissons avec la Cité de l'emploi de Cenon en réalisant des ateliers mensuels. Ils rassemblent une soixantaine d'acteurs et permettent de se rencontrer, de se connaître et d'imaginer de nouvelles méthodes d'agir en commun pour améliorer et faciliter l'accès à l'emploi aux résidents des Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville. Les thématiques des ateliers correspondent aux axes prioritaires des Cités de l'emploi : « animer et coordonner » / « allers-vers et repérer ».

Enfin, nous sommes en lien avec le Groupe de coordination élargi Politique de la ville de Bègles pour mener des réunions bimensuelles de coordination des acteurs locaux.





Madame Figaro : 31 janvier

Jean Guo, fondatrice de Konexio : «Tout le monde mérite d'être repéré pour son talent»

“Le comité du prix Business with Attitude - Madame Figaro a sélectionné 7 finalistes. Jean Guo, fondatrice de Konexio, un réseau d'écoles du numérique accessibles à tous mais d'abord destiné aux laissés-pour-compte de la transition technologique, concourt dans la catégorie Nouvelles Solidarités.

Cette «start-up sociale» créée en 2016 propose des formations au numérique, de 20 à 600 heures, pour acquérir les compétences de base - e-mails, traitement de texte... - ou devenir technicien systèmes et réseaux ou développeur. Des formations certifiantes qui comprennent des cours de soft skills, des stages, des rencontres avec des employeurs... «Tout le monde mérite d'être repéré pour son talent», martèle Jean Guo, la fondatrice, tout juste 30 ans. Son business model repose sur le CPF, Pôle emploi et d'autres subventions, mais aussi sur des formations adaptées aux besoins d'une vingtaine d'entreprises clientes. Bilan : 2 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2021, 40 salariés et une quinzaine d'antennes en France, au Malawi, bientôt au Kenya et en Jordanie. «Nous visons dix pays et quarante villes dans cinq ans», se projette Jean Guo.”



Le Figaro : 7 février

“Les acteurs du numérique interpellent les candidats à l'élection présidentielle”

“Nombre d'associations et de collectivités locales s'inquiètent de la pérennité du dispositif [CNFS - Conseillers Numériques]. “Un compte professionnel de formation au numérique pourrait être mis en place pour les personnes éloignées du numérique et de l'emploi” propose Jean Guo, cofondatrice de Konexio.



Carenews : 10 février

“Inédit : le classement du Top 50 de l'entrepreneuriat”

Valoriser l'entrepreneuriat à impact, récompenser et faire connaître les structures de ce secteur porteur, tel est l'objectif de ce Top 50 de l'entrepreneuriat à impact qui est revenu en 2022 pour une deuxième édition. Konexio a intégré ce prestigieux classement dans la catégorie : “Formation professionnelle et accès à l'emploi”, aux côtés de WebForce3, Educ-Up (Edacademy), et Make ICI.



Libération : 19 février

“Il me faut parler le numérique»: à Paris, des cours pour sortir les réfugiés de l'illectronisme”

“Ce mercredi soir dans le XXe arrondissement de Paris, ils sont sept à suivre les cours de Margaux et Elise, deux bénévoles de la start-up sociale Konexio. Une promo un peu particulière, dans laquelle les étudiants, de 22 ans à 58 ans, citoyens français, réfugiés ou demandeurs d'asile apprennent les bases de l'informatique. Des formations gratuites, financées en grande partie par les subventions publiques et le mécénat privé.”

La Relève : 6 mars

Jean Guo - Konexio - L'inclusion par le numérique

[Chez Konexio] On a des formations qui vont des compétences de base jusqu'à des niveaux avancés dans les métiers du numérique comme Développeur full stack ou technicien système et réseau... On a aussi des parcours où on fait des diagnostics au début pour bien comprendre les besoins... L'objectif pour nous c'est pas juste de former des personnes mais véritablement de bien les orienter dans le bon parcours."



Carenews : 17 mars

Que peut-on apprendre à Konexio, l'école du numérique pour tous ?

"Konexio propose des formations professionnalisantes pour des métiers du numérique, par exemple, au métier de développeur web en 600 heures. Pourquoi miser sur ces métiers du numérique pour raccrocher des personnes éloignées de l'emploi ? « Le numérique fait partie des secteurs en accélération : il y a beaucoup de postes à pourvoir », justifie Jean Guo.

Autre raison : « les entreprises du secteur sont plus regardantes sur les compétences que sur le parcours et le type de formation », explique Jean Guo. D'ailleurs, pour intégrer la formation, Konexio ne demande pas de prérequis... Uniquement de la motivation et une appétence pour le numérique !"

RFi : 1er mai

Malawi, Kenya, Jordanie: quand les réfugiés se forment aux métiers du numérique

"Konexio milite aussi pour la reconnaissance d'un droit universel à la formation numérique. L'association constate, par ailleurs, que la plupart des lois locales sur le travail, dans les pays dans lesquels elle mène ses actions, ne sont pas toujours favorables aux réfugiés ou aux migrants. Elle rappelle également que ses programmes de formation s'adressent sans distinction à toutes les personnes marginalisées et quel que soit leur pays d'origine. Et afin d'intensifier ses actions, Konexio a l'intention de s'implanter d'ici à 5 ans dans 10 pays et 40 villes subissant de plein fouet ce fléau mondial de l'exclusion numérique."



Le Figaro : 13 Mai

Business with Attitude : Jean Guo, fondatrice de Konexio

"Jean Guo, fondatrice de Konexio, fait partie des 7 finalistes du prix Business with Attitude 2022." Presque 3 minutes de vidéo pour découvrir Jean Guo et Konexio ! " Notre mission est de rendre, justement le numérique accessible à tous et à toutes à travers des parcours de formations qui vont des bases jusqu'à des niveaux très avancés qui vont aller vers les métiers du numériques, en France, mais partout dans le monde, comme un levier d'inclusion socioprofessionnelle et pour pouvoir réaliser vraiment leur 'full potential'." Jean Guo

INFO MIGRANTS

Info Migrant : 26 juillet

Konexio, des formations au numérique pour les personnes réfugiées

"Afin d'adapter au mieux ces parcours de formation, nous commençons toujours par un diagnostic des compétences de base de nos apprenants et par comprendre quels seraient les emplois qu'ils aimeraient occuper. Ce qui nous permet ensuite de les aider pendant tout le processus de formation. Nos enseignements peuvent concerner les domaines techniques des métiers du numérique, du traitement des données, jusqu'au codage informatique des systèmes d'information ou être capable de créer de nouvelles applications pour les services en ligne des entreprises. Nos étudiants peuvent aussi se former aux outils bureautiques pour trouver un emploi ou plus simplement apprendre à rédiger des courriels."

SERIAL ENTREPRENEUR

Serial Entrepreneur : Septembre

#82 - Jean Guo (Konexio) : Faciliter et démocratiser l'accès au numérique

"On veut rendre nos formations accessibles à tout le monde. Il n'y a donc pas de coût pour nos apprenants. On pense qu'il y a un droit universel de pouvoir être inclus dans ce langage numérique..."

La croix : 20 septembre

S'impliquer contre la pollution lumineuse, lutter contre les agressions de rue... Cinq idées pour agir

"Consciente du lien puissant entre inclusion numérique et inclusion sociale, Konexio se donne pour mission de lutter contre « l'illectronisme » qui frappe les personnes éloignées de l'emploi et les réfugiés. Présente à Paris, Lille et Bordeaux, l'association dispense des cours allant de la découverte de la bureautique à l'apprentissage du codage informatique. Pour assurer ces ateliers dans la métropole lilloise, Konexio recherche des bénévoles. Alors ? Envie de lutter contre les inégalités numériques ?"

PRIVATE EQUITY MAGAZINE

Private Equity : 5 octobre

Ring Capital soutient les associations Konexio et Solinum

"Le fonds philanthropique Ring Foundation, créé par Ring Capital, va financer et accompagner les associations Konexio et Solinum qui s'appuient sur le numérique pour lutter contre l'exclusion". "En tant que fonds d'investissement à impact (société de gestion), notre travail consiste à identifier, investir et supporter des solutions innovantes capables de résoudre des enjeux environnementaux et sociaux clés pour le XXIème siècle. Répliquer ce modèle pour le milieu associatif permet non seulement de lui proposer d'accéder à un écosystème, pièce maîtresse du développement de toute structure, mais aussi de démultiplier l'impact." Nicolas Celier, co-fondateur de Ring Capital

20 Mint au carré - Interview sur Twitch : 11 octobre

Jean Guo était l'invitée de Laurent Bainier, Rédacteur en chef de 20 Minutes, dans le cadre de son émission 20 Mint au Carré, diffusée sur Twitch pendant plus de 2h. Les sujets débattus : L'inclusion numérique et l'illectronisme. Deux sujets de société pourtant peu couverts et débattus. Suite à cette interview, un canal Discord a été créé pour discuter de la fragilité numérique.

Les Echos

Les Echos - 13 octobre - Opinion | Pour un numérique inclusif et responsable | Tribune collective signée par une vingtaine de partenaires de Konexio.

En France, 1 personne sur 5 est en situation de fragilité numérique, ce qui l'éloigne de l'emploi. Un groupe de dirigeants [et partenaires de Konexio], avec Jean Guo, plaident pour faire du numérique un levier majeur de maintien dans l'emploi et un catalyseur d'inclusion sociale.

B SMART

B Smart : 14 Octobre

SMART IMPACT - Le débat du vendredi 14 octobre 2022

"En France on est sur une douzaine de villes dans plusieurs régions, on a à peu près deux mille apprenants par an, au niveau international, on avait commencé à agir avec des acteurs comme les Nations Unies dans des pays comme au Kenya, en Jordanie et au Malawi."



France terre d'asile - novembre

Les métiers du numérique, un levier d'insertion professionnelle ?

"Malgré une concurrence importante dans ce secteur qui impacte le recrutement des réfugiés, Jean Guo, cofondatrice et directrice générale de Konexio, observe « une prise de conscience progressive des entreprises que pour être innovantes il faut de la diversité et que les réfugiés, de par leur parcours, peuvent apporter une réelle valeur ajoutée »."



Radio Laser - décembre Emission La Science fait-elle marcher le monde ?

L'épisode traitait de : "Quelles avancées technologiques pourraient bien changer le monde tel que nous le connaissons? Colin, Mateo, Youenn et Hugo décryptent comment la science cherche et surtout comment elle trouve de nouvelles solutions aux problèmes du quotidien jusqu'aux plus grands défis". Konexio est intervenue pour présenter les enjeux de l'inclusion numérique et l'importance d'accompagner tous les publics vers les avancées technologiques.

Mardi 16 novembre 2022 20minutes.fr Édition spéciale

20 minutes

NOTRE DOSSIER SPÉCIAL
Intégrer et représenter le handicap, le défi bien réel des mondes virtuels P.8 à 10

HALL OF FEMMES
Wagnî Trends tire le portrait des bâtisseuses du Web3 P.16

BON POUR L'ÉGO
Devenir incontournable sur les chaînes de bloc grâce à nos briques P.22

20 minutes
De nombreux épisodes à découvrir sur des contenus de passionnés qui ont acheté un NFT chez par 20 Minutes et CapSoleil Corp Labs. Un immense merci pour leur travail acharné autour de ce numéro.

**WEB 1, 2.0, 3, 13...
On repart de zéro ?**

Treize millions de Français sont tenus éloignés du numérique faute de compétences ou de moyens. Le Web3 va-t-il les aider à s'en rapprocher ? P.3 à 6

Scannez ce QR code

ET DÉCOUVREZ LA MISSION QUI VOUS EST ASSIÉE

Admission biométrique et santé supervisée proposée par Koolah/Teach

Sur les bancs de l'association, différents profils se côtoient : des adultes bloqués dans des démarches digitalisées personnelles ou professionnelles, mais aussi des jeunes.

«Beaucoup sont nés avec le digital et les réseaux sociaux, observe Taninna Portebos. Mais quand il faut s'inscrire sur Pôle Emploi, il n'y a plus personne ». Preuve que l'exclusion numérique n'a pas d'âge.»

20 Minutes : 16 novembre

Reportage chez Konexio, l'asso qui lutte contre l'illectronisme

Dans le cadre d'un numéro spécial sur l'illectronisme, tiré à 800 000 exemplaires nous avons eu le plaisir d'accueillir la rédaction de 20 Minutes dans nos locaux. Entre témoignages de bénévoles, d'apprenants et de membres de l'équipe, Konexio a pu partager son travail en faveur de l'inclusion numérique.

