

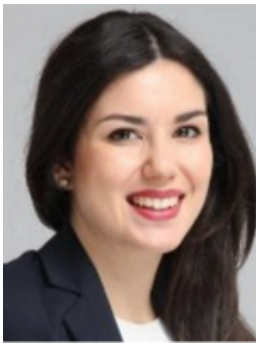


RAPPORT
D'ACTIVITÉ
2020

{konexio}

SOMMAIRE

EDITORIAL	4
L'ANNÉE 2020 EN CHIFFRES	5
ENJEUX ET STRATÉGIE	6
Les enjeux du numérique mis en lumière par la crise du coronavirus	6
Vision, mission, valeurs	8
Les piliers de notre action : les programmes	9
Notre valeur ajoutée	10
Notre stratégie	11
TEMPS FORTS ET RECONNAISSANCE	13
Les temps forts	13
Reconnaissance	16
Konexio dans la presse	19
ACTIVITÉS ET IMPACT SOCIAL	21
<i>En France</i>	
Alphabétisation numérique	21
Métiers de demain	26
Accompagnement	35
Formations sur-mesure	39
<i>A l'international</i>	
Digital Inclusion Program : vers l'autonomie financière	42
RAPPORT FINANCIER	47
PERSPECTIVES 2021	48
PARTENAIRES	50



Comme de nombreuses structures à travers le monde, cette quatrième année de Konexio a été pleine d'imprévus. Alors que l'année 2020 démarrait sur les chapeaux de roue après notre victoire, fin 2019, au Google Impact Challenge, la crise sanitaire du coronavirus a, dans un premier temps, fortement impacté nos activités. Mais nous avons su saisir l'opportunité de cette situation pour conforter notre raison d'être et innover. **Face au risque d'arrêt total de nos formations, nous avons retroussé nos manches et nous nous sommes adaptés : mentorat en ligne, cours en distanciel, prêt de matériel ... nous avons tout mis en œuvre pour que nos apprenants continuent de se former.** Et au-delà de nos apprenants, nous avons travaillé avec des structures institutionnelles telles que l'Agence des Nations Unies pour les réfugiés (HCR), la Délégation interministérielle à l'accueil et à l'intégration des réfugiés (DIAIR), l'initiative Solidarité numérique pour **apporter des solutions à tous les exclus du numérique.**

L'année 2020 devait être l'année du passage à l'échelle et nous avons relevé le défi. **Déménagement dans de nouveaux locaux nous permettant d'accueillir encore davantage de formations, ouverture de notre antenne en Nouvelle-Aquitaine, évaluation étendue de notre impact social... sont parmi les moments clés de notre année.** Comme toujours, nos partenaires entreprises, associatifs et institutionnels, toujours plus nombreux, ont été au rendez-vous pour nous soutenir dans cette croissance.

Grâce à tous ces efforts, **Konexio comptabilise désormais plus de 125 promotions lancées, plus de 350 partenaires, plus de 1 200 places de formation mises à disposition, près de 13 000 heures de bénévolat et plus de 110 000 heures de cours proposées. Notre équipe n'est pas en reste face à cette croissance, de 7 salariés fin 2019, nous avons depuis triplé nos effectifs.**

Nous avons été **lauréats de plusieurs prix**, notamment celui du Future Skills Innovation Challenge d'Ashoka et Jean a reçu le prix de la meilleure Digital Changemaker des All Digital Awards 2020. Nous avons également bénéficié de programmes d'incubateurs tels que HUBIK, Share it, la Ruche, Incoplex 93 tout en intégrant le programme d'accélération de Singa. **Nous avons également rencontré Cédric O, secrétaire d'État chargé de la Transition numérique et des Communications électroniques**, avec qui nous avons échangé sur la politique numérique du plan de relance et les perspectives de développement de Konexio.

Aujourd'hui Konexio s'est structuré et professionnalisé afin de se développer sur un socle solide, l'objectif restant toujours **de démultiplier notre impact en essayant nos activités sur l'ensemble du territoire. La rigueur et l'excellence, deux de nos valeurs fondamentales, ont guidé cette démarche**, ce qui nous permet de mettre en place sur le long terme des partenariats publics et privés. En témoignent notamment notre projet en partenariat avec le Fonds Social Européen sur le territoire Est Ensemble, notre sélection pour le PRIC (Pacte Régional d'Investissement dans les Compétences) avec la Région Île-de-France, l'élargissement de notre offre de formation et notre programme au Malawi que nous poursuivons et projetons d'étendre dans de nouveaux pays.

Qui dit accroissement de Konexio dit accroissement de nos responsabilités envers nos publics. C'est pourquoi nous avons décidé de prendre notre part dans les actions de notre écosystème pour **s'assurer que les personnes exclues du numérique aujourd'hui ne soient pas laissées de côté demain.** Nous prenons ainsi une part active dans le mouvement Impact France (ex-Mouves) en étant notamment **ambassadeur de la communauté #TechForGood** et Konexio met désormais également en œuvre ses propres actions de plaidoyer.

Ce rapport d'activité fait donc le bilan de cette année qui n'était pas celle que l'on imaginait mais qui nous permet de rebondir encore plus fort en 2021. Bonne lecture !

Marion Abecassis, Présidente du Conseil d'Administration
Jean Guo, Directrice Générale de Konexio



**+ de 3 000
heures de
bénévolat**

**+ de 120 bénévoles
engagés**

**+ de 450 apprenants
uniques formés**

**54 promotions
lancées en 2020**



**+ de 44 000 heures
d'enseignement**

77 %

**des apprenants se servent
des compétences numériques
acquises dans leur vie
professionnelle**

78 %

**des apprenants se
sentent plus intégrés
dans la société**

**+ de 100
partenaires
locaux et
internationaux**



**65 % d'apprenants avec
un niveau bac ou
inférieur**



**54 %
des apprenants ont
moins de 30 ans**

LES ENJEUX DU NUMÉRIQUE MIS EN LUMIÈRE PAR LA CRISE DU CORONAVIRUS

L'année 2020 a fait brutalement prendre conscience de la réalité qui se cachait derrière la notion de fracture numérique.

Une numérisation à grande vitesse

En une journée, nous avons basculé dans un confinement total et, depuis lors, appris à vivre avec de nombreuses mesures restrictives.

Nous avons enfin vu et entendu ces 13 millions de Français exclus du numérique et l'importance prise par le numérique dans nos vies quotidiennes. Courses, consultations médicales, télétravail, école, appel vidéo avec les proches... les plus exclus qui n'ont ni ordinateur, ni accès à internet, ni les compétences nécessaires ont encore plus subi l'isolement dû au confinement.

Les entreprises ont également dû s'adapter et se numériser de manière massive et rapide : on estime ainsi que la crise sanitaire a accéléré la transformation numérique des entreprises d'environ 7 ans.

De nouveaux publics à former d'urgence

Beaucoup pensaient que seuls les seniors étaient concernés par l'illectronisme, ce n'est pas le cas. **L'illectronisme recouvre diverses formes.** On peut être à l'aise avec les réseaux sociaux, savoir partager des vidéos sur TikTok ou Instagram, appeler sa famille en visio mais ne pas savoir se créer un CV sur un outil de traitement de texte, ajouter une pièce jointe à un e-mail ou utiliser efficacement un site comme celui de Pôle emploi. C'est notamment le cas des jeunes suivis par les missions locales : seuls 50% des usagers possèdent une adresse e-mail à leur inscription, et un tiers avoue avoir besoin d'aide pour maîtriser la recherche d'emploi en ligne. la plupart utilisant principalement Internet pour les loisirs. Ainsi les jeunes et les salariés de moins de 50 ans n'échappent pas aux lacunes en matière de compétences numériques. C'est ce qu'ont pu constater beaucoup d'entreprises et de référents sociaux quand nous avons basculé dans un monde quasi entièrement numérique en mars 2020.



Le besoin de formation des salariés

Suite à la crise, l'accélération à tous les niveaux et à tous les postes de la numérisation des entreprises nécessite de **former en masse les salariés aux outils numériques sous peine de les marginaliser et les rendre inemployables**. Le Forum Économique Mondial envisage ainsi que 50 % de tous les employés auront besoin d'une requalification d'ici 2025, à mesure que l'adoption des technologies augmentera. Les compétences numériques ne sont donc plus un atout en plus pour les salariés mais un impératif : 75 % des emplois en France et 90% en Europe requièrent désormais la maîtrise des compétences numériques de base.

On voit ainsi s'accroître la demande des entreprises pour former leurs salariés aux nouveaux outils utilisés quotidiennement comme :

- une entreprise du BTP qui a maintenant besoin de former ses employés pour remplir les plannings dans les agendas partagés, utiliser une messagerie interne, synchroniser l'état de ses stocks sur les différents chantiers...
- une entreprise de nettoyage de bureau qui utilise une application pour faire badger ses salariés, remonter les problèmes rencontrés, signaler des matériels défectueux à distance et en temps réel...

Donner les bonnes opportunités aux publics vulnérables

Au-delà des salariés, notre priorité est de former aux compétences numériques les publics vulnérables. Notamment ceux éloignés de l'emploi (jeunes des quartiers prioritaires de la ville, femmes chômeuses de longue durée, personnes réfugiées...), pour favoriser leur employabilité et le maintien dans l'emploi. Et notamment les jeunes alors que l'OCDE estime que la crise du Covid a annulé 10 ans de progrès sur leur insertion professionnelle.

En parallèle, selon France Stratégie, **il y aura 170 à 212 000 postes à pourvoir dans le secteur numérique d'ici 2022**. Parmi eux, et quel que soit le secteur d'activité, les métiers techniques, type développeur web, sont particulièrement recherchés. Ces métiers, contrairement aux idées reçues, ne demandent pas de prérequis académiques ni une aptitude élevée en mathématiques. Ils peuvent donc ouvrir une porte sur un avenir prometteur à nombre de profils dont manque cruellement la tech : femmes, jeunes issus de la diversité, personnes en reconversion...

Cette opportunité qu'offre le numérique ne laisse d'ailleurs pas indifférents nos concitoyens alors que **46% se déclarent aujourd'hui prêts à se reconvertir dans un métier du numérique, dont 22% si leur emploi actuel devenait obsolète**.



VISION, MISSION, VALEURS

NOTRE VISION

Faire du numérique une opportunité
pour tou.te.s



NOTRE MISSION

Former les plus vulnérables aux
compétences numériques - des plus
basiques aux plus avancées - afin de
faciliter leur insertion
socioprofessionnelle



NOS VALEURS

Nos valeurs fondamentales :

- Inclusion & diversité
- Rigueur & excellence
- Innovation & amélioration continue



LES PILIERS DE NOTRE ACTION : LES PROGRAMMES

Avec une pédagogie axée sur la pratique et conçue pour les publics éloignés du circuit de l'emploi, Konexio propose plusieurs formations adaptées. Elles permettent aux publics vulnérables d'être inclus dans la numérisation de la société, de favoriser leur employabilité, mais aussi de révéler leurs talents.

Vers l'alphabétisation numérique

Aligné sur les standards reconnus au niveau européen et international, le programme innovant DigitAll permet d'acquérir **des bases en informatique et des compétences bureautiques avancées**. À travers ce programme, Konexio **combat l'exclusion numérique** accrue par la dématérialisation des services publics et encourage l'insertion professionnelle.

Vers les métiers de demain

Spécialisée dans **l'identification** et le **sourcing** des publics socialement exclus, Konexio propose divers parcours pour sensibiliser et former aux opportunités offertes par le numérique.

PARCOURS FLASH

Donner une fenêtre sur un autre avenir en réalisant des **ateliers de sensibilisation** au plus proche des publics (maisons de quartier, missions locales, etc.), au moyen d'exemples et d'exercices concrets (témoignage d'un professionnel du numérique, jeu de découverte, etc.).

PARCOURS DÉCOUVERTES

Tester les appétences aux métiers de la tech de potentiels talents issus des quartiers prioritaires et des populations sensibles. Offrir des formats flexibles afin de rendre les formations accessibles à tout.e.s.

→ Le programme DigiStart amène les apprenants à découvrir la programmation et à pouvoir coder leur propre site internet.

PARCOURS PROFESSIONNALISANTS

Accéder aux **métiers les plus recherchés de la tech** via des formations certifiantes et une expérience professionnelle obligatoire, **véritable tremplin vers l'emploi** (équivalent bac +2, inspirées des boot camps de code les plus performants aux Etats-Unis).

→ Le programme développeur web (ex DigiTous) forme de manière intensive au métier très recherché de développeur web fullstack.

