

A photograph of a person with short dark hair, seen from the back and side, sitting at a desk and typing on a keyboard. A computer monitor is visible in the background, displaying a web application. A large white circular graphic is overlaid on the image, containing the title text. The background of the entire page is a solid blue color.

RAPPORT
D'ACTIVITÉ
2019

{konexio}

SOMMAIRE

EDITORIAL	3
L'ANNÉE 2019 EN CHIFFRES	4
L'ADN DE KONEXIO	5
Les enjeux	5
Vision, mission, valeurs	6
Nos solutions	7
EXPERTISE ET RECONNAISSANCE	8
Notre valeur ajoutée	12
Reconnaissance	14
Les temps forts	16
Nos références qualité	17
Konexio dans la presse	19
Partenaires	19
ACTIVITÉS ET IMPACT SOCIAL	21
Le programme digital : le chemin vers l'inclusion numérique	21
Le programme code : vers les métiers de demain	26
Notre accompagnement sur les compétences transverses	35
La formation des aidants numériques	36
Le programme freelance au Malawi : vers l'autonomie financière	39
	43
RAPPORT FINANCIER	44
LES PERSPECTIVES POUR 2020 : CHANGEMENT D'ÉCHELLE ET ANCRAGE TERRITORIAL EN FRANCE	



Konexio souffle sa troisième bougie et achève ainsi une année pavée de succès, de rencontres et de projets ! **De nouvelles promotions ont vu le jour**, soutenant ainsi

le développement de nos programmes de formation en compétences numériques et code, ainsi que **la création d'ateliers inédits** pour aider nos apprenants à appréhender le monde du travail.

Le lancement du programme de formation au développement web DigiTous, le déploiement de notre offre de formation à l'échelle internationale et notre victoire au Google Impact Challenge sont, sans conteste, des moments forts de notre année. Bien sûr, cet élan de développement de notre association a été permis par nos compagnons de route, toujours plus nombreux et plus impliqués, qu'ils s'agisse d'entreprises, d'associations ou d'institutions.

Grâce à cette montée en puissance au sein de notre écosystème, **Konexio représente désormais plus de 70 promotions lancées, plus de 800 apprenants engagés, plus de 60 000 heures de cours données, plus de 10 000 heures de bénévolat données, plus de 24 pays représentés et plus de deux cents partenaires** épaulés par une équipe en croissance.

L'année 2019 a aussi été celle des concours nationaux et prix internationaux qui participent à faire de Konexio un acteur majeur de l'inclusion par la formation au numérique.

Nous avons été **lauréats de plusieurs prix**, notamment celui de Tech4good par Capgemini lors du salon Vivatech. Nous avons également été lauréats des incubateurs et programmes tels que LeadHer de Mouves, Go in Seine-Saint-Denis, Réseau Entreprendre, Incoplex 93, Makesense et Ashoka dans le cadre de l'Appel à Solutions Vulnérabilités et nous sommes passés de programme Fighters à Founders à Station F. Nous sommes intervenus lors de grands événements, du South by Southwest (SXSW) aux États-Unis à la conférence annuelle de l'European Venture Philanthropy Association, du Web 2 Day à Nantes à la conférence annuelle "Numérique en Commun" à Marseille. L'ensemble de ces nominations représentent pour nous la reconnaissance du travail accompli par Konexio depuis sa création.

Aujourd'hui Konexio se situe à une étape majeure de son développement.

L'objectif étant de démultiplier notre impact en essaimant nos activités sur l'ensemble du territoire. Les défis sont ambitieux et la réussite dépendra de notre capacité à créer sur le long terme des partenariats publics et privés, nationaux et internationaux au service de notre mission sociale universelle.

Nous sommes fiers d'avoir, cette année encore, pu porter **notre mission, celle de l'autonomie et de la solidarité par l'apprentissage numérique**, et d'avoir pu le faire en affichant et en embrassant **nos valeurs fondamentales : inclusion et diversité, rigueur et haute qualité, innovation et amélioration continue.**

Ce rapport d'activité fait donc le bilan de l'année passée et envisage avec optimisme 2020. Bonne lecture !

Guillaume Boussard, Président de Konexio



**2 864 heures
de bénévolat**

**+ de 100 bénévoles
engagés**



**427
apprenants
uniques
formés**

**3 712 heures
d'enseignement**

85,5%

**Des apprenants qui ont
acquis des compétences
en numérique
continuent à les utiliser
dans leur vie
professionnelle et
personnelle**



67%

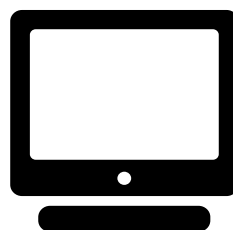
**Des apprenants
trouvent un travail,
reprennent des études
qualifiantes ou lancent
leur propre projet
entrepreneurial**

81%



**Des apprenants se
sentent plus intégrés
dans leur pays d'accueil**

**+ de 100
partenaires
locaux et
internationaux**



**50
promotions
lancées en
2019**

LES ENJEUX

En France, **plus de 13 millions de personnes sont exclues du numérique** : elles n'utilisent pas ou peu Internet, et se sentent en difficulté avec ses usages. Parmi elles, 84% sont peu diplômées alors que désormais, **75% des emplois requièrent la maîtrise des compétences numériques de base.**

Un enjeu pour l'emploi

Au cours des 10 prochaines années, 1,2 milliard d'employés dans le monde devraient être affectés par les transformations de l'intelligence artificielle et des technologies d'automatisation. Mais **si l'automatisation devrait toucher 50% des emplois, seuls 5% seront amenés à disparaître.** Ainsi, plutôt qu'un remplacement par des ordinateurs, la plupart des employés travailleront à côté de machines évoluant rapidement. Les besoins en termes d'emploi passeront alors d'opérateurs de machines et autres professions peu qualifiées à des professions qualifiées de la technologie : ingénieurs informaticiens, spécialistes des technologies de l'information et des communications (TIC)...

Il est donc nécessaire de relever ces défis pour favoriser une inclusion socioprofessionnelle durable. Car si en Europe 90% des emplois nécessitent des compétences TIC, **44% des Européens n'ont pas les compétences numériques de base.**

Ainsi, la maîtrise des compétences numériques fondamentales est devenue un enjeu majeur pour l'intégration socioprofessionnelle, 50% des éloignés ou exclus du numérique étant au chômage. Les réfugiés et les jeunes adultes issus des quartiers prioritaires de la ville, publics vulnérables, sont particulièrement impactés par cet état de fait. En effet, il y a actuellement plus de 460 000 réfugiés et demandeurs d'asile en France, avec des talents et des expériences, mais sujets à l'exclusion numérique et désavantagés sur le marché du travail, leur taux de chômage atteignant plus de 37,5%. En parallèle, 25 à 30% des emplois sont non pourvus et vacants dans le numérique.

Un enjeu pour l'intégration

Au-delà de la question de l'accès aux outils numériques et aux compétences techniques, les codes sociaux et culturels qui régissent le marché du travail et les interactions quotidiennes doivent être maîtrisés pour une meilleure intégration socioprofessionnelle.

En effet, **93% des employeurs** déclarent que les compétences relationnelles sont un facteur « essentiel » ou « très important » dans les décisions d'embauche et **97% des entreprises estiment que l'évaluation des soft skills a sa place lors d'un entretien d'embauche.** Encore plus marquant, le savoir-être se révèle être le premier critère jugé « très important » (à 82%) lors d'un entretien d'embauche, devant l'expérience et le diplôme.

VISION, MISSION, VALEURS

NOTRE VISION

Faire de notre société, une société plus inclusive qui ne marginalise personne face à la digitalisation.



NOTRE MISSION

Former de futurs acteurs de la transformation numérique, les préparer aux métiers de demain et les accompagner vers une insertion socioprofessionnelle durable.



NOS VALEURS

Nos valeurs fondamentales :

- Inclusion et diversité;
- Rigueur et haute qualité;
- Innovation et amélioration continue.

En réponse aux demandes croissantes d'apprentissage numérique des publics exclus tels que les réfugiés, les demandeurs d'asile et les jeunes décrocheurs, notre association s'attèle à l'accélération de leur inclusion ainsi qu'à leur intégration sociale et professionnelle à long terme. **Certifiée organisme de formation Datadock et labellisée Grande École du Numérique et ParisCode**, Konexio a pour objectif de faire du numérique, un synonyme d'opportunités -

qu'il s'agisse de faciliter l'utilisation des outils numériques pour les plus vulnérables, de permettre à chacun d'apprendre à naviguer sereinement, quel que soit son âge, ou d'avoir les connaissances pour réussir professionnellement grâce au numérique. Konexio propose des formations aux compétences numériques organisées en parcours et adaptées aux besoins différents de nos publics.





La formation en informatique et au numérique à travers des formations adaptées et une approche d'accompagnement globale.



La sensibilisation aux métiers du numérique afin de mieux orienter et détecter les talents.



L'accompagnement personnalisé de nos apprenants dans leur recherche d'emploi et leur réorientation en s'appuyant sur notre réseau d'entreprises partenaires engagées.

NOTRE VALEUR AJOUTÉE

Dans une société en pleine transformation, la maîtrise du numérique est devenue essentielle, au quotidien comme dans la vie professionnelle. Aujourd'hui, en Europe, 90% des emplois requièrent un niveau minimum en compétences numériques, et ce besoin ne va cesser de s'accroître. D'ici 10 ans, 1,2 milliard d'emplois seront impactés par la transformation digitale dans le monde et un emploi sur deux va changer de manière significative en France. Ainsi, **la formation aux outils numériques contribue grandement à l'insertion professionnelle et leur maîtrise est désormais un pré-requis sur le marché de l'emploi.**

Une solution pédagogique innovante

Saisir le potentiel de la transformation numérique et ne pas la subir ! Utiliser des méthodes pédagogiques pour favoriser l'autonomie numérique et l'acquisition de compétences par la pratique ! Mettre en place des outils innovants pour accéder au savoir : voici les ingrédients de la solution pédagogique proposée par Konexio.

