



Paris, 20 avril 2022  
Communiqué de presse

## Malawi, Kenya et bientôt Jordanie Konexio démultiplie ses actions pour former des publics sans emploi et des réfugiés aux métiers du freelancing

*A l'échelle internationale, Konexio conçoit des formations au freelancing numérique et joue le rôle de catalyseur pour un passage à l'échelle. Les programmes qui ont débuté en 2019 au Malawi sont reconduits en 2022 pour une 3<sup>e</sup> promotion et sont en cours de déploiement au Kenya et en Jordanie. Valoriser le potentiel des publics sans emploi et leur offrir une insertion socio-professionnelle durable, via l'inclusion numérique : telle est l'ambition de Konexio.*

### Le marché des plateformes de freelancing en pleine accélération :

- Le marché mondial du travail en ligne a augmenté d'environ 50 % au cours des trois dernières années, avec environ 56 millions de freelances en ligne dans le monde
- Global Workplace Analytics fait état d'une augmentation de 91 % du travail à distance depuis 2010, ce qui devrait entraîner 149 millions de nouveaux emplois numériques d'ici 2025
- La demande mondiale de freelancing numérique a augmenté de 11 % par an au cours des cinq dernières années

### La formation numérique pour favoriser l'autonomie financière

Le développement du freelancing numérique est une réelle opportunité au niveau mondial pour les personnes qui rencontrent des barrières pour accéder au marché de l'emploi. Face à la démultiplication des services du numérique, les entreprises ont aujourd'hui largement recours aux indépendants - « les freelances du numérique » - pour des missions très larges, notamment celles autour du traitement des données (ex : lancement d'un site marchand, lancement d'une application...).

Au regard de ce constat, Konexio, en collaboration avec ses partenaires – propose des programmes adaptés aux publics qui sont éloignés de l'emploi, y compris des réfugiés, avec des modules formants tout aussi bien aux aspects purement techniques qu'aux soft skills pour préparer ses apprenants aux métiers du freelancing. **L'enjeu de ces formations est de rendre les apprenants autonomes financièrement grâce aux missions qu'ils peuvent réaliser via les plateformes de freelancing.**

### Un programme démarré au Malawi en 2019

Il y a 3 ans tout a commencé avec le programme d'inclusion numérique (DIP : Digital Inclusion Program). Ce programme est réalisé en partenariat avec **Jesuit Refugee Services (JRS)** et le **Haut-commissariat des Nations Unies pour les Réfugiés (HCR)**. La 1<sup>ère</sup> promotion a vu le jour dans le **camp de Dzaleka en 2019**. Konexio a guidé JRS dans la mise en place du programme, en formant directement les futurs formateurs, en faisant le suivi des apprenants jusqu'au bout des parcours, et en conseillant les équipes locales sur la pérennisation des programmes

En 2019, la 1<sup>ère</sup> promotion comptait 30 apprenant.e.s, comme celle de 2020. En 2022, l'effectif a plus que doublé avec une 3<sup>e</sup> promotion (qui est en cours de de formation) qui est constituée de 68 apprenants, dont 29% de femmes. L'enjeu est de tendre vers la parité dans les années à venir.



#### DES RESULTATS PROBANTS (chiffres issus des 2 1eres promotions) :

80 % des apprenants ont terminé et réussi l'examen de fin d'études  
Leur gain mensuel est d'environ **500 dollars/mois**  
88% d'entre eux se sentent beaucoup plus intégrés socialement  
83% d'entre ont décroché en emploi et exercent à leur compte en tant que freelance

Stan (apprenant devenu formateur) témoigne : « *Tout ce cursus a changé ma vie. Le programme de Konexio et JRS m'a permis d'accélérer les compétences acquises par le passé et de bien maîtriser toutes les composantes pour travailler via les plateformes de freelancing. Aujourd'hui, je suis également en mesure d'aider la communauté de Dzaleka en partageant les compétences que j'ai acquises au cours de ma formation dans le programme DIP.* »

### D'ici 5 ans un objectif d'implantation dans 10 pays 40 villes à travers 50 partenariats

Les programmes de formations de Konexio sont en cours de développement au Kenya - en partenariat avec **RefuSHE** et **Google** – et ils ont pour but de former spécifiquement 240 femmes réfugiées.

**Susan et Cliford**, formateurs Konexio (ils viennent tous les 2 de l'ONG RefuSHE) témoignent :

« *...Grâce à la formation en freelancing, les filles réfugiées seront responsabilisées et auront la possibilité de gagner un salaire décent dans le secteur du numérique ...* » indique Susan.

« *Mon principal facteur d'attraction dans la formation au freelancing numérique est le désir de voir les personnes défavorisées de la société profiter des opportunités offertes par le numérique et être en mesure de gagner un salaire décent dans la "Gig Economy"...* » relate Cliford.

**Les programmes de formation de Konexio vont aussi démarrer dès le mois de juillet en Jordanie, cette fois ce sera à l'attention de réfugiés mais aussi de profils non inclus dans le marché du travail.**

**Jean Go, fondatrice de Konexio** « *Le numérique est véritablement le nouveau langage universel. Notre savoir-faire acquis à l'origine en France, et ce travail mené au Malawi sont de véritables gages pour nous sur l'efficacité et l'impact de notre approche. Dans cette dynamique du Malawi, du Kenya et bientôt de la Jordanie, nous envisageons maintenant une présence dans 10 pays d'ici 2026. Nous voulons jouer le rôle de catalyseur auprès des organisations locales et ainsi promouvoir notre méthode d'apprentissage au plus grand nombre.*»

#### Contacts médias

Thomas Marko & Associés

Camille Rolland [camille.r@tmarkoagency.com](mailto:camille.r@tmarkoagency.com) – 06 75 84 52 08

Lise Morin-Forestier – [lise.f@tmarkoagency.com](mailto:lise.f@tmarkoagency.com) – 07 78 05 07 55

**À propos de Konexio** - Association certifiée organisme de formation et labellisée Grande École du Numérique, Konexio a pour mission de former les plus vulnérables aux compétences numériques, des plus basiques aux plus avancées. Portant une attention particulière aux soft skills, Konexio facilite l'inclusion socio-professionnelle de ses apprenants, en révélant leurs talents. Avec un réseau international et une participation active dans des structures représentatives de l'économie sociale et solidaire, Konexio œuvre pour faire du numérique une opportunité pour tous et pour que la société digitale de demain soit empreinte de diversité et ainsi pleinement inclusive. [Konexio.eu](http://Konexio.eu)

[LinkedIn](#) [Facebook](#) [YouTube](#) [Twitter](#)