«Comme lui, 43,8% des apprenants sont des personnes réfugiées ou demandeuses d'asile. « Leur environnement familial fait qu'ils n'ont pas été immergés tôt dans le numérique », constate Taninna Portebos. Responsable des programmes solidaires, elle compare la découverte des fonctionnalités numériques à « l'apprentissage d'une nouvelle langue ». Ça prend du temps, mais l'assiduité finit par payer.

Installé au quatrième rang, Mamadou Gandega, 31 ans, en est l'illustration parfaite. Des trois niveaux DigitAll au programme d'initiation au code DigiStart, ce réfugié mauritanien a réalisé toutes les formations possibles chez Konexio et se forme aujourd'hui à Simplon.co, à Aulnay-Sous-Bois, dans l'espoir de devenir développeur web. Tous les apprenants n'ont pas cette ambition.

4 MARDI 15 NOVEMBRE 2022

INCLUSION

20



Formation Fenêtre (Internet) sur cours

L'association Konexio œuvre pour l'inclusion numérique grâce à des formations et des ateliers. Reportage

Romane Pellen

Il est 18 heures passées dans les locaux de Konexio, situé dans le 20^e arrondissement de Paris. Les derniers retardataires s'installent devant un ordinateur prêté par cette association qui propose des programmes solidaires gratuits pour lutter contre l'exclusion numérique. L'ambiance est studieuse. « Bienvenue à cet atelier CV », s'exclame Omar Benbouza et Thibault Patrouillat. Tous deux bénévoles chez Global Shapers, ils animent l'atelier de ce mardi 25 octobre. « Est-ce que ça va? », s'enquiert Omar Benbouza auprès d'un jeune assis au premier rang, Ibrahim Cissé à 18 ans. Il ne sait pas par quel bout commencer son CV. Originaire de Guinée, il vient d'arriver en France. « Je rêvais de me former à l'informatique au pays, mais je n'ai pas eu le temps », explique le jeune demandeur d'asile.

« Une nouvelle langue »

Il y a encore quelques mois, il ne s'était jamais servi d'un ordinateur. Après avoir suivi les vingt heures du programme DigitAll débutant – le premier des trois niveaux proposés

par Konexio – il connaît désormais les bases de la bureautique. « C'est comme une nouvelle vie! », se réjouit Ibrahim. Comme lui, 43,8% des apprenants sont des personnes réfugiées ou demandeuses d'asile. « Leur environnement familial fait qu'ils n'ont pas été immergés tôt dans le numérique », constate Taninna Portebos. Responsable des programmes solidaires, elle compare la découverte des fonctionnalités numériques à « l'apprentissage d'une nouvelle langue ». Ça prend du temps, mais l'assiduité finit par payer.

Installé au quatrième rang, Mamadou Gandega, 31 ans, en est l'illustration parfaite. Ce réfugié mauritanien a réalisé toutes les formations possibles chez Konexio et nourrit aujourd'hui l'espoir de devenir développeur Web. Mais tous les apprenants n'ont pas cette ambition. Sur les bancs de l'association, différents profils se côtoient : des adultes bloqués dans des démarches informatisées, mais aussi des jeunes. « Beaucoup sont nés avec le numérique, observe Taninna Portebos. Mais quand il faut s'inscrire sur Pôle emploi, il n'y a plus personne ». Preuve que l'exclusion numérique n'a pas d'âge.

Onéïl photos: Bertrand Dujeu/20 Minutes

Un test qui tombe à Pix

« Qui a modifié la page Wikipedia de Charles Baudelaire le 12 mars 2017? Détrompez-vous, il ne s'agit pas d'une devinette de culture G, mais bien de l'une des nombreuses épreuves proposées par Pix. Initié par l'État en 2016, ce service public en ligne aide aussi bien les élèves, les étudiants, les professionnels ou les retraités à cultiver leurs compétences numériques. Pour ce faire, la plateforme encourage à tester seize compétences qui comprennent chacune six niveaux.

Chacun d'eux rapporte des pix qui sont capitalisés dans un profil de compétence. 768 : c'est le score maximal que l'on peut aujourd'hui atteindre sur la plateforme. Comme les tests de langue, ce score peut ensuite être certifié et valorisé sur un CV. « Cette valeur de signal indique qu'en matière de compétences vous êtes très à l'aise avec le numérique », explique Benjamin Marteau, directeur de Pix. Mais il insiste : « L'évaluation n'est pas une fin en soi. Notre marque de fabrique, ce sont des défis ludiques pour motiver les apprentissages et réduire la fracture numérique. » Une stratégie qui a attiré plus de 5 millions d'utilisateurs en 2022. R. P.

15 questions pour mettre à l'épreuve votre autonomie numérique

Romain Gouloumès

Que faire face à un déluge de mails publicitaires, quelle réaction adopter quand on tombe sur le profil d'un individu manifestement dangereux? Voilà le genre de questions auxquelles 20 Mint et Konexio vous invitent à répondre (en vous amusant).

Être au niveau pour se faire un avis

À travers ce quiz en ligne, l'association propose de tester votre autonomie numérique. Autrement dit, votre maîtrise des outils digitaux. Pour Taninna Portebos, responsable des programmes solidaires de Konexio, être au niveau est devenu primordial à l'ère du tout

numérique. Maîtriser les outils digitaux devient une composante essentielle de notre quotidien, que cela soit pour des démarches personnelles ou professionnelles. Il est important que chacun puisse développer son autonomie numérique afin de forger son regard sur ces évolutions, et d'être en mesure de mettre en place un usage du numérique en phase avec ses propres valeurs. Un conseil : prenez le jeu au sérieux. Il y a un classement. Rendez-vous en haut du podium!



FRANCE - ACTIVITÉS ET IMPACT SOCIAL

Vers l'alphabétisation numérique

Les programmes solidaires

- DigitAll
- DigitAll en Île-de-France
- DigitAll en Nouvelle-Aquitaine
- DigitAll dans les Hauts-de-France

Vers les métiers de demain

Parcours flash (ateliers de sensibilisation)

Parcours découverte (programme DigiStart)

Les programmes certifiants

- Développeur.se Web et Mobile
- Technicien.ne Supérieur.e Systèmes et Réseaux

Notre accompagnement

Soft skills et mentorat les clés pour une insertion globale

Focus sur les projets transverses

Vers les compétences de demain

Les programmes sur mesure

Focus sur quelques projets menés en 2022

VERS L'ALPHABÉTISATION NUMÉRIQUE

DigitAll



Enjeux

Les compétences numériques sont devenues indispensables puisque 90% des métiers nécessitent de les maîtriser et ce, peu importe le secteur d'activité. La certification Pix a d'ailleurs été intégrée au baccalauréat afin de préparer la nouvelle génération à ces pré-requis techniques. Pour les personnes déjà en poste, le manque d'agilité sur les outils numériques peut également représenter un réel frein pour évoluer professionnellement.

Objectifs

Aligné sur des standards reconnus au niveau européen (référentiel DigComp), DigitAll propose des sessions de formation de 20h pour favoriser la maîtrise des compétences numériques des publics qui en sont éloignés, et cela notamment dans un contexte de dématérialisation croissante des services publics. Il est déployé sur 3 niveaux (débutant, intermédiaire et avancé) qui font chacun 20h. D'abord mis en place en Île-de-France, il est aujourd'hui assuré dans les Hauts-de-France et en Nouvelle-Aquitaine.

Konexio a décidé de faire évoluer son programme DigitAll cette année afin de mieux répondre aux besoins des apprenants et aux demandes des employeurs. Nous avons amélioré nos contenus pédagogiques des niveaux intermédiaires et avancés afin de mieux préparer nos apprenants au monde de l'entreprise, en intégrant une partie sur les outils collaboratifs, du type stockage de documents via le cloud, travail en équipe et en mobilité via des plateformes en ligne, utilisation d'un agenda en ligne, notamment.

Nous avons également renforcé la pratique grâce à l'intégration d'entraînements sur la plateforme Pix. Nos ingénieurs pédagogiques ont créé un parcours dédié autour de 6 thématiques afin de se concentrer sur l'acquisition des compétences fondamentales. Pour les apprenants souhaitant passer la certification Pix, nous organisons des ateliers de préparation et leur proposons une session de certification gratuite dans nos locaux. Cette attestation officielle de leur niveau de compétences numériques représente une réelle valeur ajoutée sur le marché du travail et leur permet d'avoir une employabilité plus forte.



“Un grand merci à Konexio. Nous avons beaucoup gagné avec ces cours : des formatrices sympas, on a fait des connaissances, en bien sur la découverte de l'outil informatique. On oubliait qu'on était en cours, on est plus en confiance, on n'hésite pas à poser les questions. Et parfois cela nous arrive aussi d'aider les autres personnes qui sont en cours. Je peux envoyer un mail, écouter de la musique, faire des calculs, j'ai tout appris... L'outil informatique c'est toute la vie”.

Joséphine, apprenante DigitAll a suivi les 3 niveaux du programme

Le parcours DigitAll propose 3 niveaux avec des spécialisations :

Débutant

20h

- Découverte du fonctionnement de l'ordinateur et de ses composants
- Navigation sur Internet
- Autonomie sur un ordinateur
- Capacité à effectuer des démarches personnelles ou professionnelles simples

Intermédiaire

20h

- Navigation sur Internet
- Sécurité sur Internet et protection des données
- Utilisation d'une boîte mail
- Autonomie sur les logiciels de traitement de texte
- Sensibilisation à l'utilisation professionnelle des outils bureautiques
- Mise en pratique sur la plateforme Pix

Avancé

20h

- Faire des recherches d'emploi efficaces
- Le Cloud et ses applications collaboratives
- Sécurisation des données personnelles
- Prise en main d'un tableur
- Utiliser son smartphone à des fins professionnelles
- Mise en pratique sur la plateforme Pix + certification Pix pour les apprenants qui le souhaitent

Les spécialisations :

Les essentiels du Web

- Adopter des pratiques pour une navigation sur internet sécurisée
- Rechercher efficacement des informations et en évaluer la pertinence
- Apprendre à protéger ses données personnelles
- Apprendre à communiquer en ligne via des plateformes dédiées
- Gestion des emails et de l'agenda en ligne

Excel

- Spécialisation "Excel" - 20h
- Principes pour structurer un tableau
- Saisie efficace des données
- Fonction (fonctions simples, conditionnelles)
- Mise en forme



"eachOne et Konexio travaillent main dans la main depuis plusieurs années déjà, notamment dans le cadre de leur collaboration en consortium sur le projet PIC SIGNAL et les accompagnements croisés qui en résultent. Nos actions sont pleinement complémentaires dans cet objectif commun de faciliter l'inclusion socioprofessionnelle des personnes réfugiées et des nouveaux arrivants. L'accès aux compétences numériques, porté par Konexio, est en effet essentiel pour garantir l'intégration et l'autonomisation des personnes accompagnées au quotidien (gestion de leurs sujets administratifs, recherche d'emploi, logement, etc.) mais également pour assurer des reprises de parcours professionnels dans ce domaine. Nous orientons donc régulièrement des participants à nos programmes vers leurs différentes formations, qui sont très appréciées."

Morgane - Directrice adjointe des activités d'intérêt général & déploiement, eachOne

DigitAll en quelques chiffres

1136

formations
délivrées

183

groupes de
formation

762

apprenant.e.s
inscrit.e.s

436

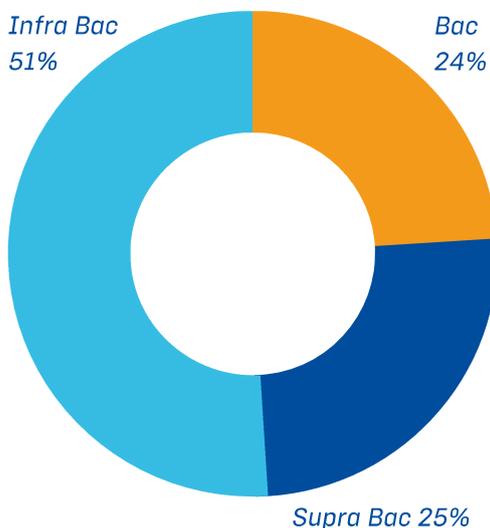
apprenant.e.s
uniques formé.e.s

Genre des apprenant.e.s

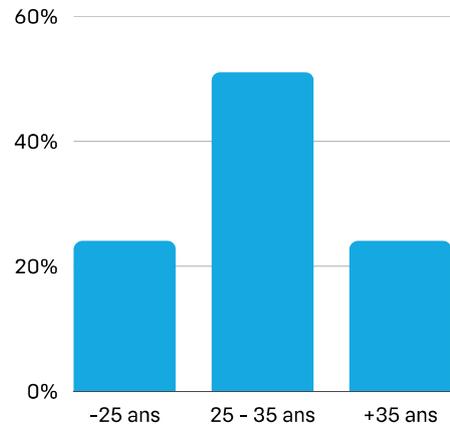


54% femmes

Niveau d'études des apprenant.e.s



Âges des apprenant.e.s



Et après ?