Une pédagogie en constante adaptation

Le secteur du numérique est par définition en constante évolution. Il est donc nécessaire d'acquérir la maîtrise des outils numériques et de nouvelles compétences en lien avec les évolutions technologiques. C'est pourquoi **nous adaptons constamment notre pédagogie afin qu'elle colle au plus près de la réalité et des besoins des apprenants.** Nous réfléchissons en continu à nos outils pédagogiques afin de les adapter à un public souvent allophone ou sans grandes qualifications initiales.

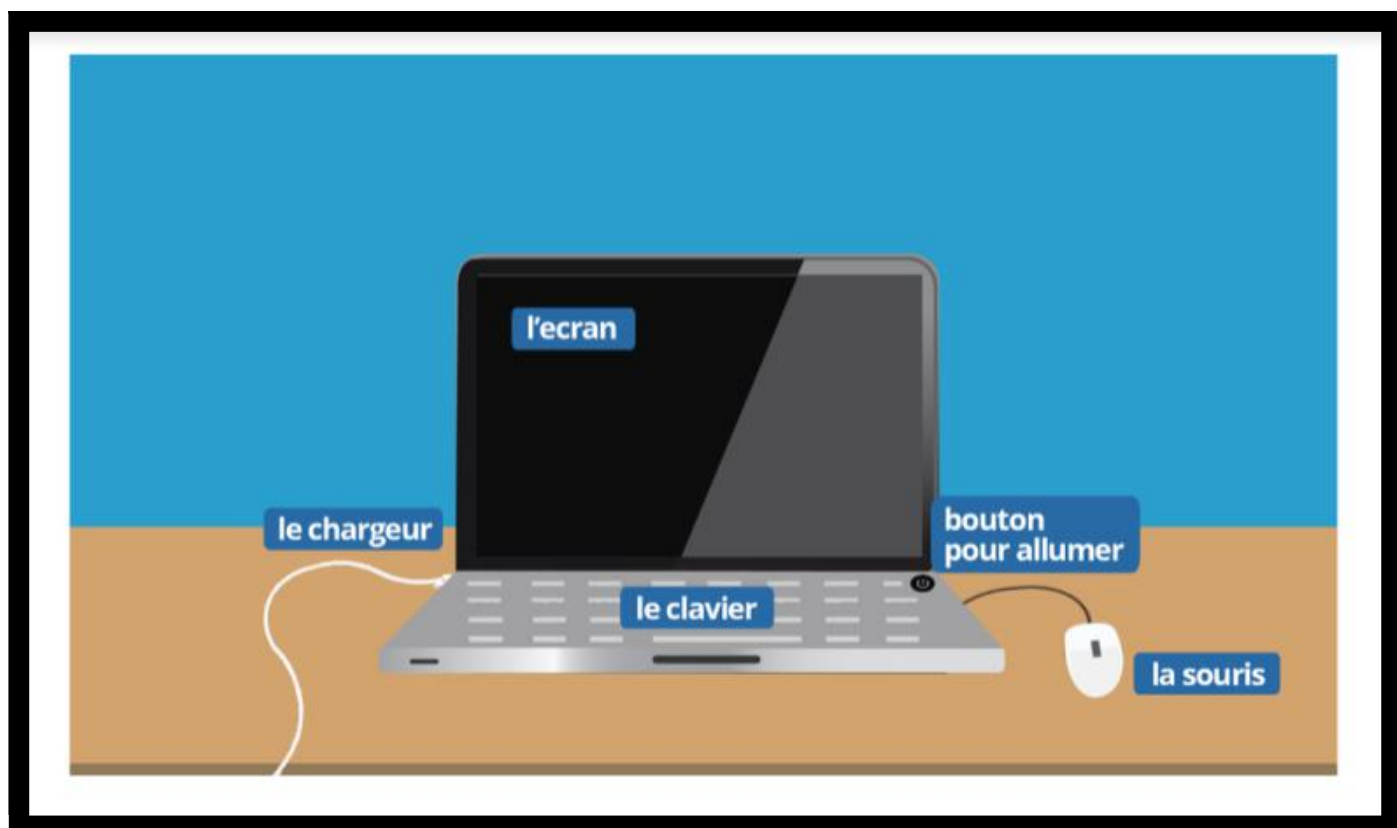
Une pédagogie basée sur le présentiel

À l'heure où la tentation du tout e-learning est grande, nous avons fait le choix du présentiel car les publics exclus avec qui nous travaillons ont besoin d'un accompagnement de proximité afin de gagner en confiance et de se sentir encouragés. **Les interactions humaines faisant partie intégrante de notre pédagogie.** Cela permet également à chacun de se créer un réseau de connaissances, d'entraide, d'interagir avec des formateurs locaux et ainsi d'acquérir les clés des codes sociaux essentiels, gage d'une meilleure intégration. Conscients de l'appui que peut apporter la technologie, nous avons également décidé de nous appuyer sur la formation en ligne mais tout en gardant la notion d'échange. Ainsi, nous commençons à tester le présentiel synchrone : tous nos apprenants se retrouvent en cours en même temps et peuvent échanger en direct avec les formateurs afin de poser leurs questions.

Une pédagogie du réel

Notre matériel pédagogique insiste sur l'importance de l'apprentissage du français informatique et des compétences numériques pratiques. En s'appuyant sur l'expertise de notre équipe, nous créons des environnements d'apprentissage où nos apprenants utilisent **des exercices ou cas pratiques basés sur des situations de leur vie quotidienne et professionnelle** (remplir un formulaire de la Caisse d'allocations familiales, de Pôle Emploi...). **Nous plaçons aussi au centre de notre formation les soft skills** ou compétences relationnelles. Cela inclut la confiance en soi, la communication et le travail en équipe, qui sont tout aussi importants à maîtriser pour s'insérer socialement et professionnellement.

Exemples de visuel et cas pratique utilisés pendant nos formations



Programme Digital - Débutant

Séance 6



Utiliser le site Ensemble en France

Naviguez efficacement sur ce site en répondant à ces questions

1. A quoi sert le site ensemble en France ?
2. Quelle est l'ONG qui a créé le site ?
3. Dans les articles, il y en a un sur la mosquée de Paris, quelle est la hauteur du minaret ?
4. Dans les articles, Pourquoi les poubelles ont-elles plusieurs couleurs en France ?

Des acteurs de terrain

Nos bénévoles

Près de 300 bénévoles (jeunes professionnels, étudiants, retraités) ont rejoint Konexio depuis sa création, essentiellement pour l'animation des formations Digital et DigiStart. **Nous pouvons également compter sur quelques anciens bénéficiaires devenus bénévoles aujourd'hui !** Plus ponctuellement, quelques bénévoles apportent leur appui sur des missions de recherche de financements et développement des partenariats, animation d'ateliers soft skills, création de contenus audiovisuels, etc.

Nos mécénats de compétences

En complémentarité de nos programmes pour la montée en compétences numériques, Konexio met un fort accent sur **la maîtrise des codes sociaux et relationnels du monde du travail**, indispensables pour trouver du travail en France. En partenariat avec plusieurs entreprises, **nous avons développé des mécénats de compétences avec plus de 200 collaborateurs** qui ont permis la mise en place d'ateliers de compétences relationnelles. De la création de CV à la simulation d'entretiens d'embauche en passant par les clés de la présentation personnelle, **nos apprenants ont pu bénéficier de précieux conseils, retours d'expérience et expertises des collaborateurs**. Ces ateliers étant hébergés dans les locaux des entreprises, ils sont aussi l'occasion pour les apprenants de découvrir concrètement cet univers et les différents lieux de travail qui existent dans le monde professionnel.

Nos partenaires soft skills :



FONDATION
THE ADECCO GROUP



SOCIÉTÉ
GÉNÉRALE



PLACE



Un accompagnement global pour intégrer dans l'emploi nos bénéficiaires

Au delà de la formation, nous proposons un **accompagnement global et personnalisé**. Nous travaillons en forte synergie avec les acteurs locaux du territoire dans **une logique multipartenariale afin de minimiser les décrochages** : acteurs de l'économie sociale et solidaire, entreprises privées, institutions publiques, citoyens via le bénévolat... afin de créer un écosystème vertueux.

Nous mobilisons ainsi une communauté basée sur les valeurs de l'engagement et de la solidarité où notre public, jusque-là exclu, **devient acteur de son intégration socioprofessionnelle grâce aux liens sociaux qui se tissent**.

Nous veillons à une mixité du public dans nos formations (réfugiés, migrants, jeunes issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville, mixité hommes-femmes) afin de développer ces liens tout en privilégiant notre public prioritaire.

Enfin, nous accompagnons également nos apprenants dans leur stage de fin de formation en mettant **à leur disposition le réseau de partenaires de Konexio** qui recherchent des talents dans le numérique.



RECONNAISSANCE

En 2019, **Konexio a été lauréat de plusieurs concours et compétitions**, récompensant son impact et affirmant sa position d'acteur important de la formation inclusive en France.

Prix

Google Impact Challenge

Konexio a reçu le premier prix du jury pour le Google Impact Challenge (GIC) France 2019 qui a reçu 250 candidatures. Organisé en France pour la seconde fois, le GIC soutient le développement d'organisations à but non lucratif et d'entreprises de l'économie sociale et solidaire qui s'engagent dans la lutte contre l'exclusion numérique. Konexio a remporté le premier prix pour développer son projet de formation au numérique, DigiConnect qui permettra d'essaimer nos actions de formation à une plus grande échelle en France. L'objectif : accompagner 3 000 apprenants dans les prochaines années grâce à des parcours de formation en compétences numériques et ainsi lutter contre leur exclusion numérique et favoriser leur insertion sur le marché du travail.



Premier Prix de l'Innovation Challenge de Capgemini à Vivatech

Konexio a remporté à Vivatech, le plus grand évènement européen consacré à l'innovation technologique et aux start-up, le premier prix de la catégorie "Comment la technologie peut-elle aider à bâtir un avenir positif?". Grâce à cela, à partir de 2019, nous avons pu bénéficier de l'accompagnement des collaborateurs de Capgemini pour identifier les stratégies d'essaimage les plus pertinentes.