Les soft skills, la clé pour une insertion globale

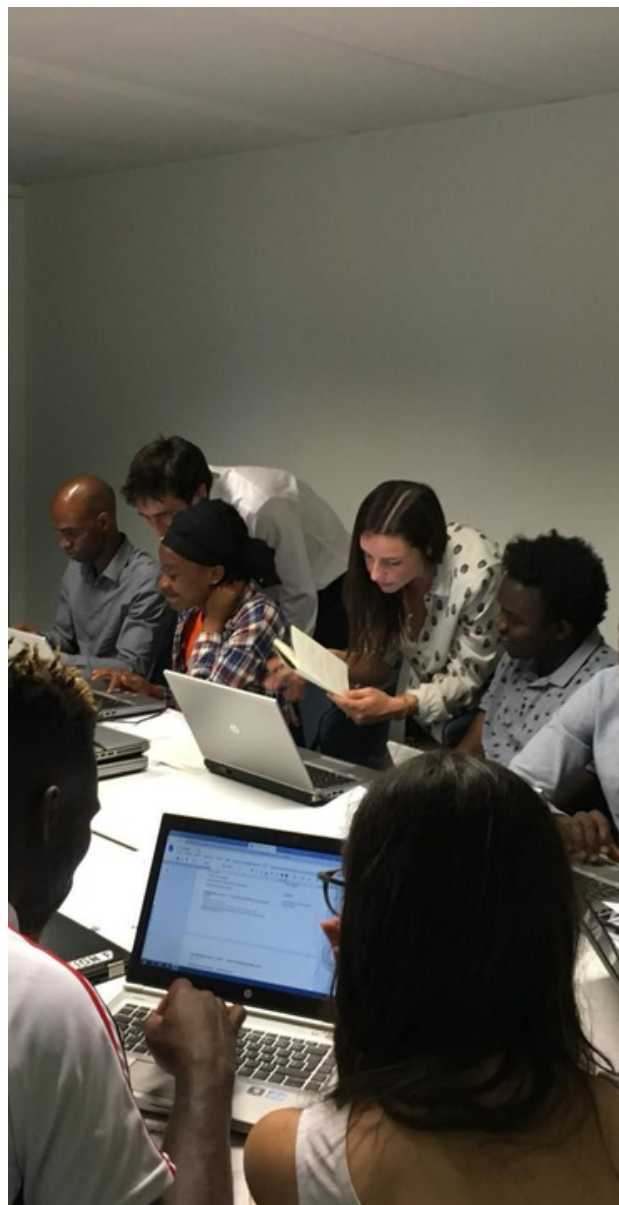
Les ateliers soft skills (ou compétences relationnelles) permettent à l'ensemble de nos apprenants de tous parcours confondus d'obtenir une maîtrise des codes sociaux et culturels qui régissent le marché du travail et les interactions quotidiennes pour une meilleure intégration socioprofessionnelle. Konexio accompagne ainsi tout au long de la formation les apprenants pour mieux les aider à décrocher leur première expérience professionnelle à l'issue du programme.

NOTRE VALEUR AJOUTÉE

Une approche unique

Konexio offre aux apprenants :

- **Des opportunités professionnelles** par le biais d'un réseau solide, avec des partenariats privilégiés à la croisée de plusieurs types d'acteurs clés : entreprises privées et publiques, institutionnels, partenaires sociaux
- **Une expertise de la formation auprès des publics vulnérables** et une pédagogie adaptée à un public pas toujours francophone
- **Une communauté solidaire** de formateurs professionnels et bénévoles engagés et altruistes
- **Un accompagnement sur-mesure et global** pour éviter les ruptures de parcours et favoriser la création de liens sociaux
- **Un prisme international** à la pointe des nouveaux langages utilisés, des futurs métiers en tension et d'une ingénierie de formation toujours innovante



Une pédagogie basée sur le présentiel

"À l'heure où la tentation du tout e-learning est grande, nous offrons toujours le choix du présentiel en parallèle du distanciel, car les publics exclus avec qui nous travaillons ont besoin d'un accompagnement de proximité afin de gagner en confiance et de se sentir encouragés. Cela permet également à chacun de se créer un réseau de connaissances et d'entraide, d'interagir avec des formateurs locaux et ainsi d'acquérir les clés des codes sociaux essentiels, gage d'une meilleure intégration."

Jean Guo - co-fondatrice et CEO

NOTRE STRATÉGIE

Cette crise inédite nous a poussé à nous **mobiliser encore davantage**. Parce que ce moment historique est une prise de conscience collective de l'importance de pallier cette fracture numérique. Parce que nous ne voulions pas laisser de côté nos apprenants ni tous ceux qui ont ou auront besoin de se former au numérique. Pour nous aussi la crise a d'abord été un frein, un coup dur, mais aussi une opportunité à saisir pour se questionner, avancer : nous nous sommes adaptés, nous avons innové et ces changements vont perdurer.

Nos actions pendant la crise du Covid

Impact initial de la crise sur nos activités

La crise du coronavirus a été un coup de frein brutal pour Konexio. L'ensemble de nos formations ont dans un premier temps été mises totalement à l'arrêt. Puis lorsque nous avons pu reprendre nos formations en présentiel (format privilégié pour tenir compte du fort besoin d'accompagnement de nos publics), le nombre d'apprenants par groupe a été divisé par deux afin de respecter les consignes sanitaires en vigueur.

Ainsi, nos projets pour 2020, qui devait être l'année du passage à l'échelle pour Konexio, ont malheureusement été ralentis. Notre essaimage, notamment à Bordeaux et Lille, a marqué le pas et n'a pu se dérouler aussi rapidement que nous l'aurions souhaité. Le nombre d'apprenants que nous avions projeté de former (1 000) a été diminué de moitié. Nous nous sommes donc adaptés au cas par cas pour maintenir le maximum de cours et proposer des solutions à nos apprenants (prêt de matériel par exemple).

Parcours et mentorat en ligne

Afin d'assurer **une forme de continuité et ne pas compromettre la montée en compétences** de nos bénéficiaires, nous avons adapté certains de nos parcours pour un format en ligne.

Ce test fut concluant et nous a décidé à déployer de façon pérenne certains cours en distanciel, comme ceux de DigiStart, quand cela était possible pour nos publics (disponibilité, accessibilité, etc.).

Côté apprentissage des soft skills, nous avons également développé du mentorat en ligne avec un accompagnement individuel de 3-4h sur des thématiques liées à l'insertion professionnelle (rédaction d'un CV / lettre de motivation, préparation à l'entretien d'embauche...).

Une mobilisation au sein de notre écosystème

Si cette période nous a beaucoup isolés chez nous, elle a aussi été une période incroyable d'entraide et de travail en commun. Konexio n'a pas dérogé à la règle. Nous avons pris part, comme beaucoup de structures, à la mobilisation collective. Ainsi, nous avons notamment participé au groupe de travail "Partage de la bonne information et maintien du lien social" copiloté par l'Agence des Nations Unies pour les réfugiés (HCR) et la Délégation interministérielle à l'accueil et à l'intégration des réfugiés (DIAIR). Elle a permis de mettre en place une stratégie numérique globale et pérenne par la DIAIR et ses équipes. Nous avons également proposé notre aide à l'initiative "**Solidarité Numérique**" portée par le Secrétariat d'État chargé de la Transition numérique et des Communications électroniques et la MedNum pour lutter contre l'isolement des personnes éloignées du numérique.



Numérisation de nos formations

En 2020, nous avons commencé à déployer pour notre programme DigitAll la **plateforme pédagogique Crossknowledge**, mise à notre disposition gratuitement par la fondation Crossknowledge. Cette plateforme nous permet à la fois de **créer des supports de formation interactifs**, de les stocker de manière centralisée et sécurisée, et surtout de les rendre facilement accessibles à nos formateurs bénévoles et à nos apprenants.

Nous pouvons aussi désormais suivre facilement les progrès de ces derniers au fil de leur parcours. Nos apprenants utilisent la plateforme Crossknowledge pendant les séances de formations, mais également lorsqu'ils rentrent chez eux pour réviser. Bientôt, cette plateforme nous permettra de leur mettre à disposition des contenus complémentaires à ceux utilisés pendant leur formation auxquels ils pourront accéder même après leur aventure Konexio.

Plus de territoires, plus de publics

Notre essaimage en marche

En 2020, **Konexio a démarré le développement de son antenne en Nouvelle-Aquitaine.**

A partir de juillet, nous avons bénéficié de l'**accompagnement d'HUBIK**, le hub territorial pour un numérique inclusif en Nouvelle-Aquitaine, via le dispositif d'accompagnement au changement d'échelle des solutions d'inclusion numérique. Cet accompagnement de 9 mois nous permet de **conforter notre travail de diagnostic du territoire**, rencontrer des acteurs de l'écosystème et affiner notre stratégie de développement.

En novembre nous avons recruté un responsable du développement à Bordeaux, avec l'objectif de lancer nos premières formations à la fin du premier trimestre 2021.

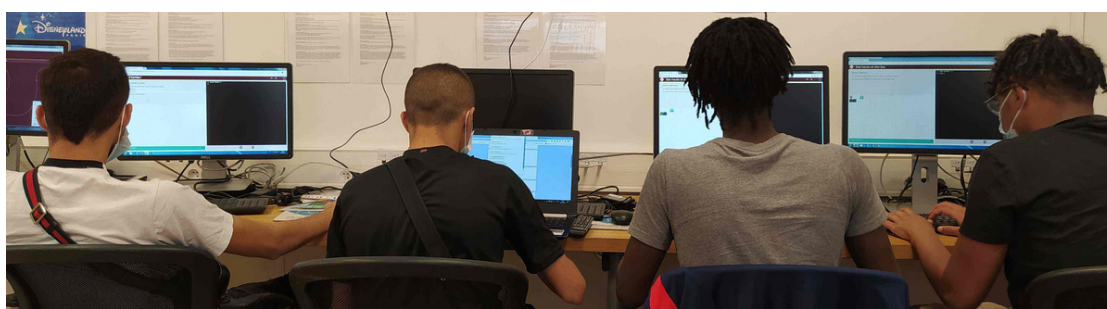
Nouveaux publics

Alors que la crise a montré que tous les publics étaient touchés par la fracture numérique nous avons accru notre démarche de diversification des publics. **Jeunes des quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV), femmes en recherche d'emploi, salariés en besoin de requalification numérique**, nous avons déployé auprès de tous notre palette de formations.

Ainsi, suite à un appel à manifestation d'intérêt du **territoire d'Est Ensemble, en partenariat avec la Région Île-de-France et le Fonds Social Européen**, nous déployons nos parcours DigiStart et développeur web (ex-DigiTous) pour permettre la montée en compétences numériques des publics éloignés de l'emploi. Ciblant particulièrement les jeunes des QPV, ce sont 160 apprenants qui seront formés d'ici 2022.

Par ailleurs, **en partenariat avec Social Builder, nous proposons une formation de développeuses web 100% féminine.** Ce programme, nommé Women In Digital 93, vise à former 40 femmes en précarité de Seine-Saint-Denis au métier de développeuse web et web mobile.

Notre projet Global pour Orienter, Accompagner et Lutter (GOAL) contre les inégalités, soutenu par la région Île-de-France permettra l'insertion socioprofessionnelle de 220 personnes vulnérables et éloignées de l'emploi sur Paris et la Seine-Saint-Denis d'ici 2022.



TEMPS FORTS ET RECONNAISSANCE

LES TEMPS FORTS

En partenariat avec Jesuit Refugee Service (JRS) et l'Agence des Nations Unies pour les réfugiés (HCR), **Konexio lance la deuxième promotion de son Digital Inclusion Program (DIP) à Dzaleka**, un camp de réfugiés au Malawi, pour devenir freelance.

Le premier confinement entraîne la **mise en place de dispositifs dédiés et la participation à des initiatives nationales** pour s'adapter aux nouvelles restrictions et aux conditions sanitaires (mentorat, formation au code en ligne, Solidarité Numérique, etc.).



Konexio devient lauréat du challenge "Future Skills" de HSBC et Ashoka avec 11 autres entrepreneurs sociaux. Ce prix récompense des structures au niveau mondial qui proposent des solutions innovantes dans le développement des compétences afin que chacun puisse jouer un rôle actif dans l'économie de demain.



Janvier



Mars



Avril

Dans le cadre de la conférence "Addressing the threat of COVID-19 on refugees and asylum seekers" du Forum Économique Mondial, Jean Guo a animé un échange sur la situation des réfugiés et demandeurs d'asile face à la pandémie du coronavirus.

Mai



Juin

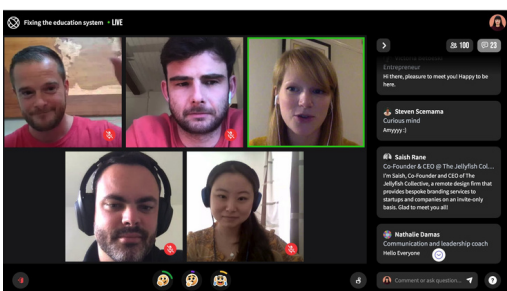
Pour la Journée mondiale du réfugié, **Konexio et Global Shapers lancent l'Upskill Library**, une plateforme de partage de ressources pour la montée en compétences des réfugiés en coordination avec les hubs mondiaux de la communauté Global Shapers. Jean Guo a également participé à la conférence sur le numérique inclusif pour les réfugiés organisée par la Diar et le HCR.

Konexio fait partie de la quatrième promotion des entreprises sociales et associations de l'accélérateur Share it dédié à la Tech for Good. Grâce à la numérisation de nos processus de gestion, nous allons **démultiplier notre impact.**

Lancement de l'essai de Konexio à Bordeaux grâce à notre incubation chez HUBIK avec l'objectif de déployer rapidement Konexio et ses solutions d'inclusion numérique en Nouvelle-Aquitaine.



Lancement de notre projet sur le territoire d'Est Ensemble en Île-de-France où nous déployons nos différents parcours autour du métier de développeur web pour permettre la formation de 120 apprenants éloignés de l'emploi d'ici 2022.



Juillet



Lancement de la première promotion Women in Digital en partenariat avec Social Builder. Le programme Women In Digital est un programme de retour à l'emploi de Social Builder et forme 200 femmes aux métiers du numérique en Seine-Saint-Denis.