58%

des participant.e.s qui ont répondu à notre questionnaire sont en emploi ou en formation 12 mois après la sortie d'un ou plusieurs programme(s)

66%

sont plus confiants pour trouver un emploi

67.2%

des participant.e.s qui ont répondu disent être à l'aise pour réaliser leurs démarches en ligne.

**Pour rappel, ces formations ont pour ambition de servir de tremplin pour accéder à des formations qualifiantes et ceci dans tous secteurs d'activité.*



DigitAll en Île de France

Le lancement du dispositif « Conseiller Numérique », nous a permis, grâce au recrutement de 5 CNFS dédiés à l'animation de nos programmes, de déployer la formation DigitAll auprès des publics les plus éloignés du numérique dans Paris, en Seine-Saint-Denis et dans les Yvelines. Nous sommes passés de 482 personnes formées en 2021 à 659 en 2022 dont 40,7% de demandeurs d'asile ou réfugiés et 24,41% de personnes issus des quartiers prioritaires de la politique de la Ville.

Nos contenus pédagogiques intègrent maintenant une mise en pratique sur la plateforme Pix et nous proposons régulièrement des sessions de certifications aux apprenants afin qu'ils puissent valoriser leurs compétences auprès des employeurs. Nous touchons 51,7% de publics infra-bac et 23,6% niveau bac, pour qui ce coup de pouce en termes d'employabilité est nécessaire pour les aider à trouver un emploi.

Nous sommes désormais présents dans 6 villes de Seine-Saint-Denis (Saint-Denis, Pantin, Montreuil, Bagnolet, Villepinte, Neuilly-sur-Marne) au sein de différentes structures comme les missions locales, maisons de l'emploi et centres sociaux afin de proposer nos formations directement sur place au plus près des publics les plus éloignés de l'emploi. De cette façon, nous avons pu toucher plus de femmes en passant de 37,2% à 46,2% de public féminin au sein des groupes.

Nous avons également pérennisé des partenariats comme celui avec le centre social de la Maison Bleue dans le 18ème arrondissement qui nous permet d'intervenir auprès de publics ayant besoin d'un réel accompagnement pour devenir plus autonomes dans leurs usages du numérique au quotidien. Nos formations s'intègrent également dans des dispositifs d'insertion comme celui d'Ares qui propose des contrats d'insertion à des personnes éloignées de l'emploi ainsi qu'un programme de formation et d'accompagnement socio-professionnel. Nous proposons DigitAll aux salariés ayant le plus de besoins en compétences numériques dans leur métier au quotidien.

Nous allons maintenant nous tourner vers des expérimentations de nouvelles approches pédagogiques afin de renforcer l'aspect pratique et participatif de nos formations.



Au niveau de la formation en elle-même, j'ai beaucoup aimé l'ambiance et la cohésion au sein de mon groupe. Le fait que les cours soient en journée était aussi très pratique pour moi. L'accompagnement des formateurs ainsi que leur patience et le fait qu'ils prennent le temps en étant à l'écoute de chacun des apprenants était vraiment appréciable."

Birame, apprenante DigitAll intermédiaire puis avancé (Excel)



"Grâce à Konexio, ..., vous m'avez ouvert une porte à la formation de réceptionniste ... heureusement que j'ai commencé chez vous ! Une personne qui est diplômée d'une université mais (qui n'a) jamais utilisé un ordinateur, c'est pas normal ça...J'ai rapidement compris que pour être pris en formation pour devenir réceptionniste je devais apprendre l'informatique. Je suis diplômé d'une faculté de droit, mais je ne peux pas éteindre ou allumer un ordinateur, c'est très bizarre. Il y a beaucoup de gens qui m'ont demandé, est-ce que vous avez fait des études, et je disais non. Tout cela c'est grâce à Konexio.

Avant je ne pouvais pas démarrer un ordinateur, maintenant, je peux tout faire. Réaliser des factures, des calculs sur google sheets et excel, utiliser powerpoint, word,...

Avant je cherchais toujours une personne pour m'aider, m'accompagner pour faire mes démarches, mes recherches, mes inscriptions, ... maintenant je fais tout par moi-même; et même plus, c'est moi qui aide les autres"

Hussein, apprenant DigitAll

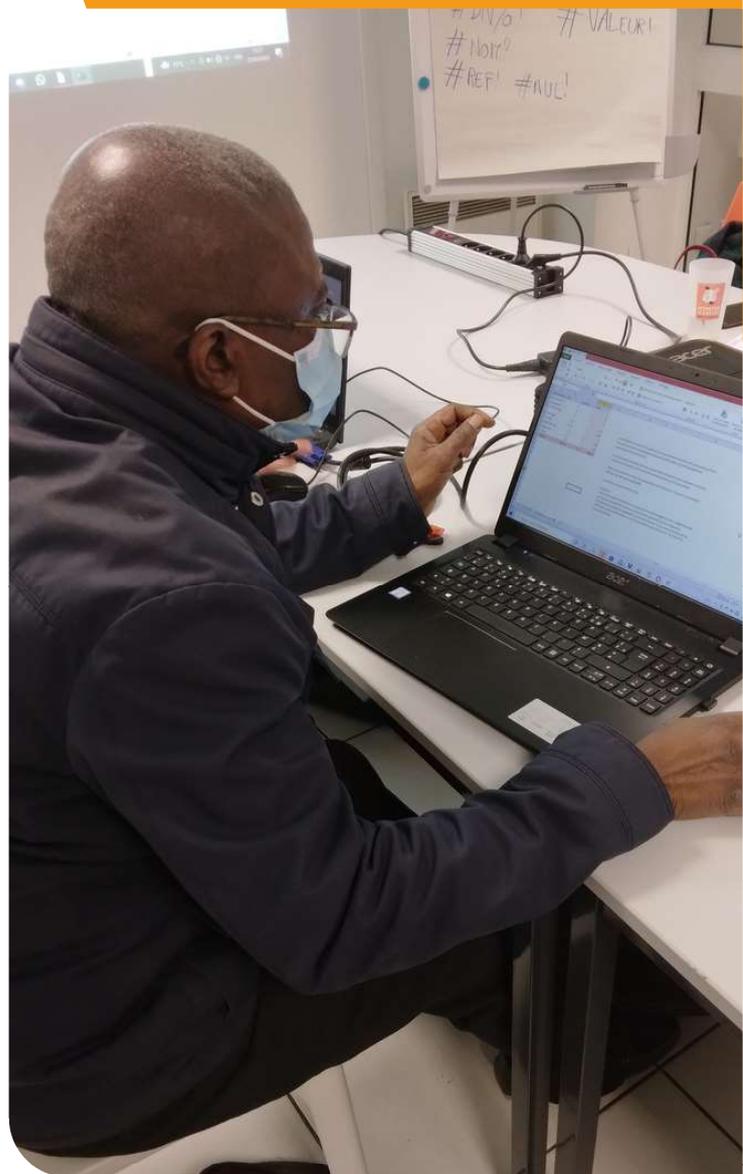
DigitAll en Nouvelle-Aquitaine

En 2022, les équipes mobilisées en Nouvelle-Aquitaine ont proposé de nouveaux formats sur des territoires et publics élargis par une double diversification, celle des territoires et celle des publics formés. Des partenariats ont été consolidés avec des acteurs publics et privés afin de proposer de nouveaux lieux de formation.

Au total: 58 groupes du programme DigitAll ont été animés (11 groupes de niveau débutant, 22 de niveau intermédiaire, 15 de niveau avancé Excel et enfin 10 groupes de niveau avancé Les Essentiels du Web), soit 225 apprenants et 332 places de formation. Parmi eux : 66% de femmes, 38% de personnes en situation de handicap, 27% habitant en QPV, 30% réfugiés, sans papier ou demandeurs d'asile, et enfin 13 jeunes de moins de 18 ans. Ces formations se sont étendues sur tout le territoire avec des cours répartis sur 9 sites dans 3 villes (Libourne, Bègles et Bordeaux).

Ce programme DigitAll a également été animé au sein de structures avec qui nous avons créé un partenariat : entreprise Marie Curry avec la formation de femmes issues de l'immigration qui valorisent le patrimoine culinaire, SIAE Arcins Environnement services à Bègles avec la formation de personnes en insertion, et également un partenariat avec MNA 33 pour accompagner les mineurs non accompagnés.

Zahia, apprenante DigitAll débutant : "Konexio m'a apporté les bases et m'a rendu ma confiance en moi pour progresser en informatique, on s'est entraidé avec les autres apprenants et maintenant je souhaite suivre les autres niveaux pour pouvoir mieux chercher du travail. Merci au formateur pour sa patience".



"La formation a répondu à mes attentes ! Découverte et initiation à Word et powerpoint ainsi que des sites de recherche d'emploi. Le groupe était motivé et bonne entente entre les stagiaires, je recommande vivement Konexio à des personnes souhaitant apprendre l'informatique. Encore merci à tous les formateurs."

Eric, apprenant DigitAll niveau Intermédiaire

DigitAll dans les Hauts-de-France

L'année 2022 a été marquée par une réelle amplification des formations et du nombre d'apprenants dans les Hauts-de-France dont nous sommes fiers. Konexio a pu mettre en place 15 groupes de formation au cours de l'année qui s'est écoulée. Il s'agissait de 14 formations DigitAll, 1 formation DigiStart avec en moyenne 8 apprenants par groupe. Ces formations se sont déroulées sur pas moins de 6 villes et 14 lieux de formation et ce, sur l'ensemble du territoire de la Métropole Européenne de Lille (Lille, Roubaix, Tourcoing, Lambersart, Wasquehal, Lesquin, etc.). Centres sociaux, missions locales, structures de l'insertion par l'activité économique, associations de proximité constituent un écosystème hétérogène et solide de partenaires prescripteurs qui nous aident à lutter contre l'illectronisme et relever de nouveaux défis.

Le Groupe Vitamine T - structure majeure de l'insertion par l'activité économique - a attribué sa confiance à Konexio pour former leurs salariés. Cette coopération a débouché sur un partenariat fructueux qui a permis de former 8 salariés pour cette première année.



"Konexio est une belle aventure humaine et informatique pour une remise à niveau personnelle avec une équipe bienveillante, formateurs et apprenants de tous horizons, ce qui me permet d'aller aux cours avec de la positivité et de la confiance pour apprendre de nouvelles connaissances, et être autonome dans ma recherche d'emploi et le suivi de mon projet informatique."

Djamila, apprenante DigitAll

En 2023, l'équipe des Hauts-de-France - qui s'est agrandie et consolidée avec l'arrivée d'une chargée de mission sur le PIC 100% Inclusion Tech Your Job, de Services civiques et la pérennisation des postes en CDI des trois conseillers numériques - a pour volonté d'intensifier ses actions sur un territoire plus large. Et cela, grâce au soutien de nouveaux partenaires comme le centre social Boilly, la Fédération des Centres d'Insertions (FCI) ou encore le centre social La Maison du Chemin Rouge afin d'avoir un impact au plus proche du terrain.





"Au début je pensais que c'était un métier qui était réservé à des personnes qui avaient suivi un enseignement secondaire vraiment orienté sur ce domaine, et j'ai découvert que c'était assez accessible finalement. Je me suis renseigné sur des formations et je me suis dirigé vers Konexio".

Le format me plaît particulièrement, on est vraiment mis en situation réelle de développeur web... Le rythme est assez intensif mais on a des formateurs à l'écoute... cela reste accessible même pour des débutants comme moi. Dans un premier temps je voudrais être salarié pour mettre bien en pratique ce que j'apprends actuellement et continuer à me former pour acquérir en compétences et polyvalence et puis après, qui sait..."

Charles, apprenant Dev Web

VERS LES MÉTIERS DE DEMAIN

Parcours flash (ateliers de sensibilisation)

Tout au long de l'année 2022 se sont tenus 13 ateliers de sensibilisation auprès d'une centaine de participants. Ils sont organisés en partenariat avec de nombreux acteurs : Pôle Emploi, Mission locale de Pantin, de Bondy, de Paris, Cité éphémère de Noisy-le-Sec, Maison de l'emploi de Bagnolet, de Pantin, etc.