La France s'engage

Konexio a été finaliste du concours 2019 de la Fondation la France s'engage qui soutient des projets d'innovation sociale portés par des acteurs de l'économie sociale et solidaire. Parmi toutes les candidatures, Konexio a fait partie des 200 demi-finalistes puis des 40 finalistes.



Bootcamp d'Impact de la Banque Européenne d'Investissement

En 2018, Konexio a été finaliste du Tournoi d'innovation sociale de la Banque Européenne d'Investissement. Organisé chaque année dans un pays différent, le concours distingue et parraine de jeunes entrepreneurs sociaux européens dont le principal objectif est d'avoir un impact social, éthique ou environnemental. À ce titre, en 2019, Konexio a pu participer à un Bootcamp au Portugal autour des stratégies d'essaimage d'impact.

Incubateurs et réseaux

Nous avons également été lauréats des incubateurs et programmes tels que LeadHer de Mouves, Go in Seine-Saint-Denis, Réseau Entreprendre, Incoplex 93, Makesense et Ashoka dans le cadre de l'Appel à Solutions Vulnérabilités et nous sommes passés de programme Fighters à Founders à Station F.



make sense



INCOPLEX 93



ASHOKA



STATION F



Partenariat

Signature d'un protocole d'accord avec la Banque Postale pour organiser des ateliers d'inclusion bancaire pour lutter contre l'exclusion financière grâce au numérique.

LES TEMPS FORTS

2019 a été une année charnière pour le déploiement de Konexio et le développement de ses activités et de son impact. Il s'agissait à la fois de continuer notre cœur de mission - l'insertion socio-professionnelle de publics vulnérables par la montée en compétences numériques - mais également d'ancrer durablement Konexio comme acteur important de la formation, de l'inclusion et du numérique.

Avec cet élan, 2019 a été synonyme d'opportunités, de croissance et d'impact. **Retour sur nos grands moments !**

Lancement de la **1ère promotion du programme DigiTous** pour former les apprenants à devenir développeurs web full-stack.



Konexio réalise **une tournée aux États-Unis (San Francisco, Berkeley, Boston, New York)** pour présenter son action et rencontrer des acteurs de premier plan. Au programme ? Après une présentation de Konexio à l'Université de Stanford, nous avons parlé partenariats publics/privés avec WeWork, innovation avec Airbnb, entrepreneuriat social à la Harvard Kennedy School...



Janvier



Konexio en consortium avec ses partenaires, est **lauréat de l'appel à projet de la ministre du travail, Muriel Pénicaud**, pour l'intégration professionnelle des réfugiés.

Avril



Konexio a été suivie plusieurs mois, avec deux autres start-up de Station F, pour la deuxième saison de la série documentaire Foundation qui raconte l'histoire d'entrepreneurs passionnés et engagés dans leur domaine.



Signature d'un protocole d'accord avec La Banque Postale pour contribuer au Plan d'Inclusion Bancaire par le Numérique qui lutte contre l'exclusion bancaire.

Mai

Konexio remporte le Challenge Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) de VivaTech 2019, le plus grand évènement européen consacré à l'innovation technologique et aux start-up. Grâce à ses partenaires SAP et Salesforce, Konexio a aussi pu présenter ses actions de la TechForGood durant 3 jours.



Juin



Grâce à la Grande École du Numérique, **Cédric O, secrétaire d'État chargé du numérique, et Jean-Marie Marx, haut-commissaire aux compétences et à l'inclusion par l'emploi, ont rencontré les apprenants** de notre formation de développement web DigiTous.

Juillet



En partenariat avec Jesuit Refugee Service (JRS) et le Haut-Commissariat des Nations Unies pour les Réfugiés (HCR), **Konexio lance une formation numérique de 6 mois à Dzaleka**, un camp de réfugiés au Malawi, pour devenir freelance en télétravail.

Konexio lance sa plus grosse rentrée avec 12 cohortes en simultanées de 120 apprenants sur les programmes Digital et DigiStart.

Septembre



Novembre



Konexio est lauréat du premier prix du Google Impact Challenge récompensant les initiatives françaises pour favoriser l'inclusion numérique.

Après 6 mois de formation aux compétences digitales freelance : **obtention du certificat pour 24 apprenants du Malawi.**

Décembre



NOS RÉFÉRENCES QUALITÉ

Gage de qualité et de professionnalisme, l'offre de formation de Konexio est labellisée et référencée :

- Paris Code;
- La Grande École du Numérique;
- Datadock;
- Défi-métiers.



Usbek & Rica

On a assisté à un cours d'informatique pour les réfugiés

30 mars 2019

Nous avons assisté à un cours d'informatique dispensé par l'association Konexio, qui veut sortir les migrants de l'illectronisme (...). *"Maintenant, cherchez le site de Pôle emploi et trouvez la page avec des annonces"*, lance Hugues aux neuf étudiants. Khaled, un autre Afghan, est tout excité : il vient de trouver une offre qui correspond à son profil et veut postuler là, tout de suite (...). On ressort de l'expérience avec la certitude qu'un grand écart existe entre la perception médiatique parfois naïve de migrants présentés comme hyper débrouillards avec la chose numérique et la réalité de leurs usages sur le terrain. Il ne suffit pas d'être un digital native pour être un digital champion...

E L L E Découvrez les 10 entrepreneures inspirantes du moment

15 avril 2019

Bases digitales ou maîtrise des outils bureautiques : rien n'est laissé de côté. Konexio a aussi pour ambition de créer une véritable communauté d'entraide. Jean Guo espère ainsi donner aux participants de nouvelles opportunités professionnelles.

LE FIGARO

Ces start-up qui misent

sur l'innovation responsable

3 avril 2019

Fait marquant, ce sont souvent des femmes qui sont à la tête de ces entreprises. C'est le cas de Konexio, fondée par deux femmes, qui propose des formations au numérique en ciblant plutôt les immigrants et les personnes en difficulté pour les aider à s'intégrer et à trouver du travail. Avec l'appui, de mécènes et de bénévoles, elles ont contribué à la formation de 200 personnes.

Europe 1

La solution :

Konexio, la start-up qui lutte contre

la fracture numérique dans notre société

8 avril 2019

"On a formé 200 personnes avec un taux de sortie positive de 70%, c'est à dire des personnes qui ont retrouvé un travail, repris des études ou sont devenus des entrepreneurs pour lancer leur propre projet (...). Sur notre site web on a presque 300 personnes sur la liste d'attente pour nos formations".



Foundation, la série
30 avril 2019

"Certains étudiants, je les connais littéralement depuis qu'ils ont commencé à Konexio. Leur première classe de base où c'était "je ne sais pas comment utiliser un clavier"... quand je vois leur niveau de départ et aujourd'hui ils codent des sites web ! Les gars vous assurez ! Maintenant, comment concrétiser cela et vous aider à trouver un job ?"



Konexio, une école du numérique créatrice de liens
6 mai 2019

Konexio se lance donc avec un double objectif : former au numérique en permettant de faire du digital une source de lien social pour ces publics fragiles. "On voulait humaniser un peu la Tech : tous nos ateliers et cours sont en présentiel", souligne Jean. "Les personnes viennent pour être avec les autres et trouver une communauté d'entraide. Le numérique ne va jamais remplacer le contact humain. On veut l'utiliser comme levier pour lutter contre l'exclusion sociale et économique".



Podcast Changer la norme
12 décembre 2019

L'association rassemble pour le moment une équipe de douze salariés à Paris et cinq au Malawi, où elle vient de lancer son premier pilote à l'international avec les Nations Unies. "On veut vraiment de l'empowerment local", insiste Jean Guo.



Le code informatique

c'est pour tout le monde ! 15 juillet 2019

Emeric, 28 ans, venu de Maurepas ou encore Jiyan, 27 ans, une jeune kurde réfugiée en France depuis un an, s'initient eux à l'art de fabriquer un site Internet grâce aux langages HTML, CSS ou JavaScript. "Ce n'est pas si compliqué que cela en a l'air mais il faut quand même s'accrocher", glisse Emeric, au chômage après une expérience de jardinier paysagiste en contrat d'insertion (...). "On s'adapte au niveau de chaque apprenant en fonction de son histoire et de son expérience" explique Jean Guo, co-fondatrice de Konexio.



The Economist
1er octobre 2019

"We have refugees currently here in France, and within that population, the unemployment rate is high. Also it normally takes refugees on average, 20 years, to reach the same employment level as nationals. Currently in France there are about 13 million people who don't have a basic level of digital skills. We're hoping in five years to train 10 000 people from across multiple countries".

PARTENAIRES

Ils nous ont fait confiance : nos partenaires institutionnels, entreprises et écosystème.

Institutions publiques



Entreprises et fondations privées



Ecosystème



LE PROGRAMME DIGITAL - LE CHEMIN VERS L'INCLUSION NUMÉRIQUE

Quand je suis arrivé à Konexio : je n'y croyais pas, j'avais trouvé le programme que je cherchais. Aux camarades de classe, aux bénévoles, à toute l'équipe de Konexio et à tous les gens que j'ai rencontrés à Konexio : merci !

Khalil A.





Enjeux

Les compétences informatiques sont aujourd'hui primordiales pour les démarches administratives et l'accès aux droits et services publics. Mais alors que 75% des métiers en France nécessitent des compétences numériques de base, elles sont désormais essentielles pour s'insérer durablement sur le marché de l'emploi. Nous avons donc créé des parcours basés sur des cas pratiques, pertinents et adaptés aux besoins de nos publics.

Objectif

Aligné sur des standards reconnus au niveau européen et international, notre programme Digital s'attelle à combattre l'exclusion numérique face à la dématérialisation croissante des services publics et à augmenter l'employabilité de nos apprenants.