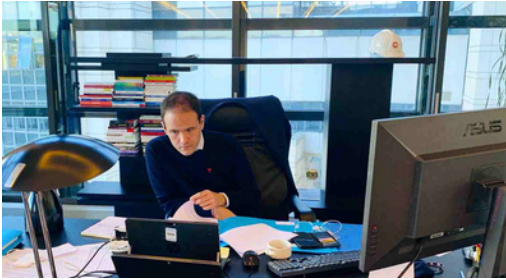
Septembre



Octobre

Participation de Jean Guo au salon "F for Future" de Station F pour parler de l'éducation de demain dans un monde toujours plus numérisé. Ce salon met en avant les idées et initiatives de la tech pour un monde plus inclusif et durable.

Konexio déménage ! En novembre, nous avons emménagé dans nos nouveaux locaux, rue de la Réunion dans l'Est de Paris. Équipe agrandie, salles de formation, nous pouvons accroître notre capacité d'accueil de promotions.



Konexio est lauréat du PRIC (Pacte Régional d'Investissement dans les Compétences) Île-de-France grâce à son projet G.O.A.L, un projet Global pour Orienter, Accompagner et Lutter contre les inégalités. Il vise l'insertion socioprofessionnelle de 220 personnes vulnérables et éloignées de l'emploi à Paris et en Seine-Saint-Denis d'ici 2022.

Novembre



Échange avec Cédric O, secrétaire d'État chargé de la Transition numérique et des Communications électroniques, autour de la formation et de l'inclusion numérique, priorité du plan de relance et de Konexio. L'occasion également de parler de l'avenir et de tous nos projets : accueil des conseillers numériques, essaimage sur de nouveaux territoires, démultiplication de nos formations et de notre impact...

Konexio participe au Grand Hackathon French Impact organisé par Big Bloom et Le French Impact autour de projets innovants pour favoriser l'insertion professionnelle des jeunes. Après 6 mois, avec notamment des salariés de La Poste, Chanel, Neptune Energy, nous proposerons des solutions pour favoriser le recrutement de nos apprenants grâce à un recrutement plus inclusif.

Décembre



RECONNAISSANCE

En 2020, Konexio a été lauréat de plusieurs concours et compétitions, récompensant son impact et affirmant sa position d'acteur important de la formation et de l'inclusion numérique en France.

PRIX

Ashoka - Lauréat du Future Skills Innovation Challenge

Ashoka, ONG et réseau d'acteurs du changement, agit en faveur de l'innovation sociale. Ce prix récompense des structures au niveau mondial qui proposent des solutions innovantes dans le développement des compétences afin que chacun puisse jouer un rôle actif dans l'économie de demain. Il est en particulier doté d'une bourse et d'un accompagnement des équipes d'HSBC et d'Ashoka.



HELLO EUROPE

an initiative by:



Hello Europe by Ashoka

Jean Guo a été nommée Hellowpreneur Social Innovator et Future Skills Changemaker pour l'engagement de Konexio dans la lutte contre l'exclusion numérique. Hello Europe est une initiative d'Ashoka qui identifie les solutions aux défis liés à la migration, à l'intégration et aux mouvements de réfugiés. Les Hellowpreneurs sont choisis en fonction de leurs solutions éprouvées, efficaces et dirigées par des citoyens en matière de migration et d'intégration.

Finaliste du prix "Innovation in Politics 2020"

Konexio a été finaliste du Prix Innovation en Politique récompensant les projets politiques les plus courageux et les plus créatifs d'Europe, basés sur des valeurs européennes fondamentales : démocratie, droits de l'homme et équilibre social.



PROJECT OWNER
JEAN GUO
Executive Director



All Digital Awards 2020

Les prix All Digital récompensent les initiatives européennes qui permettent aux citoyens de transformer et d'enrichir leur vie grâce aux avantages et opportunités créés par les technologies numériques. **Jean a reçu le prix de la meilleure « Digital Changemaker » en octobre 2020.**

INCUBATEURS, RÉSEAUX

Incubation par HUBIK pour le déploiement de nos actions en Nouvelle-Aquitaine

Face aux besoins grandissants de la population en matière d'accompagnement au numérique, HUBIK accompagne et apporte des solutions aux territoires afin de favoriser l'inclusion numérique de tous. Fort de son expertise en matière de projets alliant numérique et innovation sociale, HUBIK accompagne Konexio à chaque étape de son développement sur ce territoire. De l'émergence au passage à l'échelle, jusqu'à l'évaluation, HUBIK conseille dans la mise en œuvre de stratégies et de projets à fort impact social au service d'un numérique inclusif.



Share it

Konexio a bénéficié de l'accompagnement de Share it, afin d'optimiser et de numériser ses processus de gestion et de suivi des formations dans l'optique de son fort développement pour les années à venir.

La Ruche

Dans le cadre du Google Impact Challenge, Konexio a également bénéficié de l'accompagnement de la Ruche en travaillant sur plusieurs objectifs stratégiques comme notamment sur notre changement d'échelle.



INCOPLEX 93

Konexio a également été incubé à INCO 93 permettant d'avoir un appui pour son développement sur le territoire d'Est Ensemble en 2020. En effet, le programme d'accélération intitulé "INCOPLEX 93", piloté et animé par INCO a pour objectif d'accompagner des entrepreneurs dans le développement de leur entreprise.



Singa Accélération 2020

Konexio a été accompagné par Singa dans le cadre de son changement d'échelle national. Grâce à des ateliers et des temps de discussion, nous avons pu davantage cadrer nos besoins et comprendre les différentes techniques pour essayer nos projets en prenant en compte nos objectifs et les besoins des territoires.

Participation à un hackathon solidaire du French Impact et incubation La Poste

Dans le cadre d'un événement avec le French Impact et Big Bloom, le Groupe La Poste accompagne Konexio sur la problématique du recrutement de ses apprenants. Cette incubation, menée par Big Bloom, regroupe des salariés de différentes entreprises, pour développer un livrable dans le but, in fine, de renforcer l'insertion socioprofessionnelle des apprenants de Konexio.



LA POSTE



Jean Guo
CEO @ Konexio

Ambassadrice #TechForGood du Mouvement Impact France

En 2020, le Mouves a élu une nouvelle gouvernance, avec à sa tête Eva Sadoun de Lita.co et Jean Moreau de Phenix. Nouvelle gouvernance, nouveau nom - désormais Impact France - et nouvelle organisation. Le mouvement s'articule désormais en 6 communautés pour porter haut et fort une voix commune des secteurs stratégiques de l'économie à impact. Parmi elles, la communauté TechForGood dont Jean Guo a été nommée ambassadrice, et dans laquelle elle est la référente sur les questions d'accessibilité numérique.

PARTENARIAT

Konexio et La Banque Postale signent un accord de partenariat pour l'inclusion numérique bancaire

Konexio et la Banque Postale ont signé un partenariat en faveur de l'inclusion bancaire par le numérique. Depuis le 28 septembre 2020, nos intervenants en médiation numérique aident les clients de La Banque Postale à découvrir et s'approprier leurs services bancaires en ligne.



Konexio et le Pré-Saint-Gervais : lancement d'un partenariat pour favoriser l'inclusion numérique

Nous avons signé avec le Pré-Saint-Gervais le 30 septembre 2020 une convention pour favoriser l'inclusion numérique sur le territoire Est Ensemble où nous formerons des populations vulnérables au programme d'initiation au code DigiStart.

Konexio, lauréat de l'appel à projet "Pacte Régional d'Investissement dans les Compétences"

Konexio a remporté, avec ses partenaires, le Pacte Régional d'Investissement dans les Compétences, lancé par la Région Île-de-France. Nous proposons désormais des formations professionnelles



INVESTIR
DANS VOS
COMPÉTENCES

Région
île de France



continues et gratuites sur l'usage des outils numériques, sur les compétences relationnelles ainsi que sur des métiers d'avenir en tension (développeur web fullstack, technicien réseaux et systèmes, nouveaux métiers de l'industrie) à Paris et en Seine-Saint-Denis.

La ville de Paris nous réitère son soutien dans le cadre du financement Paris Tous en Jeux

L'objectif de cet appel à projets, remporté par Konexio, est de former des Parisiens éloignés de l'emploi et issus des quartiers populaires aux métiers en tension mobilisés par les Jeux olympiques et paralympiques de 2024. Pour ce faire, Konexio formera plus particulièrement au code et à ses notions essentielles dans l'optique de préparer les apprenants aux métiers en tension et touchés par la transformation numérique (secteur de l'industrie, secteur de la construction...).



KONEXIO DANS LA PRESSE



Lutter contre l'exclusion par un métier d'avenir : développeur web

20 février 2020

Développeur informatique fait partie des métiers les plus demandés, et sa croissance est exponentielle dans les années à venir. Or, à l'autre bout de la chaîne de l'emploi, se trouvent de nombreuses personnes défavorisées, éloignées du numérique, en forte demande d'insertion sur le marché du travail. Entre les deux, la formation peut créer un pont solidaire et innovant. C'est la mission que se donne Konexio, dont le parcours DigiTous forme de jeunes décrocheurs et des réfugiés au métier de développeur "fullstack".



Spécial confinement : les associations restent sur le front de l'insertion professionnelle

29 mars 2020

La crise sanitaire ne doit pas interrompre les jalons qui mènent à la formation et à l'emploi. C'est pourquoi l'association Konexio, qui s'adresse aux réfugiés et aux jeunes adultes faiblement scolarisés, a réorganisé ses formations aux métiers de l'informatique. Son programme de coding DigiStart a basculé en formation à distance (...) en complément, un module de mentorat individuel en ligne a été spécialement créé pour accompagner les participants sur leurs outils de recherche d'emploi.



Tribune : "Le confinement, révélateur de l'état d'urgence numérique français"

25 mai 2020

Les exclus du numérique ont donc subi une double peine durant le confinement. [...] Une mobilisation de tous les acteurs (État, collectivités, associations, entreprises) doit donc pouvoir aboutir au lancement d'un vaste plan d'investissement dans les compétences numériques des Français, que l'on parle du demandeur d'emploi, de l'agricultrice, du travailleur social, de la salariée de TPE/PME, du commerçant, de la jeune écolière ou encore du retraité. Le médiateur numérique, accompagnateur et facilitateur de cette transition vers le numérique, doit se voir reconnaître le rôle clef qu'il joue dans ce changement de paradigme.

Le Monde

Tribune : "Il est urgent d'impliquer les travailleurs étrangers, essentiels à notre économie, dans les débats qui les concernent"

4 juin 2020

Il est non seulement urgent de cesser de considérer les réfugiés et les migrants comme des non-citoyens – notamment en leur accordant le droit de vote aux élections locales –, mais aussi déterminant, pour chacun, de valoriser leurs potentiels et leurs expériences au profit de nos sociétés, si nous souhaitons de profondes mutations qui viendront, non pas d'en haut, de l'Etat, mais de chacun d'entre nous. Dès aujourd'hui, il est urgent d'impliquer les nouveaux arrivants, non seulement dans les débats qui les concernent, mais aussi et surtout dans tous les pans de nos sociétés.



Tribune : "Maires de France, il est urgent d'accueillir les migrants du camp de Moria"

17 septembre 2020

Un collectif de citoyens et d'associations appelle l'Etat et les élus locaux à se mobiliser en faveur de l'accueil des réfugiés pour éviter une catastrophe humanitaire en Grèce. [...] *"Nous, citoyens, collectifs, associations, appelons l'Etat ainsi que les maires récemment élus, à accueillir les personnes migrantes et réfugiées de l'île grecque [...] La France est une terre d'accueil, et doit le rester."*



La Fondation Deloitte accueille le Demo Day organisé par Konexio partenaire de Salesforce

27 octobre 2020

Pendant quatre mois et demi, les apprenants suivent la formation intensive DigiTous de développeur web fullstack avec un focus sur les compétences transverses et relationnelles ou "soft skills", nécessaires à l'intégration professionnelle dans le domaine numérique. A la fin de cette formation, le Demo Day permet aux apprenants développeurs web du programme DigiTous de présenter les applications qu'ils ont développées en deux semaines pour leur projet d'étude final.



Tribune : "Plan de relance et numérique : où sont les femmes ?"

4 décembre 2020

Alors que la formation aux métiers du numérique a été identifiée comme un des axes du plan de relance, il est indispensable que 50% des effectifs formés soient des femmes [...]. Les femmes ne représentent que 30% des postes dans les entreprises du numérique et ce, principalement dans les fonctions dites "supports".



Engagez-vous !

2020

Jenaïc, formateur DigiTous : *"Ce qui m'a plu chez Konexio, c'est le fait qu'ils donnent des cours à des réfugiés. Je vis en banlieue, je sais que tout le monde n'a pas le métier que j'ai. Mon but à la base était de faire des cours pour des gens qui ne connaissent pas ce monde-là et qui pensent que ça n'est pas pour eux. Parce que le code je l'ai appris tout seul donc je sais que tout le monde peut le faire."*



Konexio's Online Mentoring and Training During COVID-19

2020

Konexio, a project founded and managed by Jean Guo, works with vulnerable communities training them with the skills necessary to integrate today's workforce.[...]. With France and countries throughout the globe still in confinement, Konexio is bringing their workshops online in order to continue to support and train their students.