Leur vocation est de présenter, à des publics éloignés de l'emploi et/ou sous-représentés dans la Tech aujourd'hui, les différents métiers du numérique, et plus spécifiquement les 2 formations certifiantes proposées par Konexio : Développeur.se Web et Mobile et Technicien.ne Supérieur.e Systèmes et Réseaux.

Parcours découverte (programme DigiStart)

DigiStart est un programme d'initiation à la programmation web, incluant un projet de réalisation d'un site internet codé en HTML, CSS et JavaScript. Formation de 20 heures dispensée sur 5 semaines (à raison de deux séances de 2 heures par semaine) en présentiel ou en distanciel pour un public non initié, curieux de découvrir la face cachée des outils numériques ainsi que le métier de Développeur Web et d'acquérir des premières compétences en programmation. Suite à ce programme, nous proposons un accompagnement collectif et individuel aux apprenants qui souhaitent continuer vers une formation professionnelle sur un métier du numérique.



“Après avoir enchaîné plusieurs CDD je voulais faire une reconversion dans le numérique, mais je n'avais aucune formation préalable ou connaissance technique. Par l'intermédiaire de Pôle Emploi j'ai fait la connaissance de Konexio et j'ai fait partie de la session de cours gratuit, d'initiation web, DigiStart.

Cela m'a beaucoup plu car on peut poser toutes les questions que l'on veut en termes techniques mais aussi dans les métiers du web. Les professeurs sont sympas et vont à notre rythme. Comme premiers pas dans le web cela m'a beaucoup apporté car je ne voulais pas m'engager tout de suite dans une formation payante... alors que je n'étais pas tout à fait sûre de moi. Cette initiation au code m'a permis de voir que cela me plaisait bien, de me dire que j'aimais beaucoup le design. Je suis aujourd'hui en train de voir pour m'engager dans une formation de web designer.”

Julie, apprenante DigiStart



184

formations
délivrées

121

apprenant.e.s
uniques formé.e.s

21

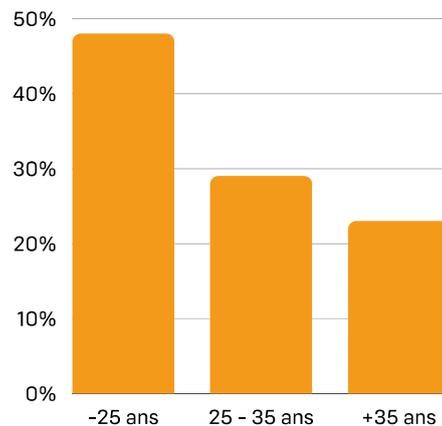
groupes de
formation

181

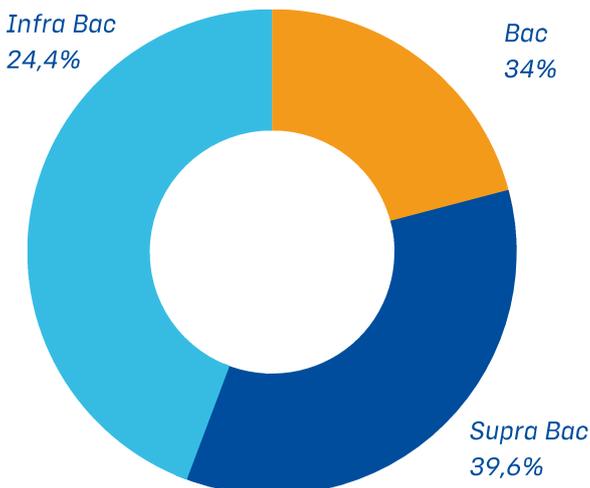
apprenant.e.s
inscrit.e.s

DigiStart en quelques chiffres

Âges des apprenant.e.s



Niveau d'études des apprenant.e.s



Genre des apprenant.e.s



31,5% femmes

Et après ?

78%

des participant.e.s qui
ont répondu à notre questionnaire
sont en emploi ou en formation 6
mois après la sortie d'un ou
plusieurs programme(s)

72,7%

utilisent les
compétences développées dans
leur vie professionnelle.



"J'ai suivi initialement un cursus en philosophie, jusqu'à un niveau licence. J'ai alors souhaité changer d'orientation pour concilier le numérique et le graphisme. C'est pourquoi je me suis tournée vers une formation de codage. Les cours sont conviviaux, et le fait de ne pas être trop nombreux par session permet de poser nos questions directement. La formation nous pousse à travailler en dehors des cours et cela favorise notre autonomie. Dans un second temps j'envisage de m'orienter vers une formation DevWeb certifiante. Mais je reste ouverte à tout, avec tout de même une préférence pour le web design".

Amanirenas, apprenante DigiStart

Par son ancrage historique dans l'accompagnement des profils issus de la diversité, Konexio a un rôle majeur à jouer dans la transformation démographique et socio-professionnelle des métiers de l'IT.

Labellisées Grande École du Numérique et Paris Code, les formations certifiantes Développeur.se Web et Technicien.ne Supérieur.e Systèmes et Réseaux promeuvent l'apprentissage d'un métier en tension comme étape-clé vers l'intégration professionnelle.

Le programme combine les compétences techniques de code les plus recherchées par les entreprises et le développement de compétences relationnelles indispensables pour s'intégrer professionnellement.



Tous les profils motivés peuvent être acceptés, sans distinction de genre, d'origine ou de niveau d'études. Notre objectif est de permettre à des personnes en reconversion professionnelle, jeunes des quartiers prioritaires, femmes, personnes éloignées de l'emploi, migrants et réfugiés passionnés par le domaine, d'obtenir un titre professionnel et d'avoir une expérience en entreprise pour démarrer dans ce milieu concurrentiel.

Développeur.se Web et Mobile

Enjeux

Selon la Grande École du Numérique, les métiers du développement Web sont parmi les plus demandés, notamment en Île-de-France. Les budgets prévisionnels de recrutement sur ces métiers ont augmenté pour éviter une pénurie de compétences au sein des organisations.

Les perspectives de recrutement sont élevées sur l'ensemble des métiers de la programmation. Sur le développement Web plus précisément, les fonctions ont tendance à se spécialiser (Front, UX, Back, RGA, Eco-conception). Pour répondre à ce besoins de compétences, les ESN et les agences Web vont devoir changer leurs critères de recrutement et ouvrir leurs portes à d'autres profils que celui d'ingénieur. La diversité va devenir un enjeu stratégique dans la GPEC et une chance, car elle va enrichir à la fois les organisations et les pratiques.

Objectif

Les participants auront acquis les compétences nécessaires pour obtenir le titre professionnel Développeur.se Web et Mobile (RNCP31114, niveau 5 équivalent à un bac +2). Ils seront en capacité de :

- Développer la partie front et back end d'une application web ou mobile en Javascript
- Intégrer et réaliser des interfaces utilisateur dynamiques et responsives
- Concevoir des bases de données, faire des requests, développer des composants d'accès aux données
- Langages utilisés : HTML, CSS, Javascript, JQuery, librairie Bootstrap, frameworks React JS, Node JS, Express, bases de données MongoDB et SQL et changement du programme pour le backend le deuxième semestre pour inclure PHP et Symfony



Réalisations

En 2022, le cursus Développeur.se Web était articulé en 2 temps :

- la partie théorique d'une durée de 3,5 mois avec une pédagogie très axée sur la pratique
- la partie pratique avec un contrat en alternance de 12 mois.

Quelques chiffres significatifs sur les différentes promotions qui ont été suivies en 2022 :

La promotion DevWeb 6 a eu 90% des apprenants qui ont trouvé un stage.

La promotion 7 a été la première à bénéficier du format hybride Bootcamp et alternance, c'est-à-dire une formation de 602 heures et une poursuite de parcours de 450 heures dans le cadre d'un contrat d'apprentissage. A la fin de l'année 2022, 72% de nos apprenants avaient signé un contrat en alternance.

Les promotions DevWeb projet GOAL :

100% de réussite à l'examen pour le titre RNCP Niveau 5 Développeur Web et Web Mobile pour les deux promotions. En parallèle, 67% ont eu une sortie positive : 7 apprenant.es ont trouvé une alternance et 5 un stage professionnalisant.

Les promotions DevWeb Est Ensemble : Clôture des 2 promotions à Bagnolet avec un total de 39 apprenants. 72% des apprenants ont trouvé un stage, une alternance et / ou un emploi. En termes de certifications, 89% de réussite à l'examen.

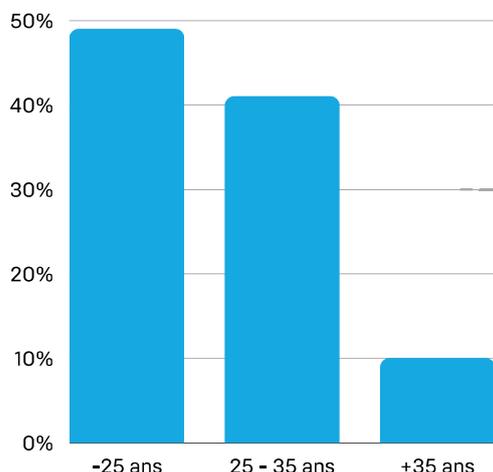


“J’ai obtenu mon brevet de pilote d’avion de ligne au début de la crise sanitaire. Plus aucun avion ne décollait, et donc plus d’opportunités d’emploi. Je me suis retrouvé confiné et au chômage. Alors, en passant des heures devant mon PC, je me suis intéressé au développement d’application et me suis demandé comment on pouvait apprendre ce métier. Au cours de mes recherches, Konexio est apparue comme une école sérieuse et porteuse de valeurs qui me convenaient. J’ai su les convaincre de me donner une chance en intégrant leur cursus. Après beaucoup d’efforts, j’ai pu acquérir des compétences et j’ai cherché une alternance. Beaucoup d’entreprises contactées étaient sceptiques au vu de mon parcours. Un pilote de ligne qui veut devenir développeur Web, ça les étonnait ! Mais c’était un vrai choix de vie et l’une d’elle a bien voulu relever ce challenge. Aujourd’hui, je suis développeur Web en alternance au sein d’une start up qui produit des jeux vidéos en ligne et je m’épanouis totalement. Tout cela a été possible parce que Konexio donne une chance à chacun, en prenant en compte sa motivation et son projet”

Julien, apprenant Développeur Web

Dev Web en quelques chiffres

Âges des apprenant.e.s



Genre des apprenant.e.s

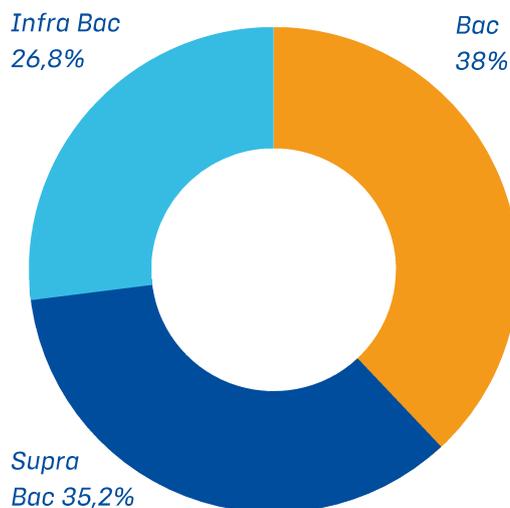


100% ont obtenu une certification*

5 promos

93 apprenant.e.s formé.e.s

Niveau d'études des apprenant.e.s



“Je suis arrivé en France en tant que demandeur d'asile en mars 2022, quittant l'Ukraine ravagée par la guerre, pour que mon fils naisse dans un pays en paix. J'ai un diplôme d'architecte mais il n'est pas reconnu, j'ai alors cherché de nouvelles opportunités et j'ai découvert la formation que proposait Konexio. J'ai tout de suite compris que le métier de Développeur Web était fait pour moi, et je me suis vraiment senti accompagné par l'équipe pédagogique pour apprendre et monter en compétences. Et j'ai pu décrocher un contrat d'apprentissage pour me professionnaliser et acquérir de l'expérience. Maintenant, une nouvelle vie commence, et c'est grâce à Konexio.”

Jad, apprenant Développeur Web

Nous remercions toutes les entreprises qui ont recruté nos élèves en alternance, et parmi elles :



Technicien.ne Supérieur.e Systèmes et Réseaux



Enjeux

Les compétences sur métiers du support et de l'administration des systèmes et réseaux sont aujourd'hui très demandées. Face à un manque de personnel, les enjeux de la formation professionnelle sont importants, et la reconversion professionnelle devient une solution complémentaire, surtout sur les niveaux d'intervention 1 et 2.