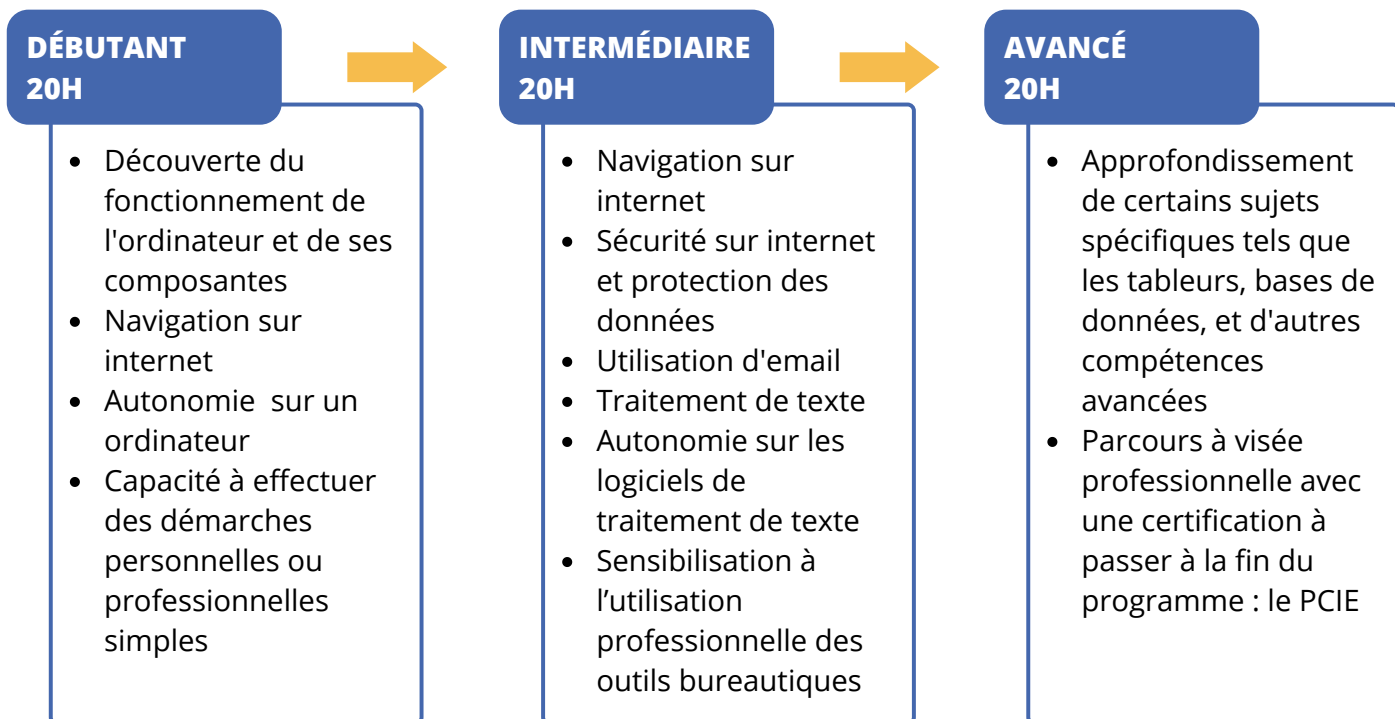
Organisation

Le programme Digital propose trois différents parcours de formation permettant d'acquérir les bases en informatique et en communication digitale jusqu'à l'obtention du Passeport de Compétences Informatiques Européen (PCIE), standard mondial de la validation des compétences de base en informatique.

LE PARCOURS D'UN APPRENANT

Anayer M. 30 ans, a entendu parler de Konexio par ses amis qui avaient déjà suivi une formation auparavant. Anayer avait un objectif : intégrer une formation qualifiante et reconnue en France pour exercer son métier d'électricien. Il s'est rendu compte qu'en France, l'informatique et la maîtrise des outils bureautiques sont devenus essentiels, même pour exercer des métiers manuels. A Konexio, ayant suivi le programme Digital, il apprend l'utilisation des outils bureautiques, notamment des traitements de texte et tableurs et à être totalement à l'aise dans l'utilisation d'un ordinateur. Aujourd'hui, Anayer suit un CAP par correspondance pour devenir électricien et le numérique n'est plus un secret pour lui.

Le parcours Digital propose trois blocs de compétences :



TÉMOIGNAGE D'UN APPRENANT

"Mon meilleur souvenir à Konexio c'est l'atelier auquel j'ai participé à la Société Générale sur comment créer son CV ainsi que la simulation d'entretien d'embauche. Ça m'a énormément aidé, j'ai pu apprendre des choses que j'ignorais..."

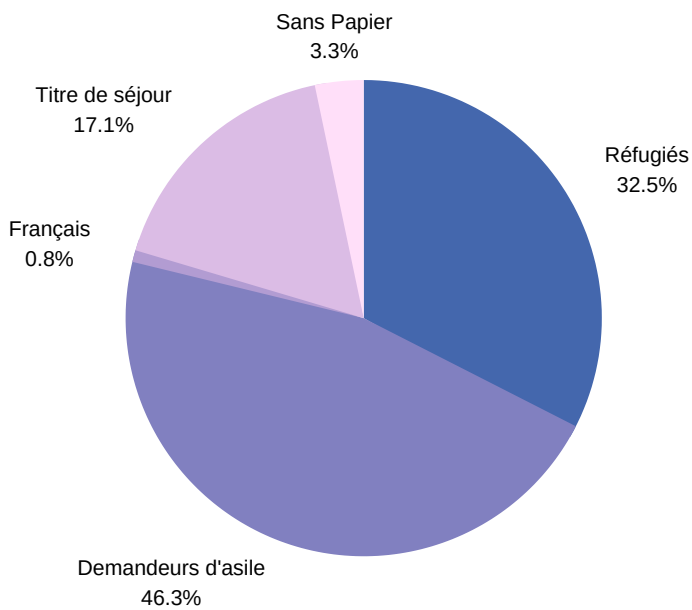
Nana K.

Le programme Digital - Profil de nos apprenants

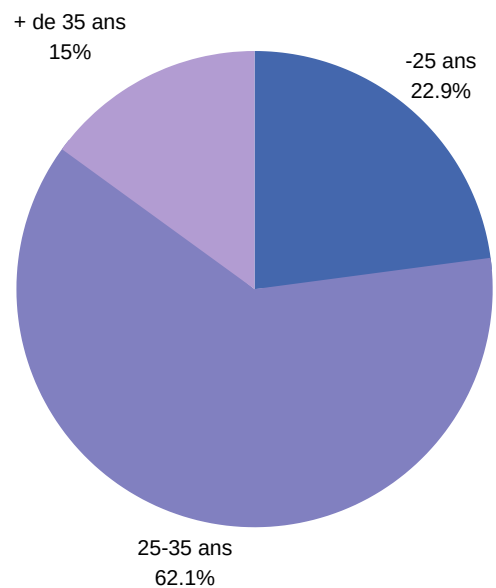
85% de nos apprenants Digital ont moins de 35 ans

71% ont un niveau bac ou inférieur

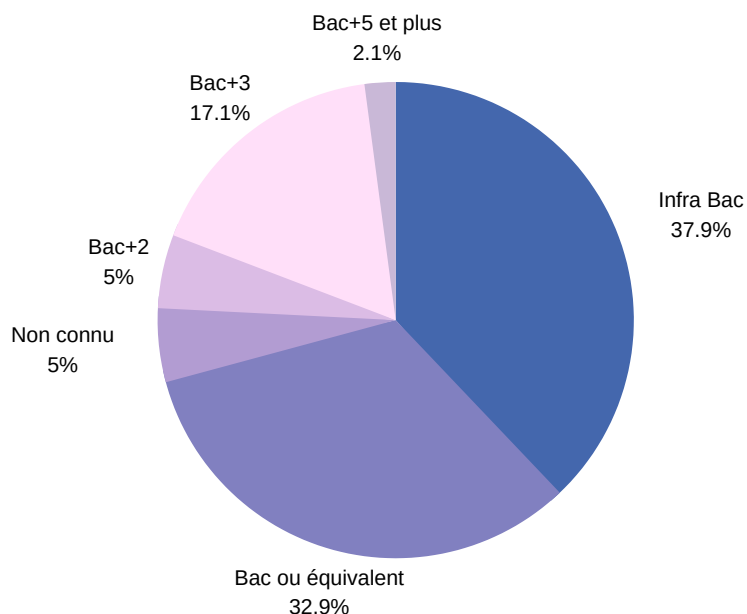
Statut des apprenants Digital



Tranches d'âge des apprenants Digital



Niveau d'étude des apprenants Digital



Autres chiffres clés

240

Apprenants formés

472

Candidatures reçues

25

Promotions

90%

des apprenants estiment avoir amélioré leurs compétences informatiques

77%

des apprenants estiment avoir amélioré leurs compétences sociales et relationnelles

81%

des apprenants estiment que les compétences acquises leur servent quotidiennement

85%

des apprenants se sentent plus intégrés à la société

57%

des apprenants estiment avoir agrandi leur réseau professionnel

71%

des apprenants estiment que Konexio les a aidés à connaître des associations vers qui se tourner en cas de besoin

LE PROGRAMME CODE - VERS LES MÉTIERS DE DEMAIN

”

Mon meilleur souvenir était lorsque j'ai réussi à coder mon propre CV sur internet... d'apprendre des choses tellement difficiles et de voir que ça paye pour quelque chose de concret qui va me servir !

Daniel Z.

”





Enjeux

Selon France Stratégie, il y aura **170 à 212 000 postes à pourvoir dans le secteur numérique d'ici 2022**. Parmi eux, et quelque soit le secteur d'activité, le métier de développeur web est particulièrement recherché sur les métiers en tension.

Objectif

Afin de sensibiliser nos publics au numérique face à un marché du travail impacté par le besoin de profils tech, nous proposons une formation de programmation web qui débute par une introduction aux concepts de base du code : DigiStart. L'objectif est de permettre à nos publics de **tester leur appétence pour le métier de développeur web** au contact de bénévoles, souvent eux-mêmes professionnels des métiers du numérique. C'est aussi l'occasion pour Konexio d'identifier parmi les apprenants de ce programme ceux qui présentent des prédispositions et sont motivés pour rejoindre le programme de formation intensif et diplômant DigiTous.

Organisation

Les deux programmes de notre parcours Code ont leur organisation spécifique.