ALPHABÉTISATION NUMÉRIQUE

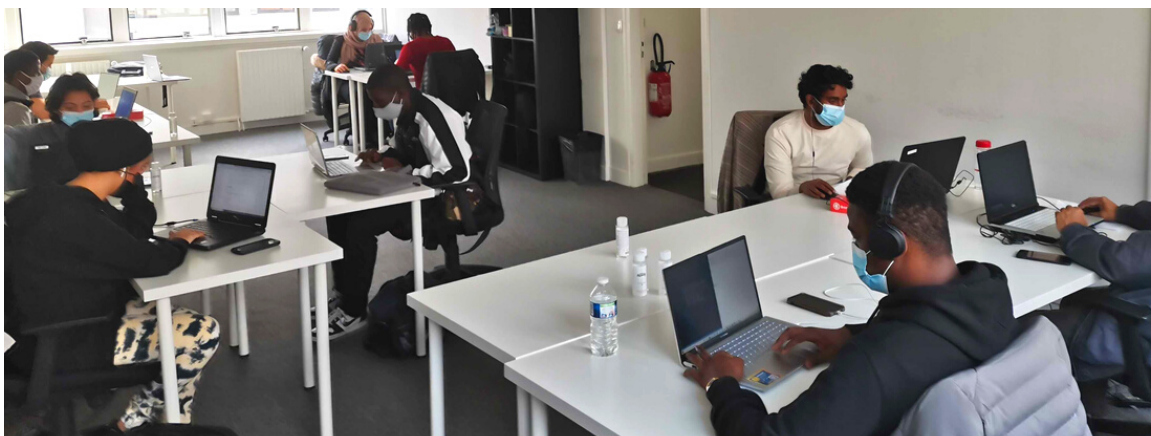
”

Je veux entreprendre et ouvrir une boutique en ligne mais il faut d'abord que je maîtrise bien l'informatique.

Saikou, apprenant DigitAll

”





Enjeux

Les compétences informatiques sont aujourd'hui primordiales pour les démarches administratives, l'accès aux droits et services publics et l'emploi. Mais alors que 75% des métiers en France nécessitent des compétences informatiques de base, elles sont désormais essentielles pour garantir son employabilité. La numérisation massive due à la crise du coronavirus rend encore plus primordiale de maîtriser les différents outils de base (boîte mail, traitement de texte, tableur, navigateur web) et ce, quelque soit le secteur d'activité ou le niveau d'emploi. Nous avons donc créé des parcours basés sur des cas pratiques, pertinents et adaptés aux besoins de nos publics.

Objectif

Aligné sur des standards reconnus au niveau européen (référentiel DigComp), notre programme DigitAll s'attelle à combattre l'exclusion numérique, dans un contexte de dématérialisation croissante des services publics, et à augmenter l'employabilité de nos apprenants.

Partenaires prescripteurs



Organisation

Le programme DigitAll propose quatre différents parcours de formation permettant d'acquérir les bases en informatique et en bureautique.

LE PARCOURS D'UN APPRENANT

Réfugié en France depuis 5 ans, Omar avait étudié le numérique pendant quelques mois au Soudan et souhaitait donc se perfectionner. Un ami lui a parlé de Konexio. Il s'est d'abord inscrit au parcours DigitAll intermédiaire puis sur les conseils d'un bénévole, il a suivi le programme DigiStart qui initie au code informatique. Ces formations lui ont permis de découvrir le monde du développement informatique ainsi que de développer sa confiance en soi. Aujourd'hui, il travaille dans la maintenance industrielle et se sert de ses nouvelles compétences acquises.

Le parcours DigitAll propose quatre blocs de compétences :

DÉBUTANT

- Découverte du fonctionnement de l'ordinateur et de ses composantes
- Navigation sur internet
- Autonomie sur un ordinateur
- Capacité à effectuer des démarches personnelles ou professionnelles simples



INTERMÉDIAIRE

- Navigation sur internet
- Sécurité sur internet et protection des données
- Utilisation d'une boîte mail
- Autonomie sur les logiciels de traitement de texte
- Sensibilisation à l'utilisation professionnelle des outils bureautiques



AVANCÉ : LES ESSENTIELS DU WEB

- Les fonctions du navigateur
- Protéger ses données personnelles
- Les fonctions d'un client de messagerie (organiser ses emails, gérer ses contacts, maîtrise du calendrier et de la création d'évènements)

AVANCÉ : PRISE EN MAIN DES TABLEURS

- Principes pour structurer un tableau
- Saisie efficace des données
- Fonctions (fonctions simples, conditionnelles)
- Mise en forme



TÉMOIGNAGE APPRENANT

"Konexio me permet de vivre en société et m'a énormément aidé à acquérir de nouvelles compétences en informatique."

Marie-Thérèse, apprenante DigitAll intermédiaire

TÉMOIGNAGE PARTENAIRE

"On oriente beaucoup de nos publics chez Konexio, ils sont souvent très intéressés par les cours d'informatique. Ce qui est génial, c'est que tous les types de profil sont acceptés ! On a de très bons retours de nos élèves. Je me rappelle que l'un d'eux, avant d'entrer dans votre programme, ne savait pas faire grand-chose à part aller sur Facebook. Après la formation il était capable de m'envoyer des emails avec des pièces jointes. Il avait même refait son CV !"

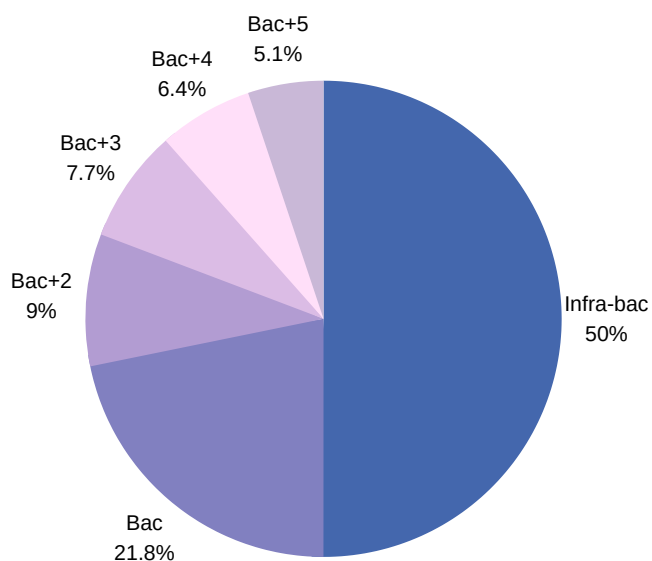
Sarah Courdesse, Kolone

Le programme DigitAll - Profil de nos apprenants

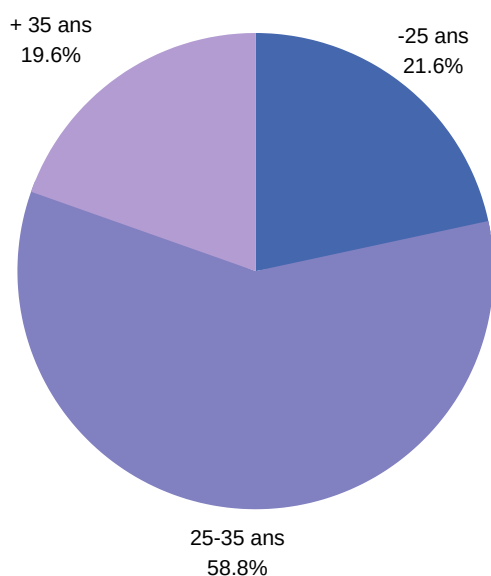
80% de nos apprenants DigitAll ont moins de 35 ans

72% ont un niveau bac ou inférieur

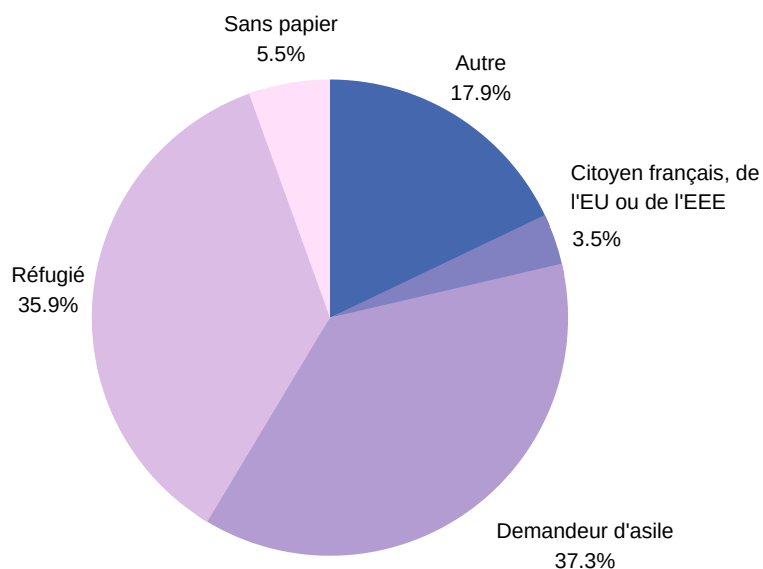
Niveaux d'études des apprenants DigitAll



Tranches d'âges des apprenants DigitAll



Statuts des apprenants DigitAll



Autres chiffres clés

109

Apprenants formés

395

Candidatures reçues

28

Promotions

**MONTÉE EN
COMPÉTENCES**

94%

des apprenants estiment avoir amélioré
leurs compétences informatiques

ORIENTATION

54%

des apprenants estiment que Konexio
les a aidés à trouver ce qu'ils voulaient
faire plus tard comme travail

**UTILISATION DES
COMPÉTENCES**

80%

des apprenants utilisent les compétences
informatiques acquises dans leur vie
professionnelle

94%

des apprenants utilisent les
compétences informatiques acquises
dans leur vie personnelle

**INTEGRATION
SOCIALE**

78%

des apprenants se sentent
plus intégrés à la société

**COMPÉTENCES
COMPORTEMENTALES**

80%

des apprenants ont davantage
confiance en eux

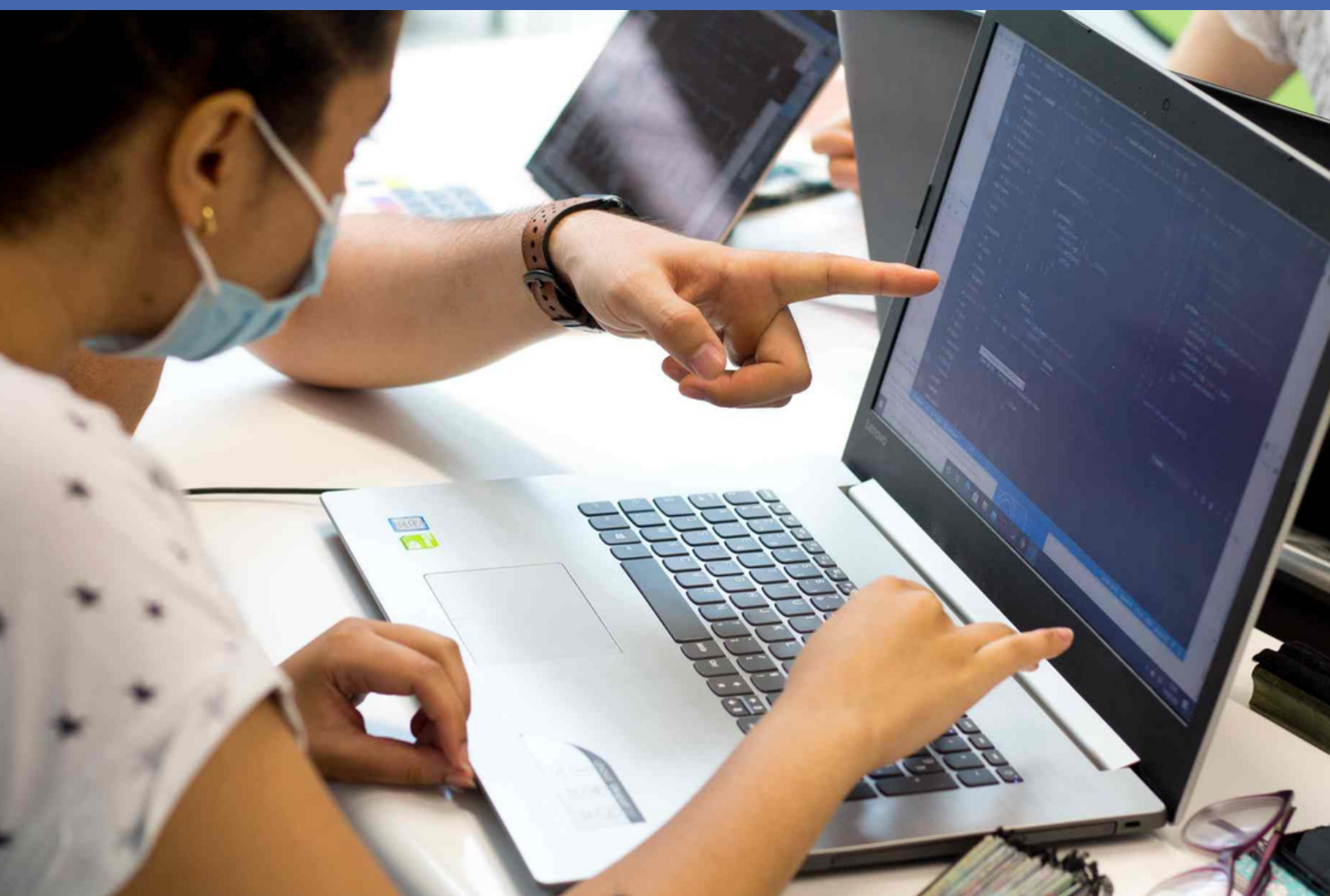
MÉTIERS DE DEMAIN

”

Cette formation m'a donné les bases de réflexion qu'un développeur doit avoir : une logique et une méthodologie applicables dans le monde du travail. Cela me permet d'être vite autonome même sur des nouveaux outils.

Linda, apprenante développeuse web

”



Enjeux

Selon une étude de Pôle emploi, le secteur du numérique recrute 2,4 fois plus que les autres secteurs et parmi les métiers pour lesquels la demande est la plus grande figurent en tête ceux de développeur web et développeur mobile.