À l'intersection des équipements et des applications logicielles, le technicien supérieur systèmes et réseaux joue un rôle stratégique majeur pour le bon fonctionnement des SI.

Objectif

De nombreuses personnes ont eu l'occasion de s'autoformer sur des tâches de maintenance et de conception d'infrastructure, mais il leur manque les bases techniques pour appréhender des contextes professionnels. La formation que Konexio propose leur permet de monter en compétences et d'acquérir des aptitudes comportementales pour intégrer une entreprise. Les personnes que nous accompagnons sont toutes porteuses d'un projet de reconversion, ayant des parcours et des expériences divers, mais un point commun : la motivation.

Pendant quatre mois et demi, les apprenant.e.s suivent une formation intensive de Technicien.ne Systèmes et Réseaux avec un focus sur les compétences transverses et relationnelles, nécessaires à l'intégration professionnelle dans le domaine numérique. Ce parcours permet de préparer l'examen de Technicien.ne Supérieur.e Systèmes et Réseaux (titre RNCP niveau 5). Les apprenant.e.s sont formés sur l'administration des systèmes et des réseaux, puis une spécialisation est proposée sur trois options: la Gestion avancée des infrastructures réseaux, le Cloud Computing ou la Cybersécurité.

Réalisations

Pour le parcours de Technicien Supérieur Systèmes et Réseaux, après les modules de spécialisation, un rapprochement avec la Cisco Networking Academy a été initié en 2022 afin de proposer aux futurs élèves de passer les certifications Cisco et ainsi donner une plus-value importante à leur candidature à un contrat en alternance.

Deux nouvelles promotions ont été lancées en 2021. La troisième promotion TSSR a été lancée en mai, et a conduit à une poursuite de la formation, à l'issue du bootcamp, dans le cadre d'un contrat en alternance pour 5 personnes. Enfin, une quatrième promotion a commencé en novembre 2022, avec un bootcamp qui finira en mars 2023, et un projet d'alternance pour avril 2023.

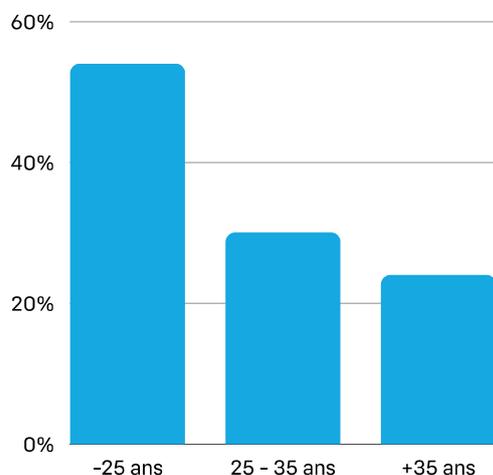
La première session de l'examen de Technicien Supérieur Systèmes et Réseaux a eu lieu en octobre. 18 candidats se sont présentés : 16 ont obtenu leur titre professionnel, et 2 ont validé un des deux blocs de certification.

"J'ai eu un parcours scolaire très chaotique pour des raisons personnelles. J'ai touché à tout, et me suis formé sur le tas. Mais ce que je savais faire, ça n'était pas reconnu dans le monde professionnel et il me manquait aussi une approche plus théorique. En échangeant avec mon conseiller Pôle Emploi, j'ai appris que j'avais le droit de suivre une formation qui me permettrait d'obtenir une certification reconnue dans le monde du travail. Alors, j'ai postulé au dispositif de Konexio, et j'ai été retenu. Les cours que j'ai suivis m'ont été tellement utiles que j'ai su défendre ma candidature devant le recruteur d'une grande ESN...qui m'a alors donné une chance de faire mes preuves."

Raphaël, apprenant TSSR

Technicien.ne Supérieur.e Systèmes et Réseaux en quelques chiffres

Âge des apprenant.e.s



Genre des apprenant.e.s



“Après plusieurs années à travailler dans le domaine commercial qui m’ont appris à être organisée et autonome, j’ai pu effectuer une formation compétences numériques de Pôle Emploi. Je me suis alors prise d’une passion pour les métiers du numérique et souhaitais continuer dans cette voie. J’ai alors suivi la formation TSSR chez Konexio. Ça a été dur et demandé énormément de travail. Mais on s’est accroché. Aujourd’hui, je suis diplômée et je travaille en tant que technicienne Helpdesk dans l’entreprise où j’ai fait mon stage et ça me passionne !”

Meriem, diplômée TSSR

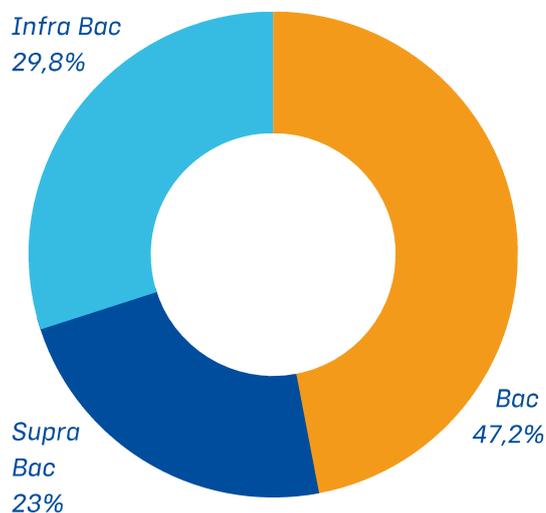
88,9%

ont obtenu une certification*

4
promos

47
apprenant.e.s
formé.e.s

Niveau d'études des apprenant.e.s



Nous remercions toutes les entreprises qui ont recruté nos élèves en alternance, et parmi elles :



» NOTRE ACCOMPAGNEMENT

Soft skills et mentorat : les clés pour une insertion globale

Ces ateliers mettent l'accent sur la confiance en soi, la communication et le travail en équipe. Nous donnons aussi des techniques concrètes de rédaction de CV, de lettres de motivation spécifiques au secteur, ainsi que de création de compte LinkedIn.

Focus initiative Soft skills 'Konected for Refugees'

Dans le cadre du programme Konected for Refugees, Konexio et la Fulbright Alumni Association, soutenues par l'Ambassade des Etats-Unis en France, ont organisé 7 ateliers soft skills en 2022 qui ont bénéficié à 56 apprenants. Lors de ces workshops, des alumni Fulbright et des apprenant.e.s Konexio ont pu se rencontrer et développer leurs compétences autour de différents sujets tels que la création d'un CV ou la communication non verbale. Nous travaillons également avec Global Shapers en co-construisant des ateliers qui répondent aux besoins de nos apprenants, comme de la découverte métiers avec des experts qui interviennent en fonction des projets professionnels de nos promotions.



"Les soft skills sont chaque jour plus importantes dans les stratégies de recrutement des employeurs, et c'est un enseignement à part entière qui doit être délivré. J'ai eu la chance d'intervenir pendant une ½ journée auprès des promotions DevWeb et TSSR de Konexio pour travailler sur le leadership, la capacité de conviction, l'argumentation, ... Et en à peine quelques heures l'évolution et la prise de confiance de chacun et chacune était presque mesurable. Une belle satisfaction."

Djénéba, Client Solutions Manager, Microsoft Search Advertising, Diversity & Inclusion & EmbRACE advocate

Le Mentorat

La plupart de nos apprenant.e.s Développeur.se.s Web et Mobile et Technicien.ne.s Supérieur.e.s Systèmes et Réseaux sont accompagné.e.s par un mentor en entreprise dans leur recherche d'alternance pendant toute la durée de la formation à raison de rencontres hebdomadaires. Ils les accompagnent et les conseillent sur les processus et bonnes pratiques à connaître pour un recrutement réussi.



"J'ai eu tellement de chance d'avoir un mentor aussi formidable qui m'a accompagnée pour réaliser mon projet de reconversion ! Il m'a aidée à avoir plus confiance en moi et à connaître ma valeur ! Merci pour tout ce que vous avez fait pour moi !"

Anita, Dev Web 6
(Laurent, Mentor SAP)

234

apprenant.e.s
soft skills

83

ateliers

270h

d'accompagne-
ment

200

collaborateurs
mobilisés

27

binômes
formés



"Je me suis engagé avec LinkedIn par conviction pour la solidarité. J'ai moi-même connu une courte période de chômage, sans exclusion toutefois, et j'ai été aidé à l'époque par SNC. Un binôme de bénévoles me suivait. Très utile pour se cadrer, avancer, ne pas rester seul face à sa difficulté. J'aime cette idée « tu m'aides, je t'aide, nous nous aidons ». D'ailleurs, pendant cette période de chômage, je faisais les lits à la Péniche du Cœur.

Depuis un moment, je voulais retrouver un moyen d'exprimer ma solidarité.

Au travers des programmes proposés par mon entreprise, filiale du Crédit Agricole, je suis tombé sur la proposition LinkedIn dont le but est d'aider des personnes exclues ou en précarité à retrouver le chemin de l'emploi. Elle m'a complètement parlé. Aujourd'hui, je « coache » un ancien menuisier qui ne peut plus exercer son métier ; il se reconvertisse dans l'informatique et suit une formation de Technicien Supérieur en Systèmes & Réseaux chez Konexio. Nous nous voyons une fois par semaine pour l'aider sur son CV, ses démarches de recherche d'une alternance.

Sa détermination et son courage forcent le respect ! Comme le disait un coach LinkedIn, cette expérience est très nourrissante."

Loïc, chef de projet transverse,
Crédit Agricole Assurances,
mentor auprès d'un apprenant TSSR

Focus sur les projets transverses (programmes certifiants et solidaires)

Est Ensemble

En partenariat avec le territoire Est Ensemble, la région Île-de-France et le Fonds Social Européen, Konexio a déployé à Est-Ensemble ses parcours d'initiation au code "DigiStart" et la formation certifiante "Développeur.se Web", de juillet 2020 à juin 2022.

Sur toute la durée du projet :

- 120 personnes auront pu découvrir le développement web, réparties en 14 groupes DigiStart, au service jeunesse de la mairie du Pré-Saint-Gervais, dans les locaux "Axel pour l'emploi" de CDC Habitat à Montreuil, ou en ligne.

- 40 apprenant.e.s se seront formé.e.s au métier de Développeur.se.s Web en suivant le bootcamp Konexio et un stage de pratique professionnelle. 17 d'entre eux ont fait certifier leurs compétences en obtenant le titre professionnel RNCP de niveau 5 Développeur Web et Web Mobile.

Ces apprenant.e.s ont bénéficié d'ateliers soft skills et d'un accompagnement par des mentors collaborateurs de nos entreprises partenaires :



Le « projet de formation au digital et au numérique pour la région Est Francilienne » est cofinancé par le Fonds social européen (FSE) dans le cadre de l'investissement territorial intégré d'Est Ensemble.



Un projet Global pour Orienter, Accompagner et Lutter contre les inégalités (GOAL)

Le programme GOAL s'est déroulé entre janvier 2021 et décembre 2022, avec pour objectif de former 220 personnes éloignées de l'emploi résidant à Paris ou en Seine-Saint-Denis. Ce dispositif était centré sur deux parcours animés par un consortium de quatre structures aux actions complémentaires :

- Konexio pour la montée en compétences bureautiques et en code
- Article 1 et le programme JobReady pour l'acquisition de Soft skills
- Cité Tech, avec le programme Artefact, pour initier les apprenant.es à la fabrication numérique à travers des ateliers
- Et WebForce3, avec la formation TSSR (Technicien Supérieur Systèmes et Réseaux)

Le parcours 1 :

Centré sur les compétences bureautiques, était composé de trois niveaux en fonction des acquis du candidat en entrée de parcours. Il rendait possible une acquisition progressive de compétences techniques jalonnée d'ateliers soft skills (de l'association Article 1) et d'un FabLab (Cité Tech). En deuxième partie du projet, les apprenant.es étaient accompagnés vers l'emploi ou la formation par un chargé de suivi de Konexio.

Le parcours 2 :

Quant à lui, avait pour but de faire découvrir le code informatique à des apprenant.es bénéficiant d'un niveau minimum en bureautique. Également agrémenté des ateliers Cité Tech et Article 1, il menait directement aux formations Développeur Web et Web Mobile chez Konexio et Technicien Supérieur Systèmes et Réseaux chez WebForce3.

Au terme de ce programme, 154 apprenant.es furent formés par le consortium, dont 27% de jeunes (-26 ans) de niveau infra bac, et 45% de bénéficiaires d'une protection internationale.