DigiStart

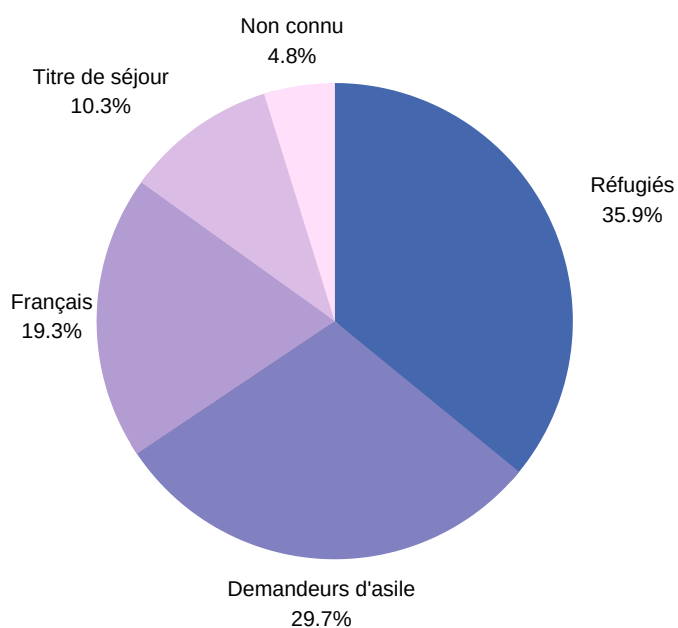
DigiStart est un programme de découverte du code et de la programmation web proposé en présentiel sur une période de 9 semaines à un rythme extensif (4h /semaine soit 36h de formation au total). Ce programme introduit aux concepts basiques de la programmation web, spécifiquement ceux du développement "front end". À la fin du programme, les apprenants sont en mesure de coder leur propre site internet personnel et/ou professionnel.

Le programme DigiStart - Profil de nos apprenants

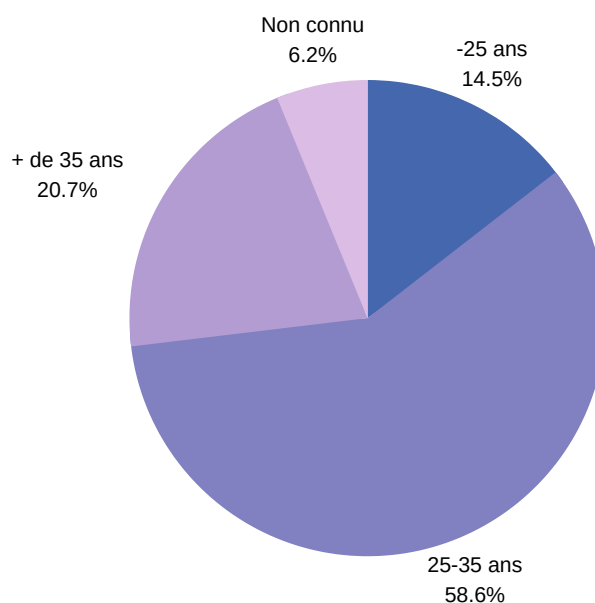
73,1% de nos apprenants DigiStart ont moins de 35 ans

61,4% ont un niveau bac ou inférieur

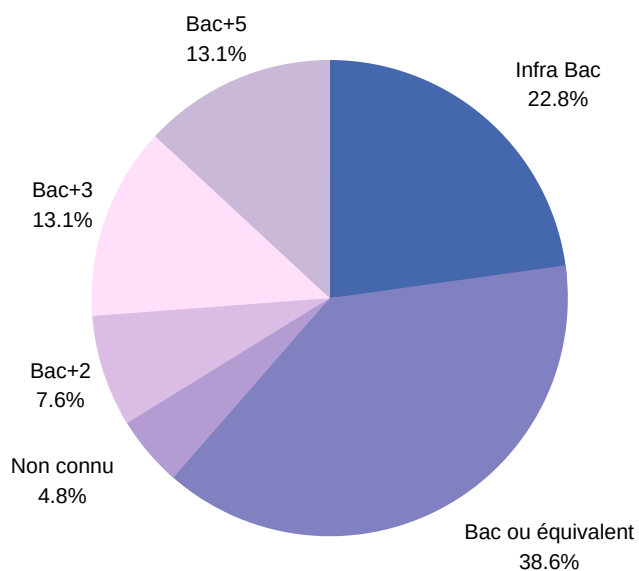
Statut des apprenants DigiStart



Tranches d'âge des apprenants DigiStart



Niveau d'études des apprenants DigiStart



Autres chiffres clés

145

Apprenants formés

214

Candidatures reçues

16

Promotions

88%

des apprenants estiment avoir amélioré leurs compétences informatiques

75%

des apprenants estiment avoir amélioré leurs compétences sociales et relationnelles

65%

des apprenants estiment que les compétences acquises leur servent quotidiennement

81%

des apprenants se sentent plus intégrés à la société

60%

des apprenants estiment avoir agrandi leur réseau professionnel

58%

des apprenants estiment que Konexio les a aidés à connaître des associations vers qui se tourner en cas de besoin



DigiTous

Lancé en 2019, **DigiTous est un programme intensif et certifiant pour devenir développeur web**. Inspiré des bootcamps de code les plus performants aux États-Unis, il s'agit d'une formation intensive full-stack avec un focus sur les compétences relationnelles nécessaires à l'intégration professionnelle dans le domaine numérique. Formation certifiante (RNCP Niveau III Bac+2), DigiTous est **assuré par des formateurs forts de plusieurs années d'expériences de développeur**, garants de la qualité du programme. Le programme se divise en deux parties :

- la **partie théorique** pendant quatre mois et demi avec une pédagogie très axée sur la pratique ;
- la partie d'apprentissage en action avec **un stage de 4 à 6 mois** à l'issue de la formation.

Dans le cadre de ce programme, Konexio forme **des adultes d'horizons différents** (personnes réfugiées, jeunes des quartiers prioritaires, personnes éloignées de l'emploi ou en reconversion professionnelle) afin de promouvoir une mixité sociale et permettre aux personnes réfugiées de tisser des liens avec leur société d'accueil.

Konexio accompagne tout au long de la formation les apprenants dans leur parcours technique mais également pour les aider à décrocher leur première expérience professionnelle à l'issue du programme.

LE PARCOURS D'UN APPRENANT

Samia a obtenu un diplôme d'ingénieur en réseau et télécommunication au Maroc. Passionnée par le code depuis toujours, elle passe son temps à déchiffrer et réaliser des algorithmes. Samia décide alors en 2019 d'entamer sa reconversion dans le développement web avec Konexio pour aller plus loin dans ses connaissances et s'intégrer professionnellement dans la société française. L'avantage de DigiTous pour Samia, c'est l'accent qui est mis sur les soft skills : *"J'ai pu améliorer ma façon de me vendre auprès des entreprises, décrire mon parcours, savoir passer les entretiens, affiner mon CV, préparer des pitches, négocier le salaire"*. Samia a décroché brillamment son diplôme de développeur web et web mobile en fin de formation et a été embauchée en stage puis en CDD chez SINGA.

Situation des apprenants 6 mois après la formation qualifiante

88% sont en emploi ou poursuite de formation certifiante :

53% sont en poste (CDI/CDD/Stage)

18% en entrepreneuriat/freelance

17% en poursuite de formation certifiante

12% en recherche d'emploi

78% de nos étudiants ont obtenu le diplôme de développeur web et web mobile (Bac +2)

ENTREPRISES RECRUTEUSES



ILS LES ONT RECRUTÉS

"Bonne connaissance des techniques actuelles (React), une maîtrise de son environnement de travail et assez de connaissance pour être efficace rapidement".

Philippe T., Développeur Senior chez Volta Médical

Poste : Développeur Front-End

Durée du stage : 6 mois



"Professionnel, autonome, impliqué et ayant le sens de l'humour! Une source d'inspiration qui continue d'influencer le projet".

Timothy P., CTO chez Level

Poste : Développeur Front-End

Durée du stage : 6 mois

"Notre stagiaire est motivé, s'adapte très bien aux langages qu'on utilise. Sa qualité principale est la motivation, il ne recule devant rien, il est toujours prêt à apprendre de nouvelles choses".

Louis F., Co-fondateur et développeur chez Tylto



Poste : Développeur Back-End

Durée du stage : 3 mois

UN SECRETAIRE D'ÉTAT EN VISITE !

Grâce à la Grande École du Numérique, nous avons eu la chance d'avoir une visite privilégiée du secrétaire d'État en charge du numérique, Cédric O, et de Jean-Marie Marx, haut-commissaire aux compétences et à l'inclusion par l'emploi, venus spécialement pour rencontrer nos apprenants. Ils ont ainsi pu présenter leurs projets techniques réalisés pendant leur formation ainsi qu'échanger avec le ministre et son équipe sur leurs parcours et leurs ambitions.



TÉMOIGNAGES D'APPRENANTS

"Je suis ravi d'avoir pu avancer avec Konexio et intégrer ce projet (...) en tant qu'apprenant, et en tant qu'assistant formateur. J'ai aussi pu effectuer un stage au sein d'une jeune start-up avec laquelle je continue de travailler aujourd'hui".

Naïl B.

"J'ai eu la chance de suivre la formation de Konexio. C'est une formation très riche et qui aborde tous les aspects dont un développeur web a besoin pour commencer sa carrière".

Samia D.

TÉMOIGNAGES DES PARTENAIRES

"Les étudiants de Konexio étaient non seulement avides d'apprendre, mais ils ont également fait preuve d'un sens de l'entraide remarquable. Au cours du PLACE innovation lab, ils ont appliqué les principes du "human-centred design" pour développer leur capacité à contribuer, à partir de zéro, à des projets innovants. Nous avons également été témoins d'un réel soutien collectif et d'un bel esprit de camaraderie qui s'était construit au cours de leurs précédentes semaines de formation".