Objectif

Afin d'ouvrir le marché du travail impacté par le besoin de profils tech à la diversité, nous proposons plusieurs parcours de l'initiation au diplôme bac +2. L'objectif est de sensibiliser et former aux métiers du numérique afin de mieux identifier, orienter et révéler les talents.

Organisation

Plusieurs étapes jalonnent nos formations aux métiers de demain : des parcours flash pour découvrir un métier, des parcours découverte pour commencer à s'initier sérieusement, des parcours professionnalisants pour apprendre un métier. Nos apprenants peuvent suivre un, deux ou l'ensemble de ces étapes pour favoriser leur découverte et leur apprentissage.

→ Parcours flash

Afin de sensibiliser nos publics aux opportunités d'emploi dans le secteur du numérique, Konexio organise très régulièrement des parcours flash, des "**ateliers de sensibilisation** au métier de développeur web" destinés à **faire découvrir la réalité du métier et battre en brèche les fausses représentations** qui lui sont attachées (métier réservé aux hommes, aux "matheux", aux "geeks", etc.) en faisant témoigner un professionnel du secteur et en proposant aux participants de découvrir la programmation à travers le jeu.

Konexio propose ensuite une formation d'initiation au code et au développement web.

Chiffres clés



Nombre d'ateliers



Nombre total de participants

TÉMOIGNAGE ATELIER DE SENSIBILISATION

"J'ai participé à un atelier découverte. J'ai aimé pouvoir parler à une développeuse qui nous a expliqué les avantages d'être développeur et qui nous a fait faire des jeux à la fin pour nous expliquer le code. Les salariés de Konexio m'ont bien expliqué les parcours. J'ai donc commencé DigiStart ensuite et je suis maintenant la formation professionnalisante de développeur web !"

Mugilan, apprenant DigiStart



Partenaires





→ Parcours Découverte (programme DigiStart)

DigiStart est un programme d'initiation au code et au développement web proposé en présentiel ou en distanciel à un rythme extensif. Ce programme introduit aux concepts basiques de la programmation web, spécifiquement ceux du développement front-end. À la fin du programme, les apprenants sont en mesure de coder leur propre site internet personnel et/ou professionnel.

LE PARCOURS D'UNE APPRENANTE

Mominatou a entendu parler de Konexio par sa conseillère Pôle emploi qui lui a donné le nom du site Paris Code. Plusieurs organismes étaient présentés sur ce site, mais c'est Konexio qu'elle a choisi car le programme DigiStart donnait sa chance à tous avec peu de prérequis. Effectuer cette formation chez Konexio lui a permis de découvrir un autre monde qui lui semblait inaccessible, le monde du développement web.

TÉMOIGNAGE APPRENANTE

"J'ai aimé la pédagogie des formateurs bénévoles. On est vraiment parti de zéro, ils sont allés à notre rythme et nous ont donné les outils pour apprendre de notre côté et être autodidacte."

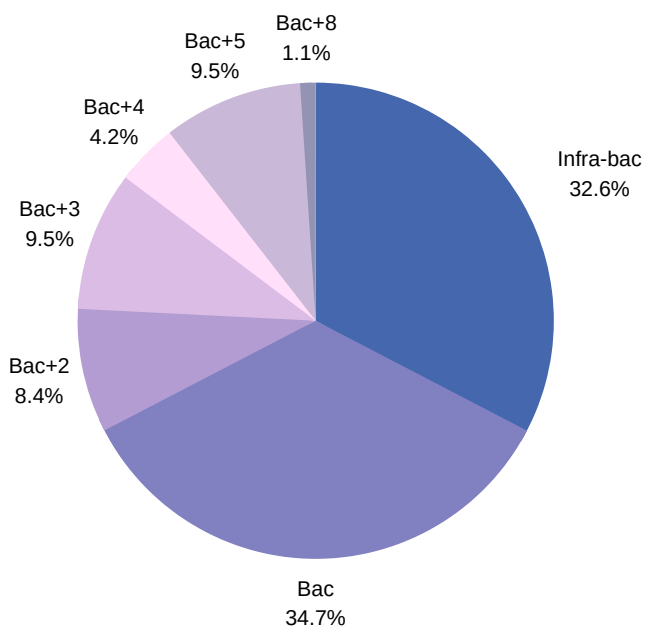
Asma, apprenante DigiStart

Parcours Découverte (programme DigiStart) : les chiffres

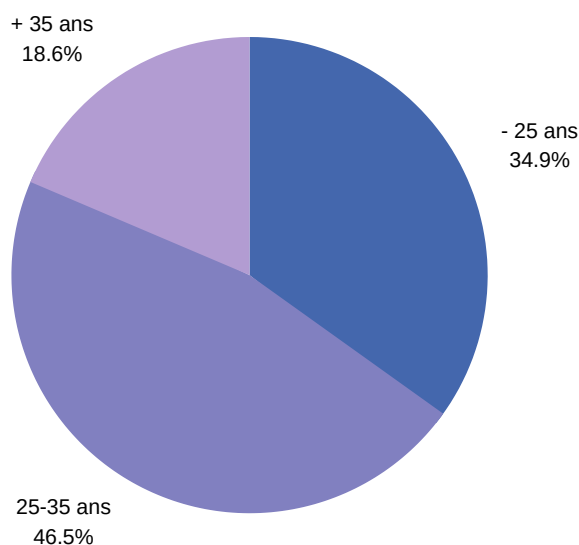
81% de nos apprenants DigiStart ont moins de 35 ans

67% ont un niveau bac ou inférieur

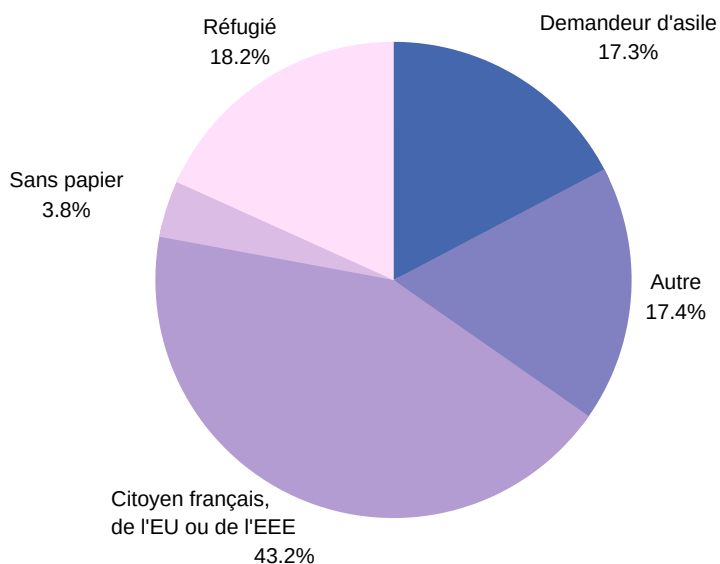
Niveaux d'études des apprenants DigiStart



Tranches d'âges des apprenants DigiStart



Statuts des apprenants DigiStart



Autres chiffres clés

99

Apprenants formés

286

Candidatures reçues

24

Promotions

**MONTÉE EN
COMPÉTENCES**

97%

des apprenants estiment avoir amélioré leurs compétences informatiques

ORIENTATION

67%

des apprenants estiment que Konexio les a aidés à trouver ce qu'ils voulaient faire plus tard comme travail

SENSIBILISATION

94%

des apprenants estiment avoir mieux compris les métiers numériques grâce à leur participation à Konexio

**UTILISATION DES
COMPÉTENCES**

58%

des apprenants utilisent les compétences informatiques acquises dans leur vie professionnelle

**INTEGRATION
SOCIALE**

80%

des apprenants se sentent plus intégrés à la société

**COMPÉTENCES
COMPORTEMENTALES**

63%

des apprenants ont davantage confiance en eux

→ Parcours Professionnalisant (programme développeur web, ex-DigiTous)

Inspiré des bootcamps de code les plus performants aux États-Unis, il s'agit d'une **formation intensive pour devenir développeur web fullstack avec un focus sur les compétences relationnelles nécessaires à l'intégration professionnelle dans le domaine numérique**. Formation certifiante (titre RNCP Niveau 5, équivalent Bac +2), elle est assurée par des formateurs forts de plusieurs années d'expériences de développeur, garants de la qualité du programme.

Le programme se divise en deux parties :

- la partie théorique d'une durée de quatre mois et demi avec une pédagogie très axée sur la pratique
- la partie pratique avec un stage de 4 à 6 mois à l'issue de la formation (l'alternance sera également proposée en 2021).

Dans le cadre de ce programme, Konexio forme des adultes d'horizons différents (personnes réfugiées, jeunes des quartiers prioritaires, femmes, personnes éloignées de l'emploi ou en reconversion professionnelle) afin de promouvoir une mixité sociale et notamment de permettre aux personnes réfugiées de tisser des liens avec leur société d'accueil.

LE PARCOURS D'UNE APPRENANTE

Passionnée de code depuis toujours, Elora a commencé à apprendre en autodidacte avant de se lancer à 100% dans cette voie avec Konexio. Alors qu'elle n'a pas le bac, elle est la première de sa promo à décrocher un stage en tant qu'ingénieure front-end dans une startup où elle a été, par la suite, recrutée en CDI. *"Si on m'avait dit il y a un an que j'en serais là aujourd'hui, je n'y aurais tout simplement pas cru !"*

Son projet à terme : intégrer Google. Quand on veut, on peut !



TÉMOIGNAGES APPRENANTS

"La formation a été très bonne pour mon projet professionnel, Konexio m'a amené de nombreuses compétences techniques mais aussi humaines."

Franck, apprenant développeur web

"La formation intensive en développement web chez Konexio m'a permis de prendre conscience de mes capacités et d'obtenir des nouvelles clés professionnelles pour trouver un emploi stimulant."

Valérie, apprenante développeuse web

Situation des apprenants 6 mois après la formation qualifiante

77% sont en emploi ou poursuite de formation certifiante :

27% sont en CDI ou CDD

38,3% sont alternants, en formation ou en stage

11,5% sont en freelance

94% de nos apprenants présentés ont obtenu au moins 1 des blocs de compétences du diplôme de développeur web et web mobile (Bac +2)

ENTREPRISES RECRUTEUSES



ILS LES ONT RECRUTÉS

"Les stagiaires Konexio sont épanouis et consciencieux. Leurs expériences et leurs parcours leur donnent un horizon plus large, d'autres cordes à leur arc et beaucoup plus de créativité. Ils sont adaptés à des méthodes de travail en groupe, ont le réflexe de collaborer, de tester les idées, ils sont particulièrement rompus à un travail en distanciel en temps de covid."

Helga Petrovic, recruteuse de 4 stagiaires développeurs web chez Artistes Sans Frontières

"Je n'ai jamais rencontré un tel niveau de professionnalisme chez une stagiaire. Elle a été opérationnelle dès les premiers jours et s'est intégrée rapidement dans l'équipe, elle a su mettre en œuvre ses compétences techniques et prouver son efficacité."

Amine Garici, senior manager
chez It's time

"Les connaissances techniques de la stagiaire lui permettent de bien appréhender le sujet et elle continue à les approfondir par son travail quotidien."

Paolo Amorim, chef de projet des produits de gestion navale chez Thalès

TÉMOIGNAGES PARTENAIRES

"La conviction de SAP de se connecter à quelque chose de plus grand que nous, a trouvé forme en ce partenariat avec Konexio. Notre succès est fondé sur l'enthousiasme de nos employés à avoir un impact dans les communautés où ils vivent et travaillent."

Alexandra Darras, responsable fondation SAP

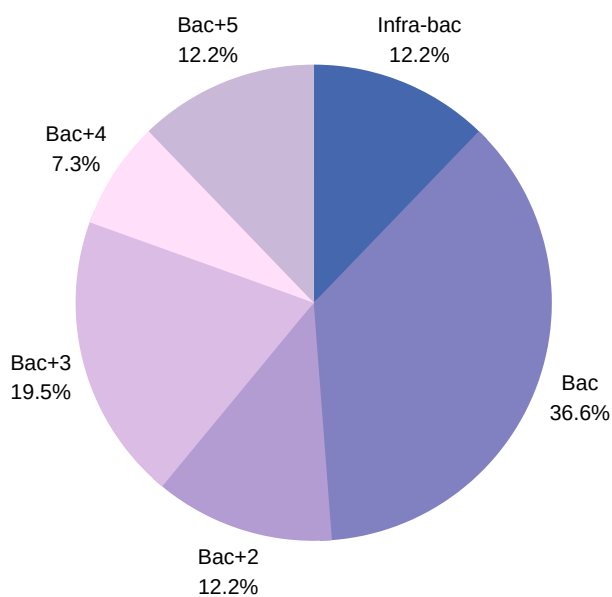
"Depuis 2019, nous accompagnons Konexio autour des soft skills et le mentorat pour différentes promos DigiTous. Les différents échanges que nous avons eus dans nos bureaux et plus récemment en distanciel ont toujours été très enrichissants pour nos équipes très engagées. Grâce à la participation de nombreux recruteurs et collaborateurs dans ces actions, nous avons pu découvrir les parcours, passions et ambitions des apprenants et de l'équipe Konexio ! Bravo et merci !"