Le projet GOAL a eu un impact conséquent sur le devenir professionnel d'apprenant.es, et ce dans divers secteurs professionnels. Parmi les alumni interrogés à +6 mois, 46,7% évoluaient dans l'informatique, 8,9% dans le BTP ou 11,1% dans la logistique. De façon plus globale, ce sont 74% des apprenant.es du projet GOAL qui ont connu une sortie positive (emploi, formation ou entrepreneuriat) et 88% qui ont estimé que le programme avait été décisif dans leur parcours professionnel.

30 personnes ont intégré la formation Développeur Web et Web mobile dans ce dispositif et toutes celles qui sont allées au bout du cursus en passant leur examen ont obtenu le titre (soit 100% de réussite).





TECH YOUR JOB

SAISISSEZ VOTRE CHANCE
GRÂCE AU NUMÉRIQUE

Le Plan d'Investissement dans les Compétences (PIC) est un programme d'inclusion professionnelle mis en place par l'Etat, qui entre dans le cadre du Grand Plan d'Investissement. Konexio est le porteur d'un PIC 100% Inclusion, projet ambitieux visant à faire découvrir les métiers du numérique à 985 personnes et/ou à les former aux compétences numériques, déployé en Île-de-France et dans les Hauts-de-France.

Jérôme, apprenant DigiStart -

Après sa participation à Déclics Numériques, Jérôme a intégré l'initiation au code DigiStart en novembre 2022, puis a été accompagné par la Fondation Mozaïk dans sa recherche de formation : il a été admis en janvier 2023 à une formation certifiante de médiateur numérique.

L'objectif ? Augmenter l'employabilité en luttant contre l'illectronisme, en sensibilisant et orientant vers des formations aux métiers en tension. Les participants sont des jeunes et demandeurs d'emploi vulnérables, en difficulté d'insertion professionnelle, habitant les QPV et peu qualifiés.

Pour cela, Konexio pilote un consortium de trois associations : Konexio, Diversidays et la Fondation Mozaïk. Ce consortium a monté des parcours sans coutures, permettant un diagnostic précis des besoins et des attentes des bénéficiaires pour proposer un programme personnalisé, de la montée en compétences numériques à l'insertion professionnelle :

- Réalisation d'un diagnostic des compétences numériques, des besoins en formation et de l'aide nécessaire pour approcher les métiers du numérique.
- Konexio réalise la formation au numérique (compétences numériques de base et initiation au développement web)
- Diversidays réalise les sessions "Déclics Numériques", ateliers de deux semaines de découverte des métiers du numérique avec les témoignages de professionnels.
- La fondation Mozaïk propose un accès à une plateforme de recrutement, sélectionnant les offres d'emploi ou d'alternance en fonction de leurs besoins.

Ce projet, démarré en mars 2022, nous a permis :

- de créer une plateforme unique pour l'inscription des participants et leur suivi par les différentes associations intervenant sur le projet, associée à un site internet dédié,
- de monter pédagogiquement les parcours,
- de mobiliser les partenaires terrain et institutionnels pour le repérage des publics : au 31 décembre 2022, 195 personnes étaient entrés en parcours.

Bernie, apprenante DigitAll Avancé Excel -

Après avoir participé à Déclics Numériques en juin 2022, Bernie a intégré la formation DigitAll Avancé en avril 2023 et poursuit à présent la formation DigitAll Avancé Excel. Elle achèvera ensuite son parcours Tech Your Job avec la Fondation Mozaïk. Selon elle, "Tech Your Job est vraiment très grande utilité et elle le recommande. C'est une aide appréciable pour trouver un travail dans le numérique grâce à des structures accompagnantes de haute valeur ajoutée."

En 2023, Tech Your Job permettra d'accompagner plus de 700 personnes supplémentaires.

VERS LES COMPÉTENCES DE DEMAIN

Notre approche

Les entreprises intègrent massivement le digital dans leur stratégie et pour certains salariés, notamment celles et ceux dont les compétences numériques sont limitées, cela peut susciter appréhension voire rejet. La levée des freins dans l'utilisation du numérique constitue le cœur de l'action de Konexio et près de 300 salariés et demandeurs d'emploi ont bénéficié en 2022 d'une formation sur mesure élaborée par notre équipe pédagogique.

Nous intervenons dans des secteurs d'activité très variés : logistique, propreté, service à la personne et insertion par l'activité économique. Nos formations peuvent aller de deux jours à 3 mois et s'adaptent aux contraintes de terrain: demi-journées pour les salariés en insertion, journées courtes pour les cheffes de famille monoparentales, journées intensives pour ceux désireux de gagner en efficacité sur leur poste de travail. Ces formations permettent de se mettre à niveau, d'anticiper les évolutions de l'entreprise et de se préparer à exercer différemment son métier demain.

"L'organisation de l'atelier était structurée, j'ai appris beaucoup de choses concernant le no code et tout ce qui concerne la conception d'un site web. Cet atelier était très interactif et j'ai beaucoup aimé qu'on puisse réintroduire les connaissances acquises pendant la journée en un travail de conception de notre propre site web."

Siham, jeune lycéenne - Octobre 2022



"Ce qui m'a marqué dans l'accompagnement de Konexio c'est son programme progressif à l'initiation qui était programmé en quatre modules."

Halim, apprenant PLIE - Septembre 2022

Les programmes sur mesure

La formation aux outils numériques, un vecteur d'autonomie professionnelle et un atout de recrutement

Dans le cadre de ses missions d'égalité des chances pour l'accès à l'emploi, Konexio déploie des formations sur mesure à destination des :

- entreprises qui ont des besoins de montées en compétences de leurs salariés sur des enjeux de digitalisation
- acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire pour leurs bénéficiaires
- acteurs publics

270 personnes formées

+1000 heures d'enseignement

Certaines de ces formations sur mesure sont menées en partenariat avec des acteurs de l'insertion professionnelle. Ces partenaires accompagnent des publics connaissant des freins spécifiques à l'accès à l'emploi liés soit à un faible niveau de maîtrise de la langue française écrite, soit à une rupture de longue durée avec le monde du travail nécessitant une reconversion et une mise à jour des compétences.



Focus sur quelques projets menés en 2022

En 2022, Konexio a poursuivi et renforcé ses actions de formation sur mesure. Nos interventions concernent des associations, comme Sport dans la ville ou La Cravate Solidaire, des organismes publics ou des entreprises. Les apprenant.e.s y gagnent en efficacité dans leur usage des outils numériques professionnels. Si tou.te.s gagnent en aisance et confiance face au digital, certaines personnes en profitent également pour dépasser une forte appréhension face aux enjeux de l'informatique.



Nos actions auprès des bénévoles des Maisons Digitales Orange se renforcent avec une bibliothèque de ressources mises à disposition sur le site de la Fondation Orange et une analyse menée auprès des Maisons Digitales à l'international afin de développer et mutualiser les bonnes pratiques.



La Cravate Solidaire :

Nous intervenons à Bordeaux dans le cadre du parcours "Coup de pouce connecté" de La Cravate solidaire, parcours mêlant inclusion numérique et recherche d'emploi sur 3 semaines pour reprendre le pouvoir sur sa recherche d'emploi. La mission de Konexio consiste en une évaluation du niveau bureautique, des apports de compétences sur l'environnement web, la messagerie, l'utilisation des outils de recherche d'emploi sur internet pour mettre en confiance les personnes accompagnées, identifier les freins éventuels rencontrés dans leur parcours et les accompagner vers l'autonomie.



GSF (Groupe Services France) :

Konexio forme les agents d'entretien de GSF aux bases de la bureautique sur smartphone et sur ordinateur. Généraliste, le programme couvre aussi bien la gestion de dossiers et d'e-mails, le traitement de texte, les fondamentaux des tableurs et la navigation sécurisée sur Internet. Il vise à obtenir le CléA Numérique et le Pix. Des badges numériques de compétences sont délivrés aux personnes ayant suivi l'ensemble de la formation. Ils constituent une reconnaissance officielle, certifiée par une blockchain, de leurs acquis évalués tout au long du parcours.

INTERNATIONAL - ACTIVITÉS ET IMPACT SOCIAL

Editorial

Impact 2022

Malawi

Jordanie

Kenya

EDITORIAL

La fracture numérique : Un défi mondial

Avec près de la moitié de la population mondiale toujours non connectée, la fracture numérique risque de devenir le nouveau visage de l'inégalité mondiale. 3,7 milliards de personnes manquent de compétences numériques et de connectivité. La plupart vivent dans les pays du Sud et plus de la moitié sont des femmes. Alors que la numérisation s'accélère dans le monde entier, les personnes non connectées risquent d'être encore plus marginalisées.

Faire progresser l'inclusion numérique dans les pays du Sud

Konexio déploie sa vision d'un monde numérique inclusif en adaptant ses activités pour atteindre les talents éloignés du numérique dans les pays du Sud. Notre mission reste la même : inverser les inégalités causées par la fracture numérique et servir de tremplin vers des opportunités pour les personnes exclues du numérique. En 2022, Konexio a poursuivi ses activités au Malawi et a lancé deux nouveaux programmes au Kenya et en Jordanie, toujours en partenariat avec des organisations locales.

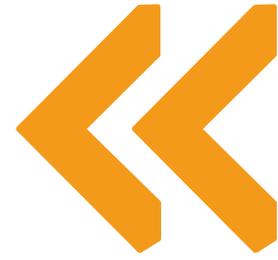
"Quand on vit dans un camp ici au Malawi, c'est difficile d'aller chercher du travail en dehors du camp, et le travail quasi bénévole que nous faisons ne rapporte pas beaucoup d'argent à quelqu'un pour survivre. Grâce au programme et aux formateurs, je travaille maintenant à construire une carrière en tant que traductrice professionnelle et, je l'espère, faire aussi du travail de transcription"

Nancy, apprenante DIP au Malawi



Le programme d'inclusion numérique (DIP) : un modèle évolutif pour la formation freelance en ligne

Avec l'augmentation des services numériques et le passage au travail en ligne dans le sillage du covid, la demande de prestations de freelancing a explosé. La taille du marché mondial du freelancing était estimée à 4,43 milliards de dollars en 2022 et devrait atteindre 12,01 milliards de dollars d'ici 2028. Les ONG du Sud, entretiennent des liens étroits avec les communautés, jouissent d'une confiance établie et disposent de capacités sur le terrain. Elles cherchent à mettre leurs bénéficiaires en contact avec de nouvelles opportunités, mais manquent d'expertise en ce qui concerne les emplois créés grâce au freelancing. Konexio s'associe à ces ONG pour combler cette lacune, en formant des formateurs, en proposant des programmes personnalisables et en mettant les bénéficiaires en lien avec des opportunités d'emploi en ligne.



Objectif du programme

Le programme d'inclusion numérique (DIP) intègre des compétences numériques, des soft skills et des formations spécialisées pour le freelancing en ligne dans des pays exclus numériquement et dote les talents éloignés de ces compétences des outils nécessaires pour trouver un emploi en ligne.

Le programme se concentre sur les réfugiés et les jeunes défavorisés qui sont affectés par l'instabilité des revenus et le manque de moyens. La formation numérique catalyse leur potentiel et leur permet de faire leurs premiers pas vers l'autonomie. Concrètement, cela signifie que les bénéficiaires peuvent commencer à satisfaire leurs propres besoins fondamentaux, tels que la nourriture et le logement, envoyer leurs enfants à l'école et avoir de l'espoir pour l'avenir. Compte tenu de la fracture numérique entre hommes et femmes, les nouveaux programmes de Konexio au Kenya s'adressent à des promotions exclusivement féminines.

DIP permet également aux ONG sur le terrain d'acquérir les connaissances et les outils nécessaires pour devenir une ressource communautaire durable en matière de compétences numériques. Konexio forme des formateurs locaux, qui sont ensuite en capacité pour former d'autres personnes au numérique, avec une indépendance croissante au fil du temps. Konexio fournit également les programmes, les outils et les meilleures pratiques pour lancer la formation aux compétences numériques, de sorte que les organisations locales n'aient pas besoin de partir de zéro.

Programme d'inclusion numérique (DIP) - Structure

Konexio a conçu un programme de formation complet de 6 mois qui permet aux bénéficiaires de passer d'un niveau débutant à un niveau de compétences numériques intermédiaire voire plus avancé, en faisant des tâches telles que l'annotation de données, la traduction et la transcription, ainsi que le montage vidéo. Le programme se construit autour d'études de cas et comprend une formation aux soft skills ainsi qu'une phase d'immersion professionnelle, au cours de laquelle les s commencent activement à travailler en tant que freelance en ligne. Cette structure dote les apprenants d'une expérience de travail dans le monde réel, de portfolios et d'une confiance en soi, afin qu'ils soient prêts à poursuivre leur parcours de freelance après l'obtention de leur diplôme.