Sarah A., Place

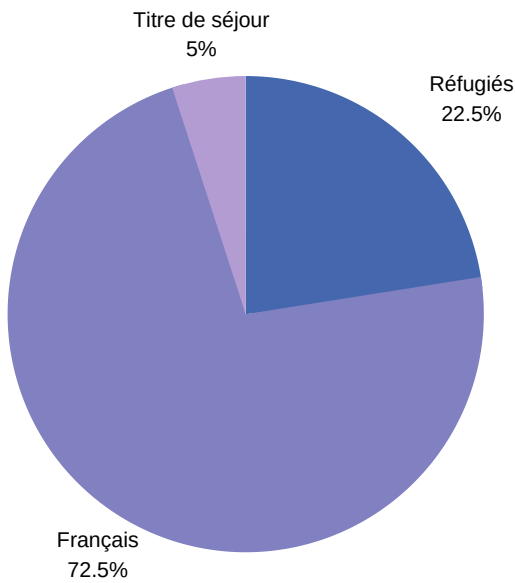
"Les apprenants ont pu échanger avec des recruteurs, se mettre en situation « réelle » d'entretien, ils ont été à l'écoute, curieux et ont mis en pratique ce qu'ils avaient appris pendant la présentation".

Sophie S., Capgemini

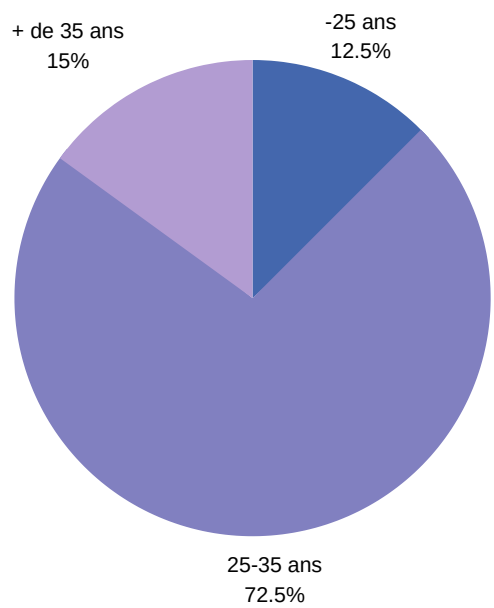
Le programme DigiTous - Profil de nos apprenants

85% de nos apprenants DigiTous ont moins de 35 ans
47,5% ont un niveau bac ou inférieur

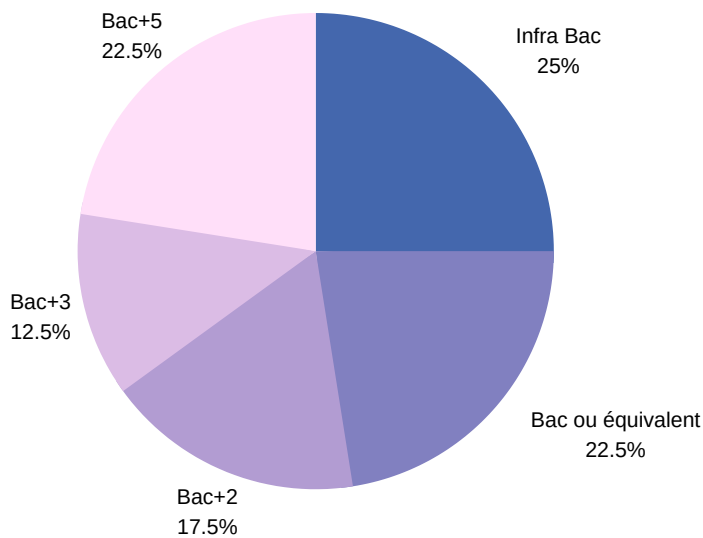
Statut des apprenants DigiTous



Tranches d'âge des apprenants DigiTous



Niveau d'études des apprenants DigiTous



Autres chiffres clés

36

Apprenants formés

298

Candidatures reçues

2

Promotions

91%

des apprenants estiment avoir amélioré leurs
compétences relationnelles

100%

des apprenants estiment avoir amélioré leurs
compétences de programmation

96%

des apprenants se sentent plus confiants pour
trouver un emploi

83%

des apprenants estiment que leur expérience dans
la formation a joué un rôle dans leur insertion
sociale

78%

des apprenants estiment avoir agrandi leur
réseau professionnel

93%

des apprenants se sentent mieux préparés pour
entrer dans le monde du travail

NOTRE ACCOMPAGNEMENT SUR LES COMPÉTENCES TRANSVERSES

97% des entreprises estiment que l'évaluation des soft skills a sa place lors d'un entretien d'embauche. **Le savoir-être est, quant à lui le premier critère jugé lors d'un entretien d'embauche (82%)** devant l'expérience et le diplôme. Nous souhaitons donc permettre à nos apprenants d'acquérir non seulement des compétences techniques mais aussi des compétences relationnelles qui sont indispensables à une insertion professionnelle et sociale réussie.

À ce titre, **nous co-construisons des ateliers soft skills avec nos partenaires du monde de l'entreprise.** Ils permettent de faire un focus sur des compétences comme la confiance en soi, la communication, le travail en équipe, rédiger un CV, créer un compte LinkedIn... Ces compétences relationnelles sont aussi fortement mises en avant **lors des ateliers de Jobdating ou le Demo Day.** Certains de nos apprenants ont décroché un stage par le biais du Jobdating et d'autres ont eu l'occasion de passer des entretiens suite au Demo Day et ainsi de nouer des liens avec des recruteurs. Les entreprises partenaires engagées avec Konexio en 2019 pour animer ces ateliers ont été : Algolia, Badenoch+Clark, Capgemini, DataPratique, Fullbright, Global Shapers, Google, PLACE, Salesforce, SAP, Société Générale, UiPath.



Apprenants et entreprises partenaires participent au Demo Day



Atelier de création de CV avec des salariés de la Société Générale

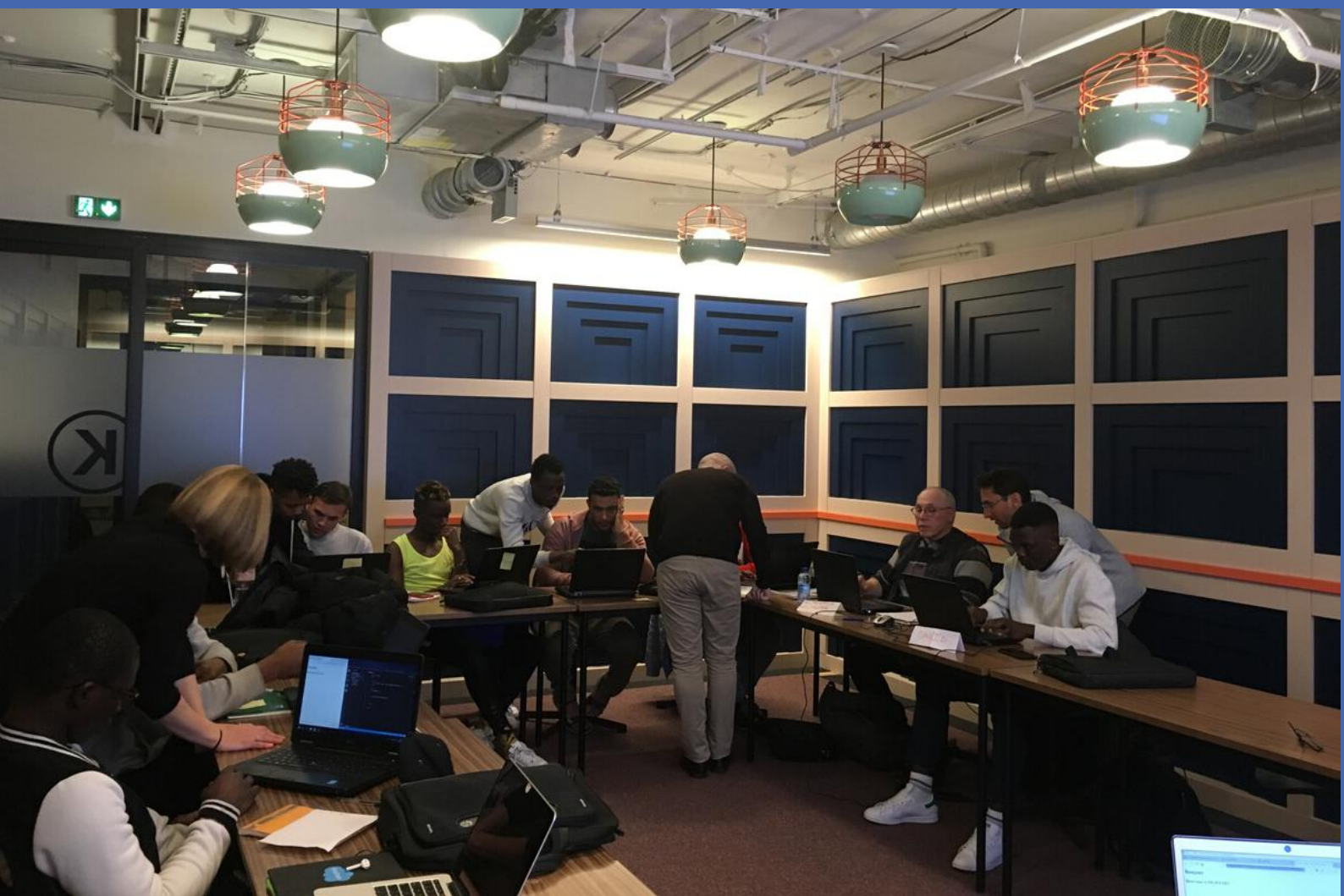
ZOOM SUR LE DEMO DAY

Le Demo Day est une journée au cours de laquelle nos apprenants ont l'occasion de présenter leurs projets techniques réalisés en deux semaines auprès d'entreprises partenaires. Cela leur donne l'opportunité de montrer leurs compétences techniques et relationnelles et de rencontrer des recruteurs autour d'un déjeuner de networking.