Sophie Spitzer, chargée de mission inclusion numérique, direction RSE France

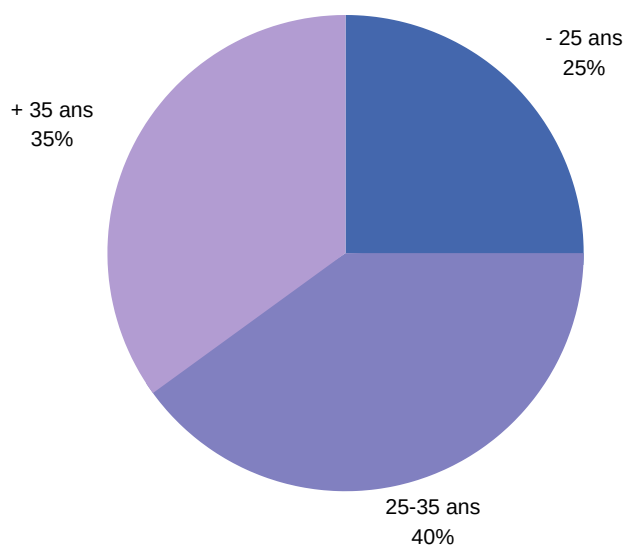
Parcours Professionnalisant (programme développeur web) : les chiffres

65% de nos apprenants ont moins de 35 ans
49% ont un niveau bac ou inférieur

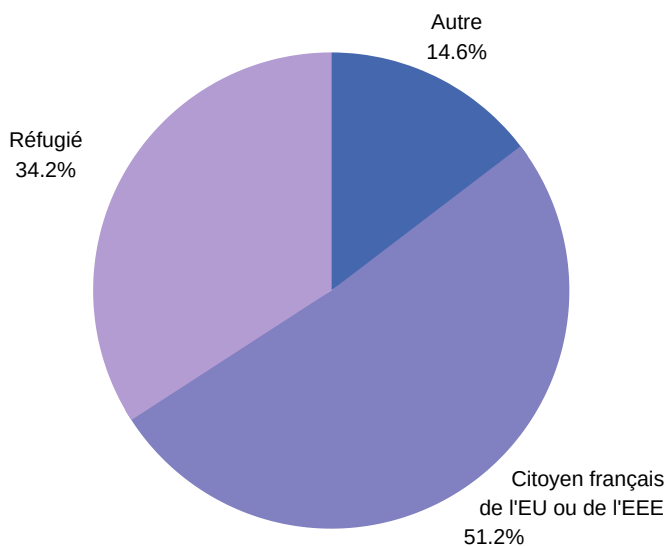
Niveaux d'études des apprenants



Tranches d'âges des apprenants



Statuts des apprenants



Autres chiffres clés

39

Apprenants formés

706

Candidatures reçues

2

Promotions

**MONTÉE EN
COMPÉTENCES**

100%

des apprenants ont amélioré
leurs compétences numériques

INTÉGRATION SOCIALE

78%

des apprenants ont créé des liens
sociaux et/ou professionnels utiles
pour la suite de leur parcours

**QUALITÉ DE
FORMATION**

86%

des apprenants recommanderaient
la formation à un ami

81%

des apprenants ont apprécié la
pédagogie du formateur

ACCOMPAGNEMENT

73%

des apprenants sont satisfaits de
l'accompagnement de Konexio au
niveau des opportunités d'emploi

**COMPÉTENCES
COMPORTEMENTALES**

81%

trouvent utiles les
ateliers soft skills

NOTRE ACCOMPAGNEMENT

”

"Un partage d'expériences très enrichissant professionnellement et humainement parlant. Des moments conviviaux et authentiques où nous prenons beaucoup de plaisir à échanger avec les apprenants."

Guillaume, Badenoch & Clark, collaborateur soft skills

”



L'objectif ultime de nos formations est le retour à l'emploi et l'insertion sociale. Cela passe bien sûr par un solide niveau technique, mais c'est le savoir-être qui est le premier critère jugé lors d'un entretien d'embauche (82%), devant l'expérience et le diplôme. Afin d'outiller au maximum nos apprenants, et de les rendre opérationnels autant sur le plan technique que relationnel, nous co-construisons un accompagnement pratique avec nos partenaires du monde de l'entreprise.

Les ateliers soft skills

Les soft skills en 2020

- 41 ateliers
- 186 collaborateurs externes mobilisés
- 93 heures d'ateliers proposées
- 108 apprenants formés

Ces ateliers mettent l'accent sur la confiance en soi, la communication, le travail en équipe. Nous donnons aussi des techniques concrètes de rédaction de CV et de lettre de motivation spécifiques au secteur, ainsi que de création de compte LinkedIn.

Zoom sur des initiatives soft skills

Dans le cadre du Skill Building Program for Refugees, Konexio et l'association France Fulbright Alumni, soutenue par l'Ambassade des Etats-Unis en France, ont organisé un atelier création de CV en 2020. Lors de cet atelier, des alumnis Fulbright et des apprenants Konexio ont pu se rencontrer et développer leurs compétences autour de ce sujet.

L'initiative Global Shapers, un programme du Forum Economique Mondial qui consiste en un réseau de jeunes de moins de 30 ans qui travaillent ensemble pour relever les défis locaux, régionaux et mondiaux, a réalisé quant à elle 5 ateliers sur l'année 2020 sur différentes thématiques : CV, lettre de motivation, préparations d'entretien, networking, etc.



Le mentorat en 2020

- 56 binômes formés
- 53 bénévoles mobilisés
- 460+ heures d'accompagnement

Parcours développeur web

Nos apprenants développeurs web qui le souhaitent ont la chance d'être accompagnés par un mentor en entreprise dans leur recherche de stage pendant toute la durée de la formation à raison de rencontres hebdomadaires. Ils les accompagnent et les conseillent sur les processus et bonnes pratiques à connaître pour un recrutement réussi.

Confinement

Alors que l'accent sur l'apprentissage des soft skills est un élément essentiel de la pédagogie Konexio, nous ne souhaitons pas que le confinement soit un frein à l'apprentissage et à l'intégration professionnelle de nos apprenants. Nous avons donc développé du mentorat en ligne avec nos partenaires. Il propose un accompagnement individuel de 3-4h sur des thématiques liées à l'insertion professionnelle (rédaction d'un CV / lettre de motivation, préparation à l'entretien d'embauche...).

Partenaires



TÉMOIGNAGES MENTORS

"Ma devise en rejoignant Konexio en tant que volontaire est de dédier mes compétences et mes qualités professionnelles et humaines en pensant au-delà du simple profit personnel. Et ceci en contribuant à trouver des solutions aux problèmes des apprentis. Et donc ça m'a permis d'exprimer ma solidarité à travers l'engagement. Conseil et constat : On doit comprendre qu'au-delà de l'engagement volontaire, il y a les valeurs humanitaires qu'on doit faire valoir tout en respectant la dignité humaine."

Abdallah, mentor Capgemini

"Ce mentorat m'a beaucoup apporté. J'ai trouvé l'attitude de l'apprenant toujours positive et pleine d'allant. Ces mentorats sont de belles occasions d'échange et de partage."

Xavier, mentor Finastra

TÉMOIGNAGE APPRENANT

"C'était un plaisir d'avoir bénéficié de l'expérience de ceux qui ont déjà réalisé de beaux projets dans le domaine de l'informatique."

Sampson, apprenant développeur web

Evénements

Enfin, c'est aussi à travers des événements de job dating ou de présentation devant des partenaires que nous mettons nos apprenants en conditions réelles. Il leur est alors beaucoup plus facile de faire face à des recruteurs et de mettre en valeur leur profil souvent atypique.

La formation de développeur web se conclut par exemple par un grand Demo Day.



Une journée au cours de laquelle nos apprenants présentent le résultat de leurs projets de groupes de deux semaines intensives. Nous y convions nos partenaires pour leur faire découvrir notre impact, leur présenter des profils de développeurs à recruter, les remercier de leur soutien et leur montrer le chemin parcouru par des apprenants rencontrés en atelier soft skills. Cette journée donne à nos apprenants l'opportunité de montrer leurs compétences techniques et relationnelles et de rencontrer des recruteurs autour d'un événement de networking.

TÉMOIGNAGES PARTENAIRES SOFT SKILLS

"Ce qui m'a plu, c'est de remettre l'humain au centre de la machine. On se concentre sur l'individu et on les aide à prendre ou à reprendre confiance en eux. L'approche est humaine et pragmatique. Konexio réussit le triptyque : révéler les potentiels, théoriser une pratique et pratiquer une théorie avec bienveillance."

Stéphane, Salesforce, collaborateur soft skills

"J'ai trouvé l'atelier très enrichissant. Mis à part mon intérêt personnel pour l'enseignement, discuter et travailler avec des personnes qui n'ont pas forcément la même formation ou expérience professionnelle me permet de réfléchir sur certains aspects du métier, certaines pratiques quotidiennes et leur utilité, mieux les comprendre et peut-être même les améliorer. Se voir à travers les yeux des autres est toujours intéressant. Merci de m'avoir donné cette opportunité ! J'espère qu'on a pu démystifier un peu le travail d'ingénieur chez Google."

Alex, ingénieur chez Google, collaborateur soft skills

Nos partenaires

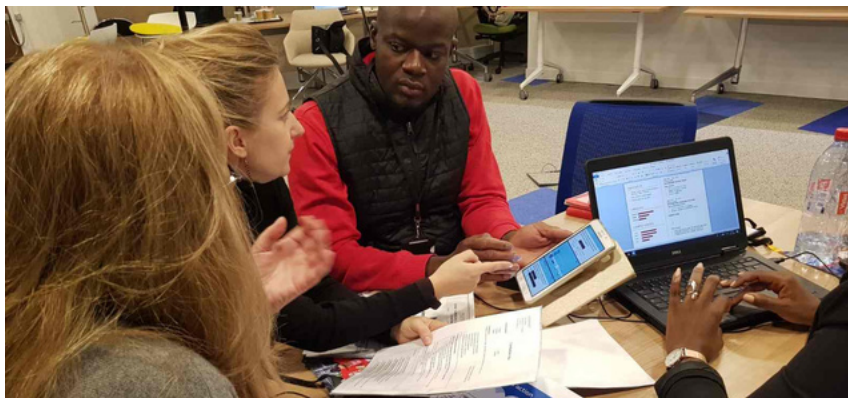


FORMATIONS SUR-MESURE

Les explications étaient géniales ! J'ai eu de nombreuses informations ! Je vais essayer d'écrire des emails professionnels avec mon smartphone même si j'ai encore du mal à écrire en français - j'ai compris pas mal de choses.

Mohammed, apprenant WERO





Les enjeux de nos parcours de formation

Les secteurs professionnels en tension sur lesquels nous travaillons ont en commun d'être des secteurs dont les métiers évoluent à mesure de la transformation numérique de la société. Dans les métiers de la logistique, par exemple, et même sur des métiers nécessitant un faible niveau de qualification, il devient indispensable de savoir utiliser les outils numériques. Le métier de préparateur de commande, par exemple, nécessite l'utilisation des outils numériques au quotidien, notamment dans le cadre de la mise en place du WMS (système automatisé de la gestion des entrepôts logistiques). Et cette situation ne va aller qu'en s'accroissant alors qu'on estime que la crise sanitaire a accéléré la transformation numérique des entreprises d'environ 7 ans. C'est à ce titre que Konexio intervient en proposant des parcours de formation à la carte adaptés au profil des publics, à leur qualification "numérique" ainsi qu'aux exigences requises par les employeurs (pouvant également s'intégrer dans le cadre d'une préparation opérationnelle à l'emploi collective POEC). L'enjeu est de permettre aux participants d'acquérir des compétences numériques essentielles pour accéder à leur nouvel emploi et s'y maintenir.

La formation aux outils numériques, un vecteur d'autonomie professionnelle et un atout de recrutement

Dans le cadre de ses missions d'égalité des chances pour l'accès à l'emploi, Konexio déploie des prestations de formation à destination des :

- entreprises qui ont des besoins de montées en compétences de leurs salariés sur des enjeux de numérisation
- acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire pour leurs bénéficiaires
- acteurs publics

Ces formations sur-mesure sont menées en partenariat avec des acteurs de l'insertion professionnelle. Ces partenaires accompagnent des publics connaissant des freins spécifiques à l'accès à l'emploi liés soit à un faible niveau de maîtrise de la langue française écrite, soit à une rupture de longue durée avec le monde du travail nécessitant une reconversion et une mise à jour des compétences.

La **moyenne d'âge des participants** est de 30 ans

Le **niveau de qualification initial** est entre infra niveau 3 et niveau 6 (par référence à la nomenclature officielle des diplômes en France)

Profils des participants :
Réfugiés statutaires, demandeurs d'emploi de longue durée, femmes engagées dans une démarche d'insertion professionnelle.

Chiffres clés

38%

Des participants
sont des femmes

122

Personnes
formées

11 529

Heures de
formation

ZOOM SUR NOS PARTENAIRES ET NOS ACTIONS

En 2020, Konexio a ainsi pu nouer des collaborations solides avec des partenaires ayant comme objectif de remobiliser les participants en proposant des parcours de formation certifiants.

PLIE EST ENSEMBLE

Le PLIE (Plan local pour l'insertion et l'emploi) est un dispositif territorial qui vise à faciliter l'accès à l'emploi des personnes qui en sont éloignées. Il met en relation les profils des demandeurs d'emploi et les besoins des entreprises.



Konexio a proposé des ateliers numériques de remobilisation de demandeuses d'emploi très éloignées de l'emploi afin de leur permettre de gagner en autonomie dans l'utilisation des outils numériques notamment pour pouvoir consulter des offres d'emploi, y répondre par une candidature et préparer un déplacement pour un entretien de recrutement.