Konexio a réalisé le programme DIP dans trois pays différents depuis son lancement en 2019, avec des résultats prometteurs. Le programme a un taux de réussite (obtention du diplôme) de 80%, et 70% des diplômés commencent leurs premiers contrats de freelance pendant le cursus. Konexio cherche à reproduire ces premiers résultats avec une accélération dès 2023.



IMPACT

2022

Alphabétisation numérique

- Introduction aux ordinateurs et à la culture numérique
- Culture numérique et outils de base dans un contexte de freelance
- Feuilles de calcul et outils spécialisés pour le freelance
- Sécurité et protection en ligne

Soft Skills

- Créer un profil de freelance "commercialisable" en développant des profils spécialisés
- Communiquer et négocier avec les clients
- Gestion du temps et du budget
- Planning de carrière

Phase d'immersion professionnelle

- S'inscrire sur des plateformes de freelance telles que Upwork et Fiverr
- Vérifier son identité et mettre en place des méthodes de paiement
- Identifier des emplois pertinents et développer son portfolio
- Obtenir les premiers contrats et clients

"Grâce à cette opportunité d'apprentissage, je peux me voir évoluer, même si je suis jeune. Au Kenya, la plupart des emplois exigent un diplôme universitaire, mais grâce aux compétences que j'ai acquises, je n'en ai pas besoin. Tout ce qui est demandé pour un emploi en ligne, c'est la preuve que je peux entreprendre les tâches indiquées dans la mission avec efficacité. J'espère continuer à améliorer mes compétences grâce à l'apprentissage afin de pouvoir un jour devenir une excellente freelanceuse."

Faradosa, apprenante DIP à Nairobi

155

apprenant.e.s
formé.e.s

900+

heures de
cours

8

formateur.trice.s
formé.e.s

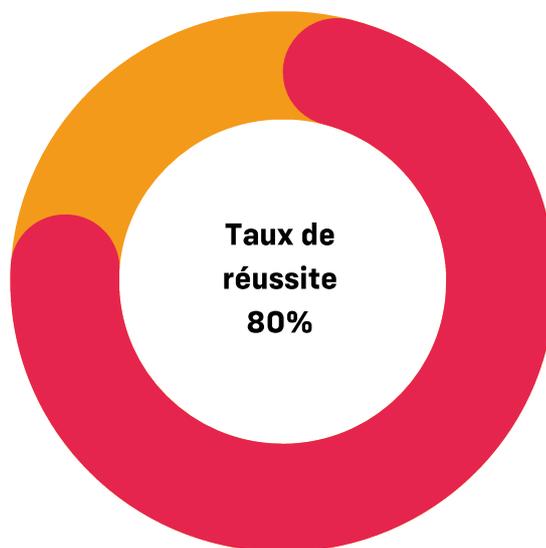
3

pays

Taux d'apprenant.e.s ayant gagné leur vie pendant le programme : 70%



**Taux de réussite
80%**



« MALAWI

En 2022, la troisième promotion du programme d'inclusion numérique (DIP) a été diplômée dans le camp de réfugiés de Dzaleka au Malawi, qui était le site de notre tout premier pilote international en 2019. Ce programme a été rendu possible grâce à un partenariat avec l'association JRS (Jesuit Refugee Service) et le HCR (L'Agence des Nations Unies pour les réfugiés). Konexio intervient en tant que partenaire de formation technique pour JRS au camp de Dzaleka, qui abrite plus de 50 000 réfugiés qui viennent de la République démocratique du Congo, du Rwanda et du Burundi. Dzaleka est le plus grand camp de réfugiés francophones d'Afrique. Actuellement, la politique du Malawi en matière de réfugiés empêche les réfugiés de quitter le camp ou de travailler localement, ce qui les prive de réelles possibilités d'inclusion économique.

Perspectives de formation pour 2022

Lancée officiellement en janvier 2022, ce sont 60 apprenants de cette troisième promotion qui ont été diplômés DIP. Cela porte à 154 le nombre total d'apprenants formés au Malawi, avec un taux de réussite de 80% pour les trois promotions. Celle-ci a doublé le nombre d'apprenants par rapport à la promotion 2. Pour soutenir cette dynamique, Konexio et JRS ont recruté et formé des formateurs supplémentaires, tous réfugiés, et certains étaient même diplômés des promotions précédentes du DIP. Après deux mois de notre programme intensif de formation à l'automne 2021, nos formateurs étaient bien équipés pour transmettre leurs connaissances et compétences aux nouveaux apprenants.

Améliorer les résultats à long terme

Konexio continue de soutenir les diplômés des promotions 1, 2 et 3 sur les problèmes qu'ils rencontrent en tant que freelancers en ligne. Konexio donne spécifiquement des conseils sur les meilleures pratiques pour respecter les conditions d'utilisation des plateformes, compte tenu, principalement, de la difficulté pour les réfugiés de vérifier leur identité ; et les meilleures pratiques

pour répondre aux opportunités d'emploi potentielles, en particulier celles que Konexio sécurise pour ses diplômés par le biais de l'impact sourcing (il s'agit de l'externalisation socialement responsable). En outre, Konexio améliore continuellement le contenu de ses formations afin de fournir des compétences numériques de pointe. En 2022, nous avons amélioré le contenu du programme de formation pour nos formateurs, leur permettant de mieux mettre en œuvre des pratiques pédagogiques innovantes, telles que l'apprentissage de pair à pair et l'apprentissage par la pratique.



"Les effets positifs de mon travail se font sentir dans notre communauté. Le manque de liberté de circulation et d'accès aux opportunités d'emploi pour les réfugiés au Malawi conduit à la faim et à l'extrême pauvreté. Cependant, depuis la mise en œuvre de ce programme, mon travail consiste à apprendre aux jeunes à devenir des travailleurs indépendants afin qu'ils puissent gagner de l'argent en ligne et améliorer leurs conditions de vie. Bon nombre des indépendants que j'ai formés sont aujourd'hui indépendants et autonomes. Certains des apprenants que nous avons formés sont désormais en mesure de subvenir aux besoins de leur famille en achetant leur propre ordinateur et leur propre nourriture, et de payer leurs études."

Serge, formateur DIP

upwork

Google.org



RefuSHE



Uber

appen



L'ORÉAL

» KENYA

En 2022, Konexio a lancé son premier programme d'inclusion numérique (DIP) à Nairobi, au Kenya, et a ouvert la voie au lancement, début 2023, d'un programme supplémentaire dans le camp de réfugiés de Kakuma, au Kenya. Le Kenya a été choisi pour trois raisons : la forte densité de réfugiés et des jeunes, le grand nombre d'opportunités pour soutenir les jeunes et les femmes en précarité et l'écosystème dynamique de partenaires technologiques et d'ONG.

DIP Nairobi, en partenariat avec RefuSHE

Konexio a soumis une proposition commune, avec RefuSHE (une ONG basée à Nairobi qui offre un soutien complet aux femmes et aux filles réfugiées séparées et non accompagnées), au Google.org Impact Challenge for Women and Girls. Nous avons eu l'honneur d'être sélectionnés parmi plus de 8 000 propositions, ce qui nous a donné l'occasion de former 180 jeunes femmes réfugiées aux compétences numériques et au travail en freelance.



"Ce qui me passionne dans le programme DIP à Kakuma, c'est le fait qu'il s'agit d'une initiative unique qui n'aura pas seulement un impact sur la vie des bénéficiaires du programme, mais dont les effets d'entraînement finiront par se faire sentir au sein de la communauté. Une femme émancipée aura une grande influence positive au sein de la communauté."

Enos Abelle Kabelle, Coordinateur du programme JRS Pathfinder



Au milieu de l'année 2022, notre première promotion de 60 apprenants a commencé son parcours de freelance en ligne. Cela a permis d'atteindre trois des principaux objectifs stratégiques de Konexio : étendre nos actions en doublant le nombre annuel d'apprenants ; concentrer les programmes sur le soutien aux femmes en précarité, qui sont plus susceptibles que les hommes d'être exclues numériquement ; et établir une présence à Nairobi, l'un des principaux centres Tech et d'innovation de l'Afrique.

DIP Kakuma, en partenariat avec JRS (Jesuit Refugee Services)

À l'automne 2022, Konexio a consolidé ses plans pour lancer son premier programme DIP dans le camp de réfugiés de Kakuma, au Kenya. Le camp de Kakuma et le quartier voisin de Kalobeyei accueillent plus de 197 000 réfugiés, dont 80% n'ont pas d'opportunités d'emploi adéquates. La mise en œuvre de ce nouveau programme a été rendue possible grâce au soutien de notre partenaire JRS, et des financeurs du projet de Konexio : l'ambassade des États-Unis à Nairobi, Project Redwood et L'Oréal.

Fin 2022, Konexio s'est préparé pour le programme DIP de Kakuma - Konexio a commencé le processus d'entretien pour deux nouveaux formateurs en TIC (Technologies de l'Information et de la Communication) dans le camp de Kakuma et a amélioré notre programme DIP avec la mise à jour de compétences demandées en freelance. La formation des formateurs devrait être lancée en février 2023 et Konexio commencera à former sa première promotion, exclusivement féminine, des réfugiées en avril 2023.

« JORDANIE

La Jordanie propose un environnement unique pour notre programme d'inclusion numérique. La Jordanie bénéficie d'une infrastructure numérique bien établie, d'un secteur des télécommunications libéralisé et d'une stabilité géopolitique relativement élevée. Elle est également bien située entre plusieurs marchés régionaux clés, ce qui lui confère un fort potentiel pour devenir un centre numérique au Moyen-Orient. Nous avons choisi Amman pour notre site DIP, car la Jordanie a le deuxième taux de réfugiés par habitant le plus élevé au monde, et un tiers de sa jeunesse a du mal à trouver du travail.

En 2022, Konexio a lancé son tout premier programme d'inclusion numérique (DIP) à Amman, en partenariat avec JRS. Konexio a sélectionné et formé deux instructeurs en TIC en juillet, et a commencé à enseigner à sa première promotion de 26 apprenants en septembre, avec une date de remise des diplômes prévue pour avril 2023. Nos apprenants ont des origines diverses, venant de Syrie, du Soudan et d'Irak parmi d'autres pays voisins où l'instabilité politique a provoqué des crises de réfugiés persistantes.

Un partenariat multirégional JRS (Jesuit Refugee Service) :

JRS, une organisation mondiale d'aide aux réfugiés présente dans 58 pays, s'est associé à Konexio pour lancer ses premiers pilotes internationaux au Malawi, dès 2019. Le partenariat s'est développé pour englober plusieurs régions : Afrique australe (Malawi), Afrique de l'Est (Kenya) et Moyen-Orient (Jordanie). La mission de JRS est d'accompagner, de servir et de protéger les réfugiés et d'autres personnes déplacées de force, afin qu'ils puissent se soigner, apprendre et déterminer leur propre avenir. Konexio s'inscrit dans le cadre du programme Pathfinder de JRS, un programme d'éducation professionnelle holistique qui comprend une formation aux soft skills, des conseils et une orientation professionnelle. Konexio renforce les capacités des sites de projet locaux de JRS en formant des formateurs de JRS, en développant



"Nous sommes ravis de lancer notre deuxième promotion de programmes d'inclusion numérique. Tous les apprenants de la promotion précédente avaient obtenu leur premier contact professionnel au moment de la remise des diplômes. Nous sommes impatients de voir ce que cette promotion va faire."

Susan, coordinatrice TIC de RefuSHE

des programmes et en mettant les bénéficiaires en contact avec les employeurs partenaires de Konexio. Compte tenu des résultats prometteurs du premier projet pilote au Malawi, Konexio et JRS prévoient d'étendre le partenariat à d'autres régions où les besoins sont importants.



"Les programmes de freelance peuvent apporter beaucoup à la vie. Tout d'abord, je peux travailler de manière indépendante et gérer mon temps, et il est important qu'une mère reste à la maison. De plus, mes revenus dépendront de mes compétences professionnelles. Le secret, c'est la pratique et la patience."