LA FORMATION DES AIDANTS NUMÉRIQUES - L'ACCOMPAGNEMENT DES USAGERS

"Cette formation m'a permis de mieux cerner les enjeux de l'exclusion numérique et d'acquérir les bonnes postures pour aider au mieux les usagers en tant que bénévole"

Irene F., aidante numérique



Contexte

La transition numérique de la société pose de nouveaux enjeux pour l'accès aux droits des citoyens. Utiliser le numérique n'est pas seulement nécessaire pour travailler mais aussi pour effectuer des démarches administratives. Avec l'objectif annoncé de 100% de dématérialisation des démarches administratives d'État en 2022, **l'inclusion numérique et l'acquisition de compétences fondamentales deviennent des préoccupations majeures pour les usagers comme pour les personnes chargées de les accompagner** (travailleurs sociaux, salariés et bénévoles d'association). En effet, nous devons inclure dans cette transition un bon nombre d'utilisateurs qui sont aujourd'hui dans l'incapacité d'utiliser les outils informatiques (difficulté pour lire et comprendre la langue française, impossibilité d'accéder à un ordinateur, manque de formation pour maîtriser les compétences de base...). Pour ce faire, **Konexio forme les aidants numériques, c'est-à-dire toute personne accompagnant des usagers à effectuer leurs démarches administratives dématérialisées**. Cela participe à la mission de Konexio, car ce sont souvent eux qui sont en première ligne pour aider nos bénéficiaires dans leur utilisation du numérique. Ainsi, ils pourront désormais, eux aussi, favoriser l'inclusion numérique des plus exclus. Le numérique n'étant pas leur cœur de métier, Konexio est parti des besoins de ces aidants pour déployer des modules de formation qui sont spécialement conçus afin qu'ils puissent, à leur tour, former au mieux les usagers aux outils numériques.

Objectifs

Ce module d'une journée permet aux aidants numériques d'échanger activement sur leurs pratiques à travers les objectifs suivants :

- Acquérir des repères sur les enjeux de l'exclusion numérique;
- Connaître les potentiels du numérique pour les usagers;
- Acquérir une méthode pour diagnostiquer l'autonomie des usagers;
- Mettre en œuvre des actions de médiation numérique;
- Accompagner les usagers et adopter les bonnes postures lors de l'accompagnement.

Les participants

Au cours de l'année 2019, **131 personnes bénévoles ou professionnels de l'action sociale et de l'accueil des usagers** ont ainsi participé à nos formations "aidants numériques", dont des :

- Agents d'accueil polyvalent (Centre d'action sociale de la Ville de Paris - CASVP -, Mairie de Bondy);
- Chef de service chargé de déployer l'accompagnement des usagers sur les démarches dématérialisées (CASVP, Mairie de Bondy);
- Agents spécialisés dans l'instruction de dossiers sociaux.

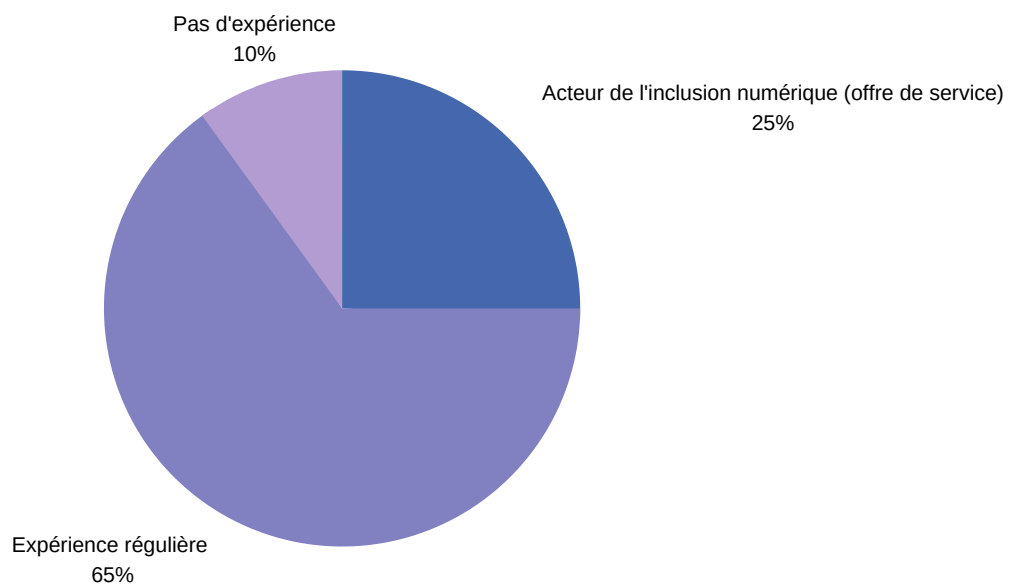
TÉMOIGNAGE D' Aidant

"En tant qu'agent d'accueil polyvalent, il est parfois difficile de répondre aux demandes des usagers qui ont un besoin spécifique d'être accompagné sur une démarche en ligne, cette journée me donne des repères et des outils utiles - cela va me permettre de mieux diagnostiquer l'autonomie numérique des personnes".

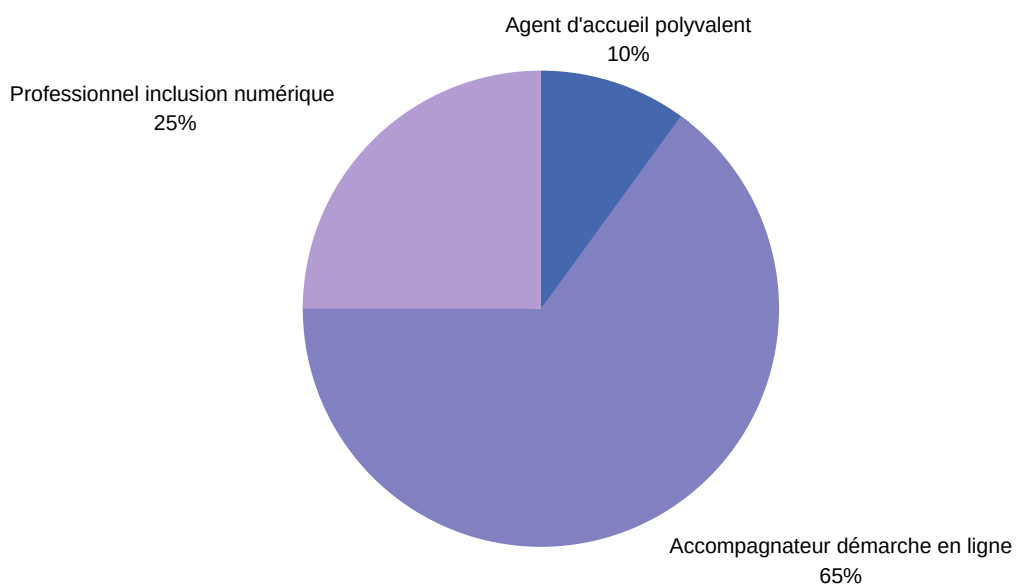
Jean-Marc G., aidant numérique

Formation des aidants numériques - Les chiffres

Relation directe aux usagers dans l'accompagnement sur les téléservices



Profil des participants



LE PROGRAMME FREELANCE AU MALAWI : VERS L'AUTONOMIE FINANCIÈRE

”

*La formation freelance a donné le goût du numérique aux jeunes et
à toute la communauté
Bienheureux M.*

”





Contexte

Dans le cadre d'un partenariat des Nations Unies et du Haut-Commissariat des Nations Unies pour les Réfugiés (HCR) qui œuvre dans le champ éducatif et sous l'égide de l'ONG internationale Jesuit Refugee Service (JRS), **Konexio coordonne un programme pédagogique au camp de Dzaleka au Malawi où vivent près de 34 000 réfugiés** venus de la République Démocratique du Congo, du Rwanda et du Burundi. Actuellement, la politique pour les réfugiés du Malawi les empêche de travailler physiquement, les laissant sans réelle opportunité d'inclusion économique. Parallèlement, le potentiel de travail freelance en ligne explose et on estime que jusqu'à 230 millions de personnes pourraient trouver plus rapidement un emploi grâce aux plateformes d'emploi en ligne.

En effet, avec le développement des services numériques, les entreprises ont besoin d'acquérir et de retraiter un important volume de données pour les transformer en services (lancement d'un site marchand, lancement d'une application...). Ces traitements de données sont confiés à un grand nombre de sous-traitants indépendants spécialisés (saisie, extraction, traduction...). C'est ce que l'on nomme le freelancing numérique ou crowdsourcing (production participative).

Objectif

Notre programme est destiné à permettre à 100 réfugiés d'acquérir de nouvelles compétences techniques et relationnelles dans le secteur du numérique pour leur permettre d'accéder aux métiers du freelancing numérique d'ici l'été 2020 et d'acquérir ainsi une autonomie financière.