TÉMOIGNAGE ENTREPRISE

"Pour les demandeurs d'emploi de longue durée, ne pas utiliser le numérique en autonomie est un facteur d'exclusion supplémentaire. Le contexte COVID a accentué les difficultés en rendant tout accompagnement en face-à-face impossible. Le frein à l'autonomie ne réside pas dans l'équipement en smartphone mais dans l'usage. L'enjeu de l'atelier "Smartphone & emploi" est de rendre accessibles les usages essentiels d'un smartphone. Il permet de rechercher des informations sur les métiers, de trouver des trucs et astuces pour créer un CV, une lettre de motivation et de susciter le déclic qui leur permettra de retrouver un début d'autonomie."

Lucien Nguema – chargé de projets PLIE

TÉMOIGNAGE PARTICIPANTE

Utiliser les outils numériques pour se remobiliser et favoriser l'employabilité : *"J'ai pu apprendre pas mal de choses pendant ces 2 jours. J'oserai utiliser plus mon smartphone pour répondre à des offres d'emploi maintenant que je sais créer un CV et une lettre de motivation avec une application. Le formateur a écouté et répondu à mes questions en m'encourageant."*

Nadja, apprenante PLIE Est Ensemble

LA TABLE DE CANA

La Table de Cana est un traiteur et une entreprise d'insertion d'envergure nationale. Elle déploie le projet pilote d'insertion professionnelle "Des étoiles et des femmes" destiné aux demandeuses d'emploi de longue durée ou en reconversion afin qu'elles puissent acquérir des compétences dans le domaine de la cuisine et de la gastronomie en étant accompagnées par des personnalités marquantes du monde de la gastronomie.



Konexio a proposé des ateliers numériques aux participantes, afin qu'elles puissent participer aux modules de formation en ligne prévus dans le parcours d'insertion professionnelle. Il s'agissait également d'acquérir les bons réflexes pour bien communiquer par email en autonomie (téléchargement des pièces jointes) et postuler à des offres d'emploi via le web.

TÉMOIGNAGE PARTICIPANTE

Utiliser les outils numériques pour se former : *"J'ai une meilleure connaissance de l'utilisation d'un smartphone et de l'utilisation sur internet de l'ordinateur portable. Superbe formation, j'ai beaucoup appris. Merci beaucoup."*

Leïla, apprenante Table de Cana



DIGITAL INCLUSION PROGRAM : VERS L'AUTONOMIE FINANCIÈRE

Ce programme me permet d'acquérir des compétences et une autonomie financière.

Céline, apprenante au Malawi





Contexte

En 2020, avec une nouvelle promotion de 22 apprenants, Konexio a poursuivi le programme de formation Digital Inclusion Program (DIP), débuté en 2019 au Malawi dans le camp de réfugiés de Dzaleka **en partenariat avec l'ONG internationale Jesuit Refugee Service (JRS) qui œuvre dans le champ éducatif et sous l'égide l'Agence des Nations Unies pour les réfugiés (HCR).**

Dans le cadre de ce partenariat, Konexio coordonne le programme pédagogique au camp de Dzaleka au Malawi où vivent plus de 48 000 réfugiés venus de la République Démocratique du Congo, du Rwanda et du Burundi. Actuellement, la politique pour les réfugiés du Malawi ne les autorise pas à travailler physiquement, les laissant sans réelle opportunité d'inclusion économique.

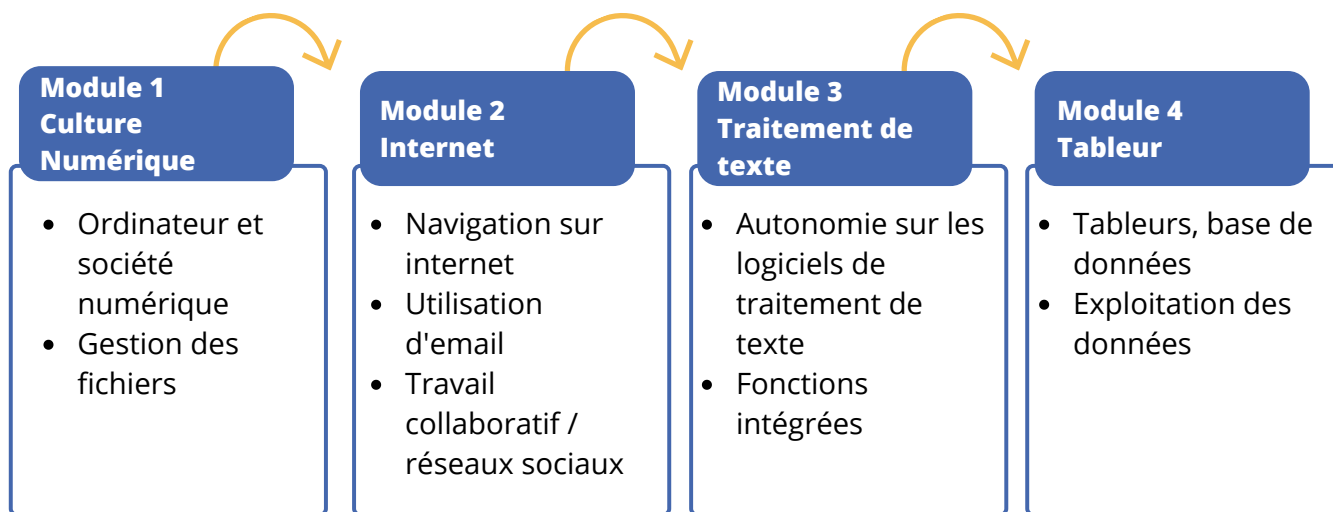
Parallèlement, le potentiel de travail freelance en ligne explose et on estime que **jusqu'à 230 millions de personnes pourraient trouver plus rapidement du travail grâce aux plateformes d'emploi en ligne.** En effet, avec le développement des services numériques, les entreprises collectent de plus en plus de données et ont besoin d'acquérir et de retraiter un important volume de données pour les analyser afin de développer de nouveaux services (lancement d'un site marchand, lancement d'une application...). Ces traitements de données sont confiés à un grand nombre de sous-traitants indépendants spécialisés (saisie, extraction, traduction...). C'est ce que l'on nomme le freelancing numérique ou crowdsourcing (production participative).

Objectif

L'objectif principal de ce programme est de transmettre des compétences relationnelles et techniques essentielles à travers la prise en main des plateformes de freelancing afin que les participants soient en mesure de dégager des revenus de leur activité professionnelle et ainsi moins dépendre de l'aide alimentaire distribuée dans le camp.

Organisation

Konexio a conçu un programme complet de formation de 6 mois qui associe théorie et pratique pour la réalisation de prestations en ligne.



En plus de cette formation aux outils bureautiques, 51h de formation ont été consacrées aux **compétences relationnelles commerciales** pour savoir valoriser ses prestations auprès des donneurs d'ordre sur les plateformes en ligne, mais aussi pour **savoir gérer le travail en freelance** (communication avec le client, gérer son temps, gérer son budget...). Enfin, des ateliers spécifiques pour adapter au mieux les compétences techniques aux contingences professionnelles ont également été organisés :

- maîtrise de l'anglais professionnel
- maîtrise des outils de retouche d'image
- maîtrise des outils de web scraping.



Suivi de nos apprenants

Nous avons également **poursuivi l'accompagnement des 26 apprenants diplômés en 2019 vers l'autonomie financière** en apportant des conseils d'organisation au quotidien. Parmi les thématiques proposées, nous avons apporté un soutien sur :

- le fonctionnement des plateformes et leurs conditions juridiques
- le positionnement à adopter en tant que micro-entrepreneur pour assurer une veille sur les outils à mettre en place dans les réponses d'offres.

Formateurs

Pour déployer la formation, Konexio, en partenariat avec JRS, a recruté cinq personnes, elles-mêmes réfugiées, dont quatre formateurs locaux et un coordinateur local de projet. **Ils ont suivi un programme intensif de formation de trois mois afin d'être en mesure à leur tour de dispenser une formation.**

CERTIFICATION

80%

des apprenants ont obtenu la certification du programme

BÉNÉFICES ÉCONOMIQUES

83%

des apprenants ont augmenté leurs revenus mensuels

\$485

gagnés en moyenne par mois

INTÉGRATION SOCIALE

87,5%

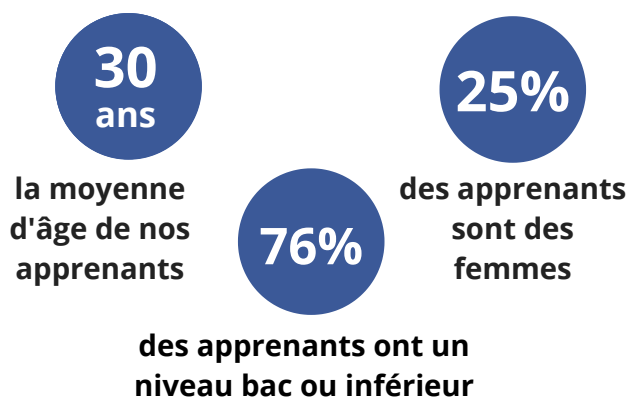
des participants estiment être davantage intégrés grâce aux compétences acquises

EMPLOI

92%

de nos apprenants ont développé une activité d'indépendant

Les chiffres démographiques



Cela a permis une progression significative des revenus dégagés sur les plateformes de freelancing avec des montants moyens de \$485 par mois, encourageants compte tenu des difficultés matérielles rencontrées.

Ce contexte, bien que difficile, a valorisé les efforts de toute la communauté d'apprenants au sein du camp qui a pu bénéficier de l'acquisition de nouvelles compétences et des succès obtenus sur les plateformes de freelancing en particulier dans le domaine de la traduction et de la transcription des langues africaines à l'international.

S'adapter en dépit du confinement

A la fin du 1er trimestre 2020, la propagation du coronavirus au Malawi a conduit le gouvernement à décréter un confinement. De ce fait, le centre éducatif de JRS a dû fermer. Pour assurer la continuité du parcours, Konexio et JRS ont mis à disposition du matériel informatique (ordinateurs portables et une connexion 4G).

TÉMOIGNAGE DE STAN, APPRENANT AU MALAWI

"Je suis ingénieur en réseaux et en télécommunications dans mon pays d'origine, mais en tant que réfugié au Malawi depuis 2017, je n'ai pas le droit de travailler. En 2019, apprenant du programme DIP, c'est après l'obtention de mon diplôme que j'ai vraiment commencé à travailler sur les plateformes de freelancing. J'ai commencé petit en faisant de la traduction. C'est pendant le confinement au Malawi que je suis devenu professionnel. J'espère vraiment que ce programme continuera à donner à d'autres jeunes la chance de travailler en ligne et de devenir également indépendants."

TÉMOIGNAGE DE JOLIE, APPRENANTE AU MALAWI

"J'ai terminé mon parcours de formation au métier du freelancing en décembre 2020. Pour être freelance, il faut avoir un bon profil. Les techniques sont diverses pour avoir des clients, il faut maîtriser les codes (le bon langage, se positionner vis-à-vis des donneurs d'ordre – écrire des propositions avec de l'impact pour gagner la confiance et en tenant compte des contraintes de délais). Travailler en ligne nécessite de s'adapter, mais c'est motivant ! La formation m'a permis de découvrir et d'exercer un nouveau métier !"

Bilan actif Net (en k euros)

ACTIF IMMOBILISE

Immobilisations Corporelles	37,2
Total Actif Immobilisé	47

ACTIF CIRCULANT

Créances	502,1
Valeurs mobilières de placement	520,9
Disponibilités	276,7
TOTAL ACTIF CIRCULANT	1 299,7

Bilan passif

Report à nouveau	176,6
Résultat de l'exercice	29,7
Subventions d'investissement	160,5
TOTAL FONDS PROPRES	366,8
Dettes d'exploitation	127,2
Produits constatés d'avance	852,7
TOTAL DU BILAN	1 346,8

Malgré la pandémie, Konexio a doublé son budget en 2020 afin d'assurer la poursuite des formations pour un maximum de bénéficiaires. Si le premier confinement a ralenti fortement notre activité, le second semestre a été celui d'un rebond massif :

- le lancement d'investissements à hauteur de 150 000 euros dans l'actualisation des programmes, l'analyse des besoins du marché du travail et la préparation de nouvelles formations pour 2021
- le lancement de nouveaux projets de formation et d'insertion professionnelle d'une valeur d'un demi-million d'euros
- la préparation de l'année 2021 de façon à pérenniser l'activité et diversifier notre modèle économique avec des produits constatés d'avance représentant le total des produits d'exploitation sur l'année.

Compte de résultat

Prestations de service	122,6
Subventions d'exploitation	185,9
Autres produits (dons)	524,3
TOTAL	833,8
Achats et charges externes	205,3
Impôts et taxes	33
Salaires et charges	567,5
Amortissements	6,2
TOTAL	812,3
Produits financiers	1
Charges financières	0
TOTAL	1
Produits exceptionnels	7,2
Excédent	29,7
Contributions volontaires en nature	
Bénévolat	47,7
Prestations de service	114,4

Après trois années à Station F, Konexio s'installe dans le 20ème arrondissement et provisoirement à Bagnolet dans le cadre d'un projet européen. L'investissement dans de nouveaux locaux vise à réaliser nos formations au plus près de nos publics cible, à savoir le nord-est de Paris, et les villes limitrophes de la Seine-Saint-Denis. Avec des salles mises à notre disposition dans plusieurs arrondissements de Paris, ainsi qu'à Montreuil et au Pré-Saint-Gervais, notre implantation se densifie. L'installation à Bordeaux Métropole fin 2020 et à Lille début 2021 marque une expansion de nos activités.

