

Big Data & AI Paris 2024

L'IA accélère mais quid de la fracture numérique ?

Konexio présente les solutions pour une IA inclusive

Paris, le 9 octobre 2024 - *Alors que l'intelligence artificielle (IA) connaît une croissance exponentielle, de nouveaux défis sociaux doivent impérativement être relevés : celui de l'exclusion numérique et de ses impacts sur l'emploi (15% de la population française souffre d'illectronisme*). En effet, des millions de personnes restent sur la touche, au moment où l'IA rebat les cartes des compétences professionnelles. Pourtant des solutions existent pour intégrer les publics en difficulté. A l'occasion du salon, Jean-Christophe Vidal, Directeur général de Konexio, abordera notamment les leviers à actionner pour rendre les outils d'IA accessibles au plus grand nombre.*

A cette occasion, Jean-Christophe Vidal, Directeur général de Konexio reviendra sur :

- *Les raisons pour lesquelles l'IA peut être inclusive*
- *L'importance de l'acquisition de compétences pour les personnes éloignées du numérique*
- *La place des femmes dans l'IA et dans ses métiers*
- *Comment accompagner les entreprises dans la montée en compétences de leurs collaborateurs sur l'IA*
-

Pour suivre son intervention, Konexio vous donne rendez-vous le mercredi 16 octobre de 13h30 à 14h00 - salle 7

Source [Insee](#)

A propos de Konexio

Association certifiée Qualiopi et labellisée Grande École du Numérique, Konexio a pour mission de former les publics éloignés de l'emploi et/ou du numérique aux compétences numériques, des plus basiques aux plus avancées. Portant une attention particulière aux soft skills, Konexio facilite l'inclusion socio-professionnelle de ses apprenants, en révélant leurs talents. Avec un réseau international et une participation active dans des structures représentatives de l'économie sociale et solidaire, Konexio œuvre pour faire du numérique une opportunité pour toutes et tous et pour que la société digitale de demain soit empreinte de diversité et ainsi pleinement inclusive. Konexio est classée 1ère de la catégorie « Formation professionnelle et accès à l'emploi » du TOP 50 2022 de Carenews qui valorise les 50 associations et entreprises dont l'impact est le plus fort, réalisé en partenariat avec HAATCH. Konexio est labellisée Impact120 par le Mouvement Impact France.

[Konexio.eu](https://www.konexio.eu)

[LinkedIn](#) [Facebook](#) [YouTube](#) [Twitter](#)



Relations médias – ATHENA PR Consulting

Sonia El Ouardi – sonia@athena-pr.fr - 06 30 06 02 84

Stéphanie Beauhaire – stephanie@athena-pr.fr