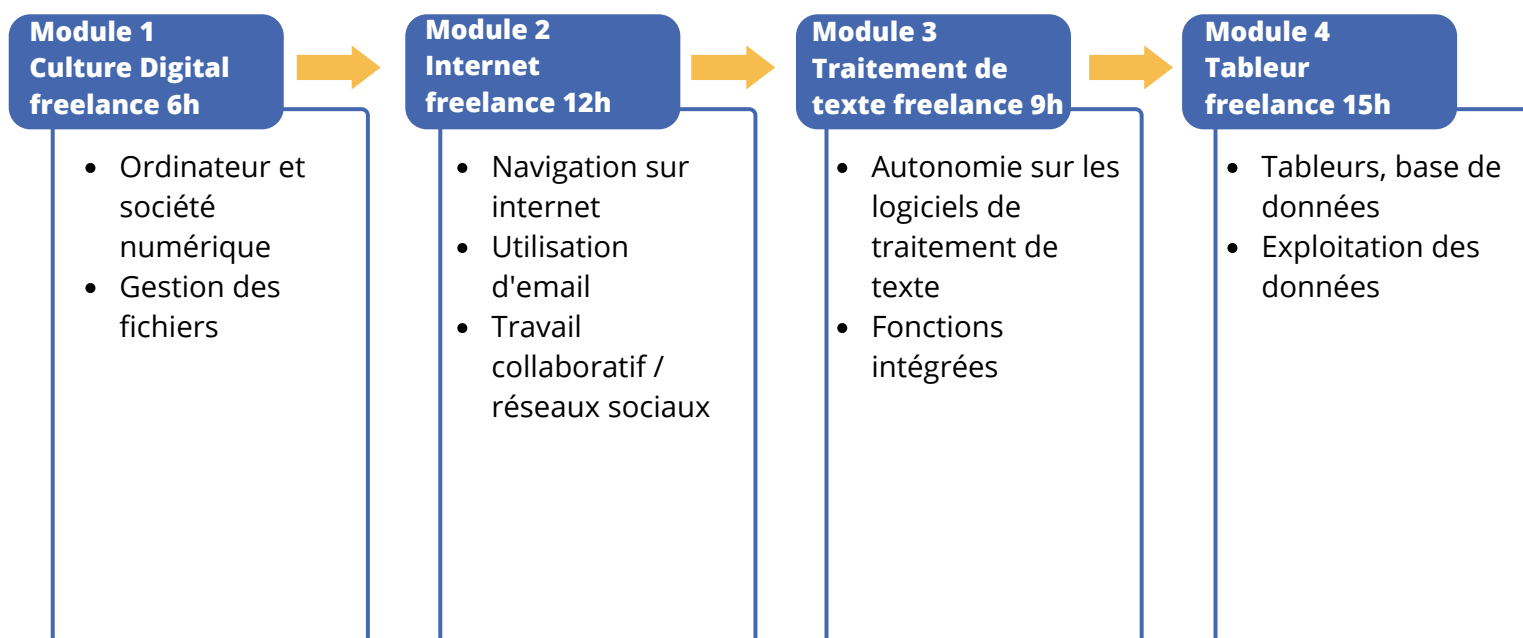
TÉMOIGNAGE D'UNE APPRENANTE

"Nous avons travaillé en équipe sur une transcription de vidéos éducatives - nous avons passé avec succès un entretien à distance avec un donneur d'ordre où il nous demandait de transcrire le texte d'une vidéo en anglais vers le français. Ensuite, tous les jours de la semaine, il a fallu gérer son temps pour réaliser la transcription de 30 vidéos de 30 minutes en tenant les délais pour être payés ! On a dû négocier les tarifs et s'organiser à plusieurs pour réussir. C'est motivant même si c'est parfois difficile d'être retenu pour un travail mais on s'accroche ! On s'échange des trucs et astuces entre nous pour progresser".

Jolie K.

Organisation

Konexio a conçu un programme complet de formation de 6 mois qui associe théorie et pratique pour la réalisation de prestations en ligne.



En plus de cette formation aux outils bureautiques, 51h de formation ont été consacrées aux **compétences relationnelles commerciales** pour savoir valoriser ses prestations auprès des donneurs d'ordre sur les plateformes en ligne mais aussi pour **savoir gérer le travail en freelance** (communication avec le client, gérer son temps, gérer son budget...). Enfin, des ateliers spécifiques pour adapter au mieux les compétences techniques aux contingences professionnelles ont également été organisés :

- Maîtrise de l'anglais professionnel;
- Maîtrise des outils de retouche d'image;
- Maîtrise des outils de web scraping.

Formateurs

Pour déployer la formation, Konexio, en partenariat avec JRS, a recruté cinq personnes, elles-mêmes réfugiées, dont quatre formateurs locaux et un coordinateur local de projet. **Ces formateurs locaux ont suivi un programme intensif de formation de trois mois afin d'être en mesure à leur tour de dispenser une formation.**

Programme Malawi - Les chiffres

La moyenne d'âge de nos apprenants est de 28 ans

33% des apprenants sont des femmes

76% des apprenants ont un niveau bac ou inférieur

80% des apprenants ont obtenu la certification du programme



TÉMOIGNAGE DE BIENHEUREUX M., COORDINATEUR LOCAL DE L'ÉQUIPE DE FORMATEUR

Cette formation freelance m'a permis, en tant que coordinateur, d'ajouter un plus sur le numérique, l'administration et dans le domaine du freelance. Et je suis très content de représenter Konexio au Malawi. Pour les apprenants, la formation de freelance, leur a permis de savoir comment avoir un travail en ligne à partir des plateformes comme indépendants. Pour la communauté, la formation freelance a donné le goût du numérique aux jeunes et à toute la communauté.



TÉMOIGNAGE DE JOSUÉ A., MEMBRE DE LA PROMOTION 2019 ET DEvenu FIN 2019 FORMATEUR SUR LE PARCOURS

D'apprenant à animateur, ce qui m'a poussé ce sont d'abord les compétences et l'expérience que j'ai acquises en tant qu'apprenant du Digital Inclusion Program et ensuite le souci d'aider ma communauté. Et c'est un grand plaisir et une joie d'être formateur. Ça nous donne aussi une opportunité de pouvoir travailler en tant que freelance. J'ai donc pu négocier une offre pour un travail de traduction avec un client de la plateforme de freelance Upwork. Ça consistait à traduire un petit site web du français vers l'anglais. Le client m'a sélectionné, j'ai signé un contrat avec lui, j'ai terminé son travail, il m'a payé et le feedback (rate, avis et note) était positif. Il faut bien s'organiser et gérer son temps - c'est très motivant ! On peut voir son travail récompensé !! Je dis merci pour cette initiative, elle est très importante et très bénéfique.

RAPPORT FINANCIER

Bilan actif Net (en k euros)

ACTIF IMMOBILISE

Immobilisations Corporelles	11,7
-----------------------------	------

ACTIF CIRCULANT

Créances	157,3
Valeurs mobilières de placement	120,1
Disponibilités	295,6
TOTAL	573

Bilan passif

Fonds propres	41,2
Résultat de l'exercice	135,4
Autres fonds associatifs	50,1
TOTAL	226,8
Dettes d'exploitation	53,3
Produits constatés d'avance	304,6
TOTAL	584,7

Pour l'exercice de cette année, notre budget a augmenté de manière considérable par rapport au budget de 2018. Cela est en partie dû au développement de nombreux nouveaux programmes qui ont été lancés en 2019 - y compris DigiTous et le programme international au Malawi - ainsi qu'à l'augmentation de la capacité de Konexio à former simultanément davantage d'étudiants. La rentrée de l'automne 2019 a ainsi été le plus grand lancement de cohortes en simultané.

En ce qui concerne les ressources de l'organisation, le soutien reçu a augmenté, autant pour les partenaires publics que privés. Les subventions représentent 86% de nos ressources et proviennent à 19% de financements privés, à 22% de fondations et à 59% de fonds publics.

Compte de résultat

Prestations de service	45,2
Subventions d'exploitation	415,5
Autres produits (dons)	25,0
TOTAL	485,7
Achats et charges externes	79,3
Impôts et taxes	2,1
Salaires et charges	269
Amortissements	33,8
Autres charges	0,0
TOTAL	384,1
Produits financiers	0,1
Charges financières	0,0
TOTAL	0,1
Produits exceptionnels	33,8
Excédent	135,4
Contributions volontaires en nature	
Bénévolat	41,6
Prestations de service	159,1
TOTAL	200,7

En ce qui concerne les dépenses de l'organisation, les frais de personnel représentent la majorité des dépenses (70%), ce qui est le résultat d'une équipe opérationnelle et pédagogique croissante pour coordonner et dispenser nos formations, ainsi que d'une équipe support qui assure les missions administratives et partenariales pour soutenir les activités de Konexio. Les autres dépenses comprennent les honoraires de prestataires externes (pour les compétences particulières dont nous avons besoin en complément de celles de nos salariés et bénévoles), l'achat de matériel, les loyers de nos locaux et salles de formation, les voyages et déplacements et les diverses charges de gestion. Notre association présente un excédent de 135 398 euros au 31 décembre 2019, qui nous permettra de soutenir nos activités futures en développement, et de couvrir les dépenses imprévues causées par la crise du covid-19.

LES PERSPECTIVES POUR 2020 : CHANGEMENT D'ÉCHELLE ET ANCRAGE TERRITORIAL EN FRANCE

En 2020, nous souhaitons continuer notre croissance et avons pour objectif de former plus de 750 apprenants. Pour ce faire, nous nous appuyons sur de nouveaux partenariats et irons essaimer sur de nouveaux territoires en France et à l'étranger.

De nouveaux partenariats

En 2020, des promotions DigiTous en faveur des femmes seront lancées grâce au projet **Women in Digital mené avec Social Builder en Seine-Saint-Denis (93)** et financées par le Ministère du travail dans le cadre du Plan d'investissement dans les compétences (PIC) 100% inclusion. Par ailleurs, dans les deux prochaines années, **avec le territoire Est-Ensemble et avec le financement du Fonds Social Européen, nous lancerons des parcours DigiStart et DigiTous pour former des apprenants aux métiers du développement web.**

En plus de nos parcours classiques, **nous développerons également des parcours adaptés aux besoins spécifiques de nos partenaires.** Ainsi, pour les usagers de la Banque Postale, nous déploierons des formations propres afin qu'ils deviennent autonomes dans leur utilisation. Enfin, **nous avons été sollicités par des collectivités territoriales pour l'essaimage de nos activités** où nous avons identifié certains besoins compte tenu de la présence de nos publics cibles.

D'ici 2022, nous souhaitons ainsi **démultiplier notre impact social** et améliorer le niveau d'informatique d'encore plus de personnes en France à travers notre programme Digital et grâce à de nouveaux partenariats avec diverses structures privées (associations, réseaux et entreprises partenaires) et publiques.

Le déploiement sur de nouveaux territoires métropolitains

En 2020, Konexio continuera son expansion en se déployant sur de nouveaux territoires. Nous lancerons notamment, en juin 2020, nos premières activités en Seine-Saint-Denis, et nous avons pour objectif de lancer nos programmes sur **deux nouvelles régions d'ici 2021.**

Une accélération à l'international

Avec pour ambition de continuer de développer nos actions de formation et de sensibilisation au numérique, nous renforcerons notre présence internationale. Ainsi, dans le cadre d'**un partenariat avec Global Shapers et le Forum Économique Mondial**, Konexio s'appuiera sur ces deux réseaux d'inclusion et de collaboration pour lancer une initiative mondiale afin de coordonner des efforts de montées en compétences pour les personnes réfugiées.





RAPPORT D'ACTIVITÉ

2019

{ konexio }



Station F, 5 parvis Alan Turing 75013

07 66 38 74 96

www.konexio.eu

contact@konexio.eu