Sur le plan financier, après des résultats 2018 et 2019 élevés par rapport au total du budget, qui ont facilité la mise en œuvre des investissements en 2020, Konexio clôture son exercice en équilibre, avec un excédent représentant 3% du budget. Cet excédent est entièrement réinvesti au bénéfice des personnes qui souffrent de la fracture numérique et des personnes les plus éloignées de l'emploi.

LES PERSPECTIVES 2021

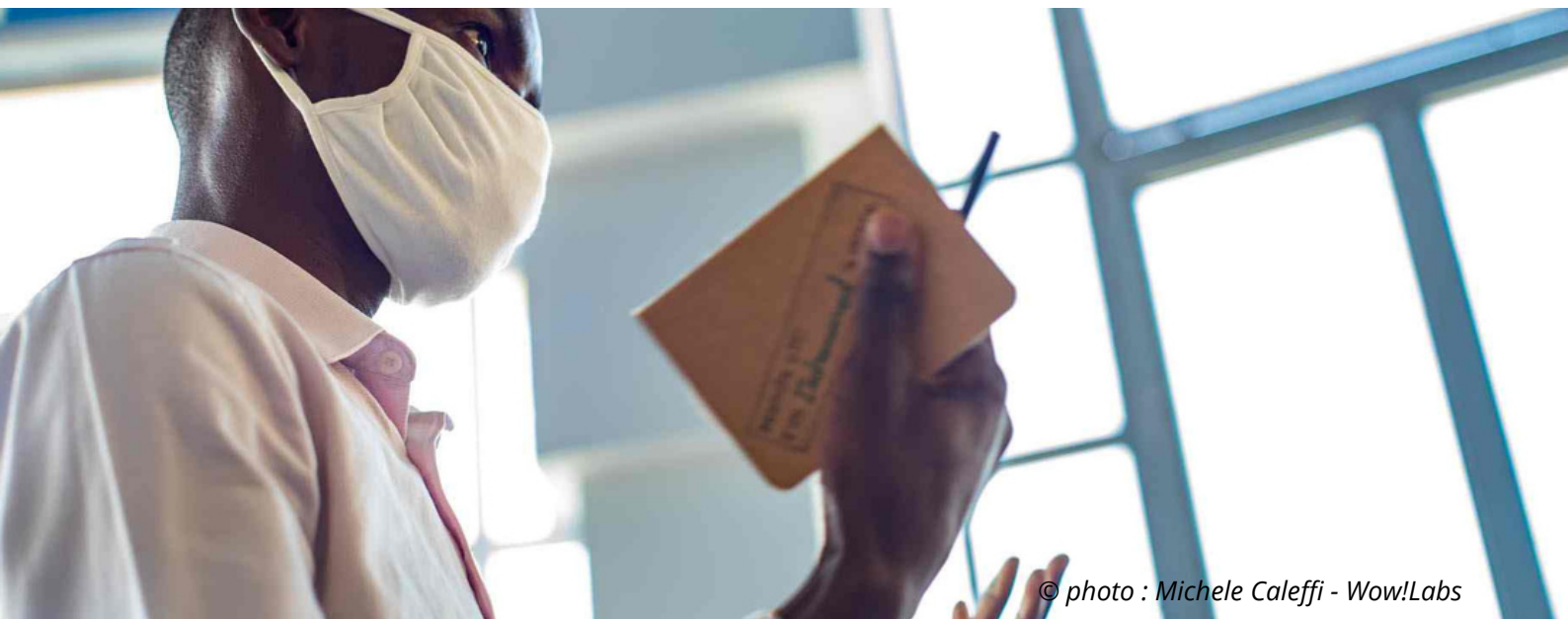
Démultiplier l'impact

Fort de notre développement en 2020 et des résultats qui en ont découlé, nous souhaitons, pour 2021, encore davantage démultiplier notre impact. Nous voulons ainsi, sur l'impulsion des pouvoirs publics avec le plan de relance, accueillir et former des professionnels, bénévoles et personnes éloignées de l'emploi au métier de conseiller numérique. Ils pourront à leur tour, grâce aux compétences numériques de base acquises avec notre formation, accompagner les usagers de certaines structures - souvent des publics vulnérables tant socialement que professionnellement - dans leurs démarches administratives et professionnelles quotidiennes. Une façon de lutter contre la fracture numérique, aggravée par la crise sanitaire et économique, en mettant en place un cercle vertueux où des aidants numériques seraient aptes, une fois achevée leur propre formation, à répondre à leur tour aux besoins des usagers les plus fragiles.

Voulant dupliquer cette offre sur le territoire français, notamment à Paris, en Seine-Saint-Denis puis dans nos antennes, à Bordeaux et à Lille, nous allons donc multiplier et renforcer notre présence territoriale afin que toujours plus de publics vulnérables soient accompagnés dans leur insertion socioprofessionnelle.

Au-delà de cette première ambition, nous allons aussi consolider notre projet d'essaimage : le lancement de notre formation aux compétences numériques de base à Bordeaux nous pousse à vouloir les ancrer durablement en Nouvelle-Aquitaine où des besoins en inclusion sociale et numérique sont criants. Nous lancerons aussi prochainement nos formations à Lille, territoire présentant, lui aussi, de forts besoins en formation au numérique afin d'augmenter l'autonomie et l'employabilité de populations souvent précaires et à l'écart du marché de l'emploi.

Enfin, Konexio souhaite pérenniser ses projets lancés en Seine-Saint-Denis, comme avec notre projet G.O.A.L (projet Global pour Orienter, Accompagner et Lutter contre les inégalités). Soutenu par la Région Île-de-France, il entend former 220 personnes vulnérables socioéconomiquement aux compétences numériques de base et à la fabrication numérique puis les accompagner dans leur projet professionnel (par des formations aux métiers du numérique ou de l'industrie et par un accompagnement personnalisé sur les entretiens d'embauche, par exemple). Ou comme notre projet sur le territoire d'Est Ensemble où nous formons depuis octobre 2020 des publics vulnérables de ce territoire au code et au métier de développeur web. Ces projets seront également dupliqués sur d'autres territoires.



A l'international

Avec un programme qui a porté ses fruits au Malawi, nous ambitionnons de nous déployer à l'international via nos partenaires et ainsi d'élargir nos zones d'impact dans le monde, notre modèle de développement, de partenariat et de transfert de compétences ayant un fort potentiel d'impact et d'échelle.

Konexio a sélectionné deux sites pour continuer le DIP en partenariat avec Jesuit Refugee Services (JRS) : Kakuma, au Kenya, et Amman, en Jordanie. En outre, Konexio souhaite renouveler son expérience pilote au Malawi, où le gouvernement malawite a exprimé son souhait d'y inclure des jeunes Malawites sans emploi ni formation. Dans ces trois endroits, Konexio développera également des partenariats avec les entreprises qui cherchent à embaucher des jeunes talents. Enfin, des échanges avec d'autres acteurs clés, devraient nous permettre de développer des programmes au niveau international répondant à des besoins similaires.

Les nouvelles formations

Konexio va continuer à développer et innover dans ses programmes afin que les apprenants et les compétences qu'ils acquièrent soient les plus compétitifs possible. Avec cette perspective, nous allons lancer de nouveaux parcours de formation en 2021, qui répondent aux besoins de l'évolution du marché de l'emploi. Nous prévoyons d'élargir notre offre de formation avec des compétences en réseau, cloud computing, et cyber-sécurité.

Le premier programme de formation professionnalisante qui sera lancé est celui de Technicien Supérieur Systèmes et Réseaux (TSSR). Pendant quatre mois et demi, les apprenants suivront une formation intensive avec un focus sur les compétences transverses et relationnelles, nécessaires à l'intégration professionnelle dans le domaine numérique. Ce programme permettra de préparer l'examen de Technicien Supérieur Systèmes et Réseaux (titre RNCP niveau 5).

A la suite de cette formation, Konexio proposera, comme avec son programme développeur web, des opportunités de stage ou d'alternance par le biais de ses partenaires dans le domaine de la tech afin de donner à ses apprenants un accès privilégié à une expérience professionnelle. L'objectif est de s'assurer que tous nos apprenants aient l'occasion de mettre en pratique leurs compétences.

Le plaidoyer

Alors que nous avons tous dû affronter l'épidémie de coronavirus, de nombreux défis se sont présentés à nous en tant que citoyens mais aussi en tant que porte-voix des personnes les plus éloignées du numérique.

C'est pourquoi nous avons décidé de nous mobiliser encore davantage. Parce que ce moment historique a été une prise de conscience collective de l'importance de pallier cette fracture numérique et parce que nous ne voulons pas laisser de côté nos apprenants ni tous ceux qui ont ou auront besoin de se former au numérique. Ainsi, depuis fin 2020, Jean Guo, notre fondatrice et CEO, est ambassadrice #TechForGood du mouvement Impact France, ex-Mouves, qui a pour objectif est d'engager des entreprises françaises dans la transition écologique et sociale dans les trois ans à venir. Jean est référente sur des questions d'accessibilité numérique pour Impact France.

Konexio se lance également seule dans son propre plaidoyer. Nous portons des recommandations ambitieuses que nous présenterons en 2021. Nous travaillerons également sur la sensibilisation des entreprises aux thématiques de la diversité avec le groupe La Poste grâce à notre participation au Grand Hackathon French Impact organisé par Big Bloom et Le French Impact autour de projets innovants pour favoriser l'insertion professionnelle des jeunes.

Ainsi, après une année 2020 qui, malgré la crise sanitaire, a permis à Konexio d'entamer son passage à l'échelle, 2021 permettra de multiplier notre impact à travers de nouveaux lieux, publics et formations tout en prenant notre part dans le plaidoyer pour les publics exclus du numérique.

PARTENAIRES

Ils nous ont fait confiance : nos partenaires institutionnels, entreprises et écosystème.

INSTITUTIONS PUBLIQUES

- Agence des Nations Unies pour les réfugiés (HCR)
- CDC Habitat
- Centre Sociaux de Paris
- Conseil Départemental de Seine-Saint-Denis
- DAE (Direction de l'Attractivité et de l'Emploi) de Paris
- DASES (Direction de l'Action Sociale de l'Enfance et de la Santé)
- DDCS (Direction Départementale de la Cohésion Sociale) de Paris
- DIAIR (Délégation interministérielle à l'accueil et à l'intégration des réfugiés)
- DRJSCS (Direction régionale de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion sociale) d'Île-de-France
- EPT (Etablissement Public Territorial) Est-Ensemble
- European Investment Bank Institute
- Grande École du Numérique
- Le Réseau des Missions Locales de Paris et Seine-Saint-Denis
- Maisons de l'emploi de Paris et Seine-Saint-Denis
- Ministère du Travail
- Missions Locales de Paris
- OFII (Office Français de l'Immigration et de l'Intégration)
- Paris Code
- Pôle emploi de Paris et Seine-Saint-Denis
- Préfecture de la Ville de Paris
- Région Île-de-France
- Union Européenne avec le FSE
- Ville de Bondy
- Ville de Montreuil
- Ville de Paris
- Ville du Pré Saint-Gervais

ENTREPRISES ET FONDATIONS PRIVÉES

- Air Liquide
- Algolia
- AWS (Amazon Web Services)
- Ayudar Fonds de Dotation Transatlantique
- Badenock & Clark
- Banque Populaire Rives de Paris
- BNP Paribas
- BNP Paribas Cardif
- Bouygues
- Capgemini
- CrossKnowledge
- Devoteam
- Early Metrics
- EDF
- Finastra
- Fondation Brageac
- Fondation EDC
- Fondation d'entreprise Deloitte
- Fondation Free
- Google
- Hermès
- Jamespot
- La Banque Postale
- La Société Générale
- Legrand
- L'Oréal
- MAIF
- Norton Rose Fullbright
- Salesforce
- SAP
- Thales
- UiPath
- Uninitiative
- Upwork
- Yec'Hed Malt

ECOSYSTÈME

- Action Emploi Réfugiés
- All Digital
- ARDHIS (Association pour la Reconnaissance des Droits des personnes Homosexuelles et trans à l'Immigration et au Séjour)
- Article 1
- Ashoka
- Aurore
- Autremonde
- Bim Bam Job
- Bleu Blanc Zèbre
- CADA (Centre d'Accueil de Demandeurs d'Asile) de Paris
- CASP (Centre d'Action Sociale Protestant)
- Causons
- Cité Tech
- Colombbus
- Défi métiers
- DUO for a JOB
- E2C
- EachOne
- Emmaüs Connect
- Emmaüs Solidarité
- EPN (Espace Public Numérique) d'Île-de-France
- Equalis
- Espace 19
- ESPEREM
- Espero
- Fondation FACE
- Français Langue d'Accueil
- France Digitale
- France Terre d'Asile
- Fulbright France
- Global Shapers Community
- Groupe SOS
- HUBIK
- INCOPLEX 93
- Impact France (ex-Mouves)
- Jesuit Refugee Service (JRS)
- Kodiko
- Kolone
- L'Industreet
- La Cravate Solidaire
- La Fabrique de la Solidarité
- La Fabrique NOMADE
- La MedNum
- La Pierre Blanche
- La Ruche
- Le Picoulet
- Makesense
- Meet my Mama
- Mozaïk
- PIMMS
- Refugee Food Festival
- Réfugiés Bienvenue
- Réseau Entreprendre
- Resome
- Revivre
- Station F
- Share it
- Simplon
- Singa
- Social 3.0
- Social Builder
- Social Hackers Academy
- Sport dans la Ville
- Techfugees
- THOT
- UniR
- Unis-Cité
- WeWork
- Webforce 3
- WERO



{ konexio }



Konexio

15 rue de la Réunion, 75020 Paris

07 66 38 74 96

www.konexio.eu

contact@konexio.eu