Manal, apprenante jordanienne DIP

RAPPORT FINANCIER

Bilan actif

Net (en k euros)

ACTIF IMMOBILISE

Immobilisations Corporelles	104,3
Total Actif Immobilisé	142,9

ACTIF CIRCULANT

Créances	1927,6
Valeurs mobilières de placement	501,8
Disponibilités	439,5
TOTAL ACTIF CIRCULANT	2 868,8

Bilan passif

Report à nouveau	225
Résultat de l'exercice	18,7
Subventions d'investissement	149,9
TOTAL FONDS PROPRES	375,7
Dettes d'exploitation	768,7
Produits constatés d'avance	1790,5
TOTAL DU BILAN	3 011,8

Konexio poursuit en 2022 son développement avec une progression plus modeste de son budget, de 20% lorsqu'elle était de 100% en 2021. Cette relative stabilisation correspond à une maturité des actions menées sur les 5 premières années de l'association. Les investissements continuent de croître de 30% afin de soutenir l'augmentation du nombre de bénéficiaires de nos formations et de leur proposer les outils les plus adaptés à ce qu'utilisent leurs futurs employeurs. C'est ainsi que plus de la moitié de nos programmes de formation ont été retravaillés sur l'année afin de les adapter aux besoins des bénéficiaires et aux évolutions des outils digitaux. L'équipe s'est enrichie en un an de plus de dix personnes et de la mise en place, début 2022, d'instances représentatives du personnel.

Compte de résultat

Prestations de service	159,4
Subventions d'exploitation	1387,2
Autres produits (dons)	722,7
TOTAL	2 285,3
Achats et charges externes	780,1
Impôts et taxes	81,5
Salaires et charges	1323,1
Amortissements	48,4
TOTAL	2256,9
Produits financiers	2,2
Charges financières	0
TOTAL	2,2
Produits exceptionnels	45,2
Excédent	77,2
Contributions volontaires en nature	104,8
Bénévolat	55,9
Prestations de service	32

Nos près de 40 salariés contribuent aujourd'hui à renforcer notre attractivité aux yeux de nos partenaires comme de nos apprenants.

L'exercice 2022 s'achève sur un excédent correspondant à 3% de notre budget annuel. Il est intégralement réinvesti pour poursuivre notre mission d'accompagnement des personnes défavorisées vers leur inclusion par le numérique. Cette consolidation de nos fonds propres, à hauteur de 10% du budget prévisionnel 2023, permet également de pérenniser nos activités et notre développement.

PERSPECTIVES

2023

Des programmes qui innovent

**Une présence territoriale qui
s'intensifie**

L'International

**Une mobilisation de
l'écosystème**

Le secteur du numérique est en pleine ébullition. Web 3, métavers et surtout IA font chaque jour l'actualité. En tant qu'acteur de la Tech, l'innovation est une composante essentielle de notre ADN... mais nous visons une innovation utile, qui puisse réellement répondre aux besoins de celles et ceux qui aujourd'hui n'ont pas encore acquis de compétences numériques ou qui souhaitent se reconvertir dans l'offre foisonnante que propose le numérique.

Konexio va mettre en place dès 2023 un laboratoire d'idées pour réfléchir à toutes sortes d'innovations qui lient le numérique aux besoins de montées en compétences des personnes qui en sont éloignées. Parmi les thèmes abordés : la santé, la parentalité, l'éco-responsabilité, ... Ce sont également des nouveaux programmes qui vont être développés. Pour y parvenir, Konexio s'appuiera sur la Taxe d'Apprentissage à laquelle elle sera éligible à partir de 2023.

En parallèle des actions qui se dégageront de ce laboratoire, nous vous partageons d'ores et déjà de nombreux chantiers qui vont animer les équipes en 2023.

Des programmes qui innovent

Refonte du programme DigiStart

Pour notre programme DigiStart, l'objectif est d'intégrer un maximum de pratique : la finalité de ce programme étant l'initiation aux premières compétences en programmation et l'orientation de ceux qui le souhaitent vers un projet professionnel en développement web. Nous allons intégrer la réalisation d'un mini projet : les apprenants vont devoir coder une page web en HTML et CSS, représentant l'interface d'une borne de commande. Cela leur permettra de prendre confiance en eux et de mettre en avant leur formation avec un projet concret à présenter.

Deux nouveaux programmes avec DigiPulse et Explore Ton Talent

DigiPulse

Un nouveau programme solidaire va voir le jour en 2023 afin de répondre de façon plus complète aux besoins de nos apprenants solidaires. Il s'agira d'un complément à notre programme DigitAll axé autour de la mise en pratique des compétences acquises sur la version classique du programme. L'approche pédagogique s'inspire de la méthode de la "simulation globale" utilisée dans l'univers du FLE et a vocation à immerger les apprenants dans un contexte d'apprentissage fictif, comme un jeu de rôles.

DigiPulse plongera les apprenants dans un scénario d'entreprise afin de les immerger dans un milieu professionnel. Ils ne seront plus "apprenants" mais seront des salariés rattachés à des équipes métiers comme les ressources humaines, le marketing, la communication. Ils travailleront ensemble afin de répondre à une problématique spécifique. Dans ce cadre, ils découvriront les codes et les métiers et développeront leurs soft skills.

Explore Ton Talent

1,4 million de jeunes ne sont ni en emploi, ni en étude, ni en formation... et 85% de ces jeunes qui candidatent à une formation qualifiante ne sont pas admis. C'est en partant de ce double constat que nous avons décidé d'en faire encore plus pour la jeunesse et de créer un nouveau programme Sciences Logique Métiers. Cette formation s'adresse aux personnes de 16 à 29 ans n'ayant pas validé de diplôme de l'enseignement supérieur.

L'objectif du programme est double. D'une part, faire découvrir de nombreux métiers en tension dont le numérique, la transition écologique et l'aide aux personnes, et ainsi donner à tous les talents les mêmes opportunités, et d'autre part augmenter l'employabilité des jeunes grâce à l'acquisition de compétences en sciences, mathématiques et logique numérique comme lexicale.

L'Alternance prend de l'ampleur

Après avoir lancé l'alternance en 2022, Konexio va en 2023 poursuivre et renforcer cette approche. En effet, 100% des promotions Développeur.euse Web et Mobile et TSSR seront proposées dans ce format.

Pour mener à bien cette stratégie qui fait très largement ses preuves en termes de montée en compétences et employabilité de nos talents, nous allons également très largement renforcer les partenariats avec les entreprises pour favoriser le recrutement de tous nos apprenants.

Accélération des formations sur mesure

En 2019 Konexio lançait des formations pour répondre aux besoins de salariés qui s'étaient trouvés en difficulté dans l'usage du numérique, malgré l'aide apportée par leur entreprise. Si la crise sanitaire s'estompe, la lutte contre l'illectronisme reste une priorité. Nombreux sont les salariés qui redoutent de ne pas pouvoir faire face aux évolutions de leurs postes de travail, nombreux sont les employeurs qui ne trouvent pas de formation adaptée. Dans la suite du partenariat créé en 2021 avec GSF et conscient de l'urgence sociale et professionnelle, Konexio adhère début 2023 à #STOPILLETTRISME pour ensemble allier des formations au français, un accompagnement par du mentorat et des formations au numérique. Plus que jamais nous ambitionnons de former le plus grand nombre à l'autonomie numérique.

Une présence territoriale qui s'intensifie

Au plus près de chaque territoire

Le leitmotiv en 2023, c'est d'accentuer encore la présence territoriale. Nous sommes dans une véritable dynamique du "aller vers...". Pour cela, chaque région va accroître son nombre de villes de présence ainsi que de sites de formation pour pouvoir répondre aux besoins de nos partenaires comme des bénéficiaires des formations. L'objectif

est d'atteindre plus de 20 villes d'ici fin 2023. La territorialité et la présence en zones rurales seront clés.



Tech Your Job prend son envol

Le programme Tech Your Job va monter en puissance en 2023 : 790 personnes supplémentaires seront accompagnées au cours de l'année. Afin de réaliser un sourcing efficace des ces futurs participants et pour cibler le public dont les besoins est couvert par le projet, Konexio va renforcer son maillage territorial : des partenariats avec de nouveaux acteurs locaux sont en cours de préparation, qu'il s'agisse de services publics de l'emploi ou de partenaires associatifs. Les départements de Seine-Saint-Denis et du Nord seront particulièrement concernés : les QPV (quartiers prioritaires de la politique de la Ville), territoires d'intervention où la situation sociale d'une grande partie de la population est dans une situation de précarité face à l'emploi, y sont très présents, avec respectivement 620 000 et 360 000 résidents de ces quartiers. C'est sur ces territoires que le travail sera effectué en priorité.

Tech Your Job verra également en 2023 son nombre d'actions envers les bénéficiaires s'étoffer : 6 sessions DigitAll, 6 sessions DigiStart, 2 sessions DigiPulse et 5 sessions Déclics Numériques (ces dernières proposées par Diversidays) vont être organisées. Les actions de communication seront également démultipliées, avec une campagne prévue sur les réseaux sociaux, des interventions dans plusieurs médias nationaux et des événements territoriaux pour permettre aux prescripteurs et bénéficiaires de découvrir les parcours.



Les territoires en mode exploratoire

En 2023, Konexio va proposer de plus en plus d'ateliers numériques sur mesure et innovants pour s'ancrez dans les sujets attendus et utiles pour les bénéficiaires des formations, comme pour nos partenaires.

Ainsi, un atelier ChatGPT sera proposé par l'équipe des Hauts-de-France. Une session de quelques heures uniquement qui pourrait être déployée sur tous les territoires tellement le sujet de l'Intelligence Artificielle prend une place dans les débats mais aussi dans les usages. Notre conviction est que tout le monde doit être embarqué dans le Web3 et autres métavers, et que nous devons donner à chacun les clés pour utiliser efficacement ces outils.

D'autres ateliers sur les réseaux sociaux, la recherche d'emploi sur internet, ... seront également proposés, en Nouvelle-Aquitaine notamment.

L'International

2022 a été une année charnière pour les programmes internationaux de Konexio, avec des lancements dans 2 nouveaux pays et un triplement du nombre d'apprenants accompagnés chaque année. En 2023, nous visons à stabiliser cette croissance, en nous appuyant sur les réalisations de 2022 dans trois domaines clés :

1. développer des parcours de compétences qui permettent de passer d'un travail de débutant à des emplois moyennement et hautement qualifiés,
2. systématiser le déploiement des programmes grâce à des outils innovants,
3. continuer à lancer de nouveaux programmes pilotes dans les régions où nous opérons actuellement.



En 2022, nous avons observé que les programmes internationaux de Konexio sont un véritable point d'entrée dans le monde numérique, dotant les participants d'une base solide en matière de numérique et leur donnant les moyens de travailler dans des domaines variés tels que l'annotation de données et leur traitement, la transcription et la traduction.

Pour catalyser davantage ces talents en 2023, Konexio construira des parcours de compétences progressifs qui aboutiront à une trajectoire ascendante pour les apprenants. Nous attendons également, avec impatience, le lancement de nouveaux projets, notamment dans le camp de réfugiés de Kakuma au Kenya.



Une mobilisation de l'écosystème

Pour lutter contre la fracture numérique et agir en acteur d'une Tech impactante, inclusive et mixte de très nombreuses initiatives vont être menées en 2023.

Nous allons d'une part poursuivre nos actions de plaidoyer, intégrer plusieurs groupes de travail pour formaliser des outils de mesures, des engagements, et des actions concrètes pour favoriser la transformation de la société vers un monde d'impacts et d'équité. Nous allons aussi intervenir lors de nombreux événements, conférences, ateliers, à l'échelle nationale comme internationale.

En parallèle nous allons mener une série de 4 webinaires #WomenTechPower, pour sensibiliser les entreprises autour des enjeux du recrutement inclusif et échanger sur les bonnes pratiques, et pour favoriser l'orientation des profils féminins vers les métiers de la Tech. L'enjeu est également de combler le fossé numérique des femmes en leur ouvrant les portes des entreprises, et mettre en relation les

talents féminins avec notre réseau de partenaires pour qu'ils contribuent à une diversification de leurs profils, favorisent une richesse au sein de leurs équipes et puissent concevoir des équipes mixtes aux niveaux de compétences égales.

Le projet #WomenTechPower doit permettre de repenser les comportements pendant les recrutements pour enclencher un réel changement dans les entreprises et augmenter la féminisation de l'accès aux emplois du numérique.

D'autres innovations seront également portées, comme la création d'une collection de 8 NFT pour mettre en lumière la fragilité numérique et le manque de parité dans la Tech.

Une année 2023 que nous avons hâte de conquérir et que nous plaçons sous le signe de l'innovation.

Quelques notes

Quelques notes



{konexio}
Faire du numérique
une opportunité pour tous·tes

15 Rue de la Réunion, 75020, Paris
07 66 38 74 96
contact@konexio.